

## MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL MUSEO LÁZARO GALDIANO 2024

El eje director de las actividades desarrolladas fue el *Plan estratégico 2023-2026*, articulado en tres ejes de actuación —gestión sostenible, colecciones y sociedad— y con la misión de gestionar, conservar, investigar, documentar, transmitir y difundir el patrimonio artístico y documental que custodia la Fundación Lázaro Galdiano F.S.P. de una forma sostenible, con el fin de preservarlo para las generaciones presentes y futuras. Dicho plan, aprobado por el Patronato en diciembre de 2022, establece como visión que el Museo llegue a ser una entidad de referencia nacional e internacional por su gestión sostenible, excelencia patrimonial, rigor documental, solidez expositiva, propuesta de actividades coherente, capacidad educativa y de cohesión social.

Para conseguirlo, se realizaron acciones específicas como las exposiciones temporales, jornadas o congresos, así como actividades habituales como la conservación, restauración, documentación, investigación, préstamos, difusión, atención al público, educación, mejora de la experiencia de la visita, gestión económica, captación de recursos, eventos, mejora y mantenimiento de las instalaciones, voluntariado, becas y prácticas, alianzas o relación con los medios de comunicación.

### A.- EXPOSICIONES

Durante 2024 se han presentado en el Museo ocho nuevas exposiciones temporales y una performance artística.

#### Proyectos expositivos

##### **1 - Warhol & Vijande, cita en Madrid / Más que Imágenes Alteradas by Christopher Makos.**

Museo: del 17 de mayo al 21 de julio de 2024. Fundación Suñol y Museo.

La exposición presentó más de una treintena de obras que rememoran la visita de Andy Warhol a Madrid en enero de 1983 con ocasión de su exposición para la Galería Fernando Vijande: Pistolas, Cuchillos, Cruces. Una visita que, ideada por el visionario e icónico galerista, supuso una revolución en el panorama social y un símbolo de apertura para el arte contemporáneo, posicionando a España dentro del circuito artístico internacional. La muestra fue también un homenaje a la conexión y fascinación mutua entre Vijande y Warhol y su obra, tras haberse conocido a finales de los años 60 en la legendaria The Factory de New York. Además, Warhol & Vijande, cita en Madrid se acompañó de Más que Imágenes Alteradas, una selección de 20 de los retratos más personales de Warhol realizados por su amigo y colaborador, el fotógrafo Christopher Makos -testigo de aquella mítica visita a Madrid-, y cuyo tema central es la identidad de género.

##### **2.- Lúa Ribeira. AGONY in the GARDEN. PhotoEspaña.** Sala Pardo Bazán y vestíbulo de la España Moderna: del 31 de mayo al 28 de agosto de 2024.

La última serie fotográfica de Lúa Ribeira está inspirada por su interés en la música trap y drill. La autora gallega trabajó con algunos de los protagonistas españoles de dicha escena musical para crear una serie de imágenes líricas y enigmáticas que apuntan hacia temas más universales. Desarrollada entre 2021 y 2023 con la pandemia como telón de fondo, la serie presta atención a los movimientos juveniles contemporáneos y reflexiona sobre su potencial y su relación con el contexto actual de precariedad laboral, violencia institucional, crisis migratoria, financiera y medioambiental.

##### **3.- Pedro del Hierro. Del maestro a la marca. 50 años de moda española.** Sala Pardo Bazán y vestíbulo de la España Moderna: Del 11 de septiembre al 3 de noviembre de 2024. Organizada por Tendam, La Fábrica y Museo Lázaro Galdiano.

La muestra, comisariada por Laura Cerrato, rindió homenaje al trabajo de este diseñador fundamental para la moda española, que debutó en 1974 y cuya casa sigue en activo 50 años después, tras su fallecimiento en 2015. Una selección de piezas textiles, imágenes, vídeos y otros

soportes recupera su legado al tiempo que ahonda en una figura tan célebre como desconocida en su profundidad.

### **Artistas por casa. Artista invitado**

**4.- Estíbaliz Sádaba. (re) construcciones domésticas.** Sala Pardo Bazán: del 15 de febrero al 15 de abril de 2024.

La exposición surge de una intervención sobre la obra del Maestro de Manzanillo: *Los Reyes Católicos con Santa Elena y Santa Bárbara*. A partir de una serie de imágenes de mujeres y casas la artista continúa su investigación sobre cómo el espacio doméstico ha sido y es un ámbito al que las mujeres han sido históricamente relegadas; se trata pues de visibilizar ese trabajo socialmente invisible para sacarlo a la luz pública. Frente a este confinamiento, consecuencia lógica de una estructura social patriarcal, se pretenden crear espacios de diálogo, encuentro, reflexión y debate que, desde la práctica artística, nos permitan analizar el contexto en que vivimos.

**5.- Fernando Bellver. Miró visita el taller de Picasso.** Sala Arte Invitado: del 14 de marzo al 12 de mayo de 2024.

En agosto del 2023, Bellver comenzó a trabajar en la serie *Los Visitantes*, óleos en los que trataba el tema de las visitas de pintores a los estudios de otros pintores. Hasta el momento, ha llevado a cabo tres obras: *Haring visita el estudio de Mondrian*, *Rousseau visita el estudio de Leger* y el expuesto en el Museo, *Miró visita el estudio de Picasso*. La obra se encuentra muy cercana al proceso de re-contextualización característico del Arte Pop, que abrió un nuevo debate sobre las relaciones entre lo estético y lo no estético, entre lo que se consideraba arte y lo que no. Como buen artista figurativo, Bellver elige modelos y motivos para construir a través del encuentro con imágenes, obras de arte, impresiones y hechos. Estos elementos son transformados y desplazados, estableciendo encuentros iconográficos insólitos. Con ironía y humor, Bellver logra hacer convivir, sin ningún pudor, lo que otros han creado, reciclando y ensamblando en una práctica de auténtica antropofagia simbólica.

**6.- Soledad Córdoba. Mater Oblatio.** Varias salas del Museo: del 19 de septiembre al 24 de noviembre de 2024. Organizada por el Ministerio de Cultura. Museos Estatales. Comisaria: Zara Fernández de Moya.

Exposición compuesta por fotografías e instalaciones como una ofrenda para reflexionar sobre la maternidad en el sentido de experiencia transformadora, en un diálogo alegórico y atemporal con la colección del Museo Lázaro Galdiano, especialmente con las maternidades Flamencas.

**7.- Pablo Milicua. Milicua Museum.** Sala Pardo Bazán y vestíbulo de la España Moderna: del 20 de noviembre al 29 de diciembre de 2024.

“Un museo dentro de un museo”: así define Pablo Milicua (Bilbao, 1960) la exposición que, a modo de gran instalación, conforma un collage de souvenirs, obras propias y objetos que se despliegan, por acumulación y yuxtaposición, en un conglomerado artístico, componiendo un paisaje narrativo lleno de referencias y lecturas. *Milicua Museum* se traduce, así, en un retrato atemporal anacrónico: la visión de un territorio creativo construido a partir de unas obras con una identidad y una historia propia, que actúan como piezas de un rompecabezas aún mayor, formando un museo efímero que congela de modo objetual medio siglo de vida.

**8.- Mónica Mura. Violac(c)ión. Performance.** Sala Pórtico (Museo): 30 de noviembre a las 12:00 horas.

La artista, reflexionó sobre la identidad, la memoria, géneros y feminismo, la vida y el arte a través de la perspectiva de género. En el Museo se realizó una acción sonora experimental e improvisada de carácter interdisciplinar y corte *noise o ruidismo*, que contó con la participación del público, difusión y retransmisión por RRSS.

## MADRID DESIGN FESTIVAL

9.- *Carlos Fernández Hoyos*. Vitrina de la sala 3 del Museo. 1 de febrero - 17 de marzo.

### B. PRÉSTAMOS A EXPOSICIONES TEMPORALES

**MUSEO y BIBLIOTECA:** durante 2024 se prestaron ocho obras de la Colección a seis proyectos expositivos, cinco nacionales y uno internacional:

*Entre sedas y encajes. La colección textil de los marqueses de Cerralbo* (Museo Cerralbo); *La botica de Lope* (Casa Museo Lope de Vega); *América en la Casa de Alba* (Palacio de Liria, Madrid); *Esperpento* (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía); *Margaret. The Emperor's Daughter between Power and Imagen* (Museo de Oudenaarde, Bélgica) y *Del obrador al mecenas* (Museo de Bellas Artes de Valencia).

### C. CONCIERTOS

- **Los Acústicos del Buenavista:** organizados por el Ayuntamiento de Madrid. Distrito de Salamanca, durante 2024 se celebraron los siguientes conciertos: *Cómplices* (29 de febrero), *Rubén Pozo* (27 de marzo), *Kevin Montgomery* (25 de abril), *Coti* (30 de mayo) y *Litus* (28 de noviembre). Auditorio del Museo.

- **Ciclo de Conciertos Haus Musik por el Cuarteto Iberia:** el cuarteto en residencia del Museo ofreció 7 conciertos: 19 de enero, 3 de marzo, 9 de mayo, 16 de junio, 10 de noviembre, 1 de diciembre y 12 de diciembre. Auditorio y Salón de baile del Museo.

- **Noches flamencas en el Jardín del museo. AIEenRUTa-Flamenco:** *Laura Marchal* (10 de mayo a las 20:00 h.) y *Manuel Cerpa* el (17 de mayo a las 20.00 h.). Auditorio del Museo.

- **AIEenRUTa-Jazz:** segunda edición con *Luismi Segurado Trio* (4 de octubre a las 19:00 h.) y *Martín Leiton Quartet* (22 de noviembre a las 19:00 h.). Auditorio del Museo.

- **URBANAIE.** En colaboración con AIE, concierto de música urbana a cargo de L'Beel, Mónica Moos y Spinelli. 21 de junio, día Europeo de la Música.

### D. TEATRO.

- *Elisabeth Siddall.* Obra de teatro con María Giménez de Cala. Auditorio del Museo (11 de octubre a las 19:30h.)

- *Festival Renacen. Ciclo teatral del Siglo de Oro:* V edición de este festival. Auditorio del Museo: *El príncipe que murió de amor* (18 de octubre), *El último sueño de Cervantes* (25 de octubre), *Ejemplares de Cervantes con música en directo* (8 de noviembre) y *Yo, Quevedo... con perdón* (15 de noviembre).

### E. OTRAS PROPUESTAS

*En colaboración con FNAC:*

- *Club de Lectura:* desde el mes de octubre de 2024, una cita mensual. Actividad con el patrocinio de nuestro ENATE, con su línea de *Las Moradas de San Martín*.

- *Vermut Literario:* un formato más grande que el club de lectura, en el que los participantes charlan en un coloquio con los autores de los libros invitados. Actividad acompañada por la marca *Zarro Vermuts*.

## F. EDUCACIÓN

Durante el curso 2024/25 las actividades para centros educativos tuvieron dos líneas de acción fundamentales: las visitas/taller del Departamento de Educación y la colaboración con el programa del Ayuntamiento *Madrid un Libro Abierto*.

**1.- Visitas-taller:** Para el curso 2024-25 se renovó el catálogo de actividades educativas para adaptarlas a las necesidades pedagógicas de los estudiantes y su etapa educativa:

Taller Retrato de mi mascota + Mi mascota y yo (Educación infantil);

Taller Monstruo exquisito + Va de monstruos (Educación Primaria).

Además, desde el mismo departamento se diseñaron y realizaron otros talleres como: *Eres fruta prohibida, eres corazón dolorido, ACCIÓN SERIGRÁFICA ¡Estámpate!, Del museo a la tinta y de la tinta, a casa. Taller Pablo Milicua*, con motivo de esta exposición temporal.

**2.- Visita dinamizada:** Esta visita, enfocada a público infantil, tiene como objetivo recorrer el museo de una forma más dinámica y una temática específica con un recorrido de 75 minutos: Va de monstruos (Educación Primaria), Cazadores de secretos (Educación Primaria).

**3.- Madrid, un libro abierto:** Para el curso 2024-2025 se renovó este programa que recibirá, a lo largo del año, 2725 alumnos de 109 colegios.

**4.- Paseos por la Colección:** Dirigidas a grupos y público individual con un máximo de 25 personas, ofrecen un recorrido de 75 minutos por algunas de las obras más significativas de la colección, la historia del edificio, los coleccionistas y la vida en el palacio. Se ampliaron los horarios para realizar las visitas realizadas los viernes por la tarde a las 18:00.

**5.- Actividades familiares temáticas:** el 27 de octubre se realizó el *Taller de Halloween*, con la intención de acercar las obras más enigmáticas a los más pequeños y sus familias mediante un juego de misterio (aforo completo: 25 pax). En Navidad se realizaron dos sesiones del taller *La Textura de los Deseos*, para los más pequeños. Además, un sábado al mes a las 11:00 se programa la visita al Museo *Paseo en Familia*.

**6.- Campamento de verano:** *Imaginar el futuro* planteó la búsqueda de un porvenir más sostenible y justo contando con un equipaje repleto de referentes del pasado. El legado del museo sirvió de inspiración para reflexionar y experimentar de forma creativa sobre ecología, igualdad, comida saludable, consumo responsable, espacios, artes visuales, escultura, diseño y muchas cosas más. Todo ello enfocado a la sostenibilidad como objetivo principal, en línea con la planificación estratégica del año y los objetivos de la Agenda 2030. Las jornadas las realizaron educadoras especializadas y contaron con diferentes actividades: visitas al museo, talleres plásticos o científicos, juegos dirigidos, música y baile. El campamento, dirigido a niños y niñas de entre 4 y 12 años, se celebró en dos sesiones, del 23 al 30 de junio y del 3 al 7 de julio, de 9:00h a 14:00h.

**7.- Huerto Florido:** este huerto urbano arrancó en octubre de 2024, en sintonía con la Agenda 2030, para resaltar la importancia de la sostenibilidad y la educación en valores relacionados con la naturaleza. Los talleres se destinan a grupos escolares de primaria y para familias con niños y niñas entre los 4 y 12 años. Se han celebrado los siguientes: *Introducción al huerto: instalación y mantenimiento de un huerto urbano* (familias. 13 octubre). *Comederos y cajas nido en los jardines del museo* (familias. 17 noviembre). *Hierbas condimentarias y medicinales en el huerto* (Capacidades especiales. 28 noviembre). *Las "malas hierbas" del huerto y el jardín: una visión cultural* (familias. 16 febrero).

**8.- Veladas literarias.** Los últimos viernes de cada mes -excepto en verano- los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming recorren el Museo uniendo Arte y Literatura, actividad en la se alternan

varias temáticas: Literatura española, internacional, gótica y romántica (7 veladas. Asistentes: 177 personas).

**9.- Accesibilidad:** Como parte del plan estratégico 2023-2026, se busca reconocer a las personas como protagonistas de la sociedad y situarlas en el centro de nuestra concepción del museo haciendo de este un entorno inclusivo para personas con discapacidad y ofrecer actividades educativas e interactivas (visitas y talleres). De esta forma se dio continuidad a la labor iniciada hace años con algunos materiales del proyecto Arches (2016-2018) poniendo en marcha varias iniciativas:

- Contratación del bucle magnético en la planta 0 y taquillas (instalado en enero de 2025).
- Programa de visitas accesibles (19) para personas con discapacidad visual y discapacidad cognitiva con un recorrido por una selección de obras maestras del museo usando dinámicas que fomentan la participación en sala mediante la exploración de maquetas de obras en tres dimensiones y de láminas táctiles. Son visitas destinadas a Grupos de Centros Ocupacionales y Colegios de Educación Especial.
- Diseño de un nuevo espacio, *Laboratorio de los sentidos* (tercera planta: sala 24), habilitado con recursos didácticos inclusivos para todo tipo de público.
- Producción de 14 láminas táctiles de pinturas del museo para colocar en los cajetines de los paneles de sala.
- Reproducción en tres dimensiones del *Jarro Tartésico* y *San Juan Bautista de Juan Bolonia*.

Este programa centrado en la Accesibilidad se ha puesto en marcha gracias al convenio firmado en 2024 con la Fundación ONCE.

#### **10.- Participación en eventos culturales externos:**

- **Open House.** Esta actividad ofrece la visita a destacados edificios para dar a conocer la arquitectura de Madrid y valorar su importancia. *Parque Florido* estuvo disponible los días 28 y 29 de septiembre con visitas de treinta minutos y entrada gratuita realizadas por voluntarios de la asociación AJG.

- **Semana de la arquitectura.** Visitas dedicadas a las pinturas decorativas de los techos de las salas nobles de Parque Florido, obras realizadas por Eugenio Lucas Villamil entre 1906 y 1908. Visitas en grupo los días 6 y 13 de octubre.

- **Madrid, otra mirada.** Recorrido por las obras destacadas de nuestra colección. 19 y 20 de octubre, visitas en grupo a las 11:00 y a las 12:30 h.

- **Semana de la ciencia.** *¿Quiénes son y cómo vivían? Historia de mujeres de la época moderna.* En colaboración con el Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la UCEM. 12 de noviembre a las 12:30. 25 personas. Aforo completo. Actividad gratuita.

- **Bienvenidos a Palacio.** Participamos en la undécima edición de esta actividad organizada por la Comunidad de Madrid con 4 visitas en los meses de septiembre (27), octubre (18) y noviembre (15 y 29), con un total de 200 participantes. Sesiones: 11:00 y 12:30. Actividad gratuita.

- **La noche de los libros:** El 17 de abril la Biblioteca participó en este evento organizado por la Comunidad de Madrid, mostrando en el antiguo despacho-biblioteca de José Lázaro ejemplares originales de diferentes autores como Lope de Vega, Goya, Benito Arias Montano, etc. Dos grupos de 20 personas en total disfrutaron de esta actividad.

- **Día del Libro.** El día 23 de abril con motivo de la celebración del día del libro, se realizaron 3 visitas a la biblioteca, con un total de 30 asistentes, a los que se les mostraron en la Sala de Lectura, obras únicas entre manuscritos, incunables, impresos y encuadernaciones.

## G. CONGRESOS, CURSOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, PRESENTACIONES Y PREMIOS

- **Apertura Madrid Gallery Weekend.** *Retos y sueños compartidos. Coleccionar en Europa, del siglo XIX a la contemporaneidad.* Organizada por Arte Madrid. Asociación de Galerías de Arte: José Lázaro y la formación de su colección. 17 de septiembre. Begoña Torres y Carmen Espinosa.

- **Conferencia:** *La ausencia como estímulo* por Alberto García-Alix. Artista invitado de Estampa 2024. Auditorio del Museo. 20 de octubre.

- **IV Jornadas de coleccionismo UCM - Historia del Arte.** *Estado de la cuestión del coleccionismo en de arte español.* Panel 4. *Coleccionismo privado. Círculo virtuoso. Artista, galerista y coleccionista* / Panel 5: *Coleccionismo corporativo:* Auditorio del Museo. 14 de noviembre de 2024.

- **Seminario Goya grabador. Disparates:** Coincidiendo con la celebración de la feria de arte contemporáneo *Estampa* (17-20 de octubre), el Museo programó cuatro visitas en grupos reducidos para conocer, de la mano de los conservadores del Museo, una selección del rico conjunto de estampas de Francisco de Goya conservadas en la colección.

## H. CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y DEPÓSITOS

**MUSEO:** Durante el año se continuó con los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad para reforzar la protección y conservación preventiva de las obras de la colección.

- **Restauración:** En 2024 se restauraron tres pinturas: David Teniers. *La Buenaventura.* 1640-1650 (óleo sobre tabla. Inv. 5599); Anónimo flamenco, *Virgen del limón* (óleo sobre tabla. Inv. 03057) y Vicente Castelló, *Rebelión en Tarento contra el Gran Capitán* (óleo sobre lienzo, inv. 07511). Se ha realizado la intervención preventiva en la pintura *Virgen con el niño* (Círculo de Isenbrandt, 1500-1550. Inv. 3016) y se ha realizado un trabajo de limpieza y conservación de un grabado francés (Pierre de Loisy. *El santo sudario de Besançon.* 1658-1670. Inv. 12665), que incluyó la restauración de su marco de carey y ébano (España, siglo XVII).

Se acondicionó una librería para la pre-tienda (ppios del siglo XX, sin nº de inv.). Se restauraron tres puertas de las oficinas diseñadas a principios de los años cincuenta por el arquitecto Fernando Chueca Goitia. Restauración del marco de carey y ébano de la pintura *Retrato femenino* (España, hacia 1680. Inv. 3694). En el taller de restauración del Alcázar continuaron los trabajos de restauración de los dos muebles en depósito (*Stipo de piedras duras*, inv. 8496 y *Atril de pie*, inv. 7993).

- **Compra en subasta por el Ministerio de Cultura**, para su depósito en el Museo, de dos pinturas de Eugenio Lucas Villaamil (22 de julio de 2024): *Bocetos para los techos del salón de Música y de la sala de la Comedia del Palacio de Parque Florido.* 1906-1908. Óleo sobre lienzo, 56 x 47 cm cada uno de ellos. Las dos pinturas fueron inventariadas e incluidas en el registro de la colección del Museo con los números 12.666 y 12.667.

- **Depósitos externos Museo:** En el mes de mayo se recibió una petición por parte del Patronato del Alcázar de Segovia para el depósito por cinco años de dos piezas de mobiliario: un mueble - *Stipo de piedras duras* (inv. 8496)- y un *atril de bronce* (inv. 7993). Las obras se trasladaron a Segovia el pasado 4 de julio de 2024, quedando depositadas y custodiadas en el taller de restauración del Alcázar para su completa recuperación. Una vez intervenidas, pasarán a exponerse en la Capilla (atril) y Sala de la Chimenea (*Stipo*) del Alcázar.

- **Digitalización:** Entre el mes de junio y julio se digitalizaron nueve pinturas del Museo y el *Libro de los Retratos de Pacheco* por la empresa Factum Art dentro de un proyecto costado por el Ministerio de Cultura.

- **Renovación del sistema de exposición de los tejidos** situados en los cajones de la sala 24 del Museo (más de 200 piezas) incorporando perfiles metálicos imantados para evitar que se desplacen al abrir/cerrar los cajones por parte de los visitantes. También se han renovado las cartelas de metacrilato de esta sala incorporando en su base cinta imantada con el mismo fin (evitar desplazamientos).
- **Nuevo siglado de los 176 muebles** del renovado (en 2003) almacén de mobiliario: España Moderna / planta baja / depósito 2. Se ha iniciado la renovación del siglado de las 71 obras del almacén de piedra (España Moderna / sótano/ depósito 1).
- **Rotación de piezas en exposición:** Con el fin de evitar su deterioro, a finales de abril se cambiaron los tejidos expuestos en las vitrinas de la sala 24: los 23 nuevos tejidos se agruparon temáticamente en las cinco vitrinas (Sedas nazaríes de los siglos XVI y XV; Tejidos medievales italianos, españoles y persas de los siglos XII al XV; Terciopelos italianos y españoles de los siglos XV-XVII y Sedas francesas y valencianas de los siglos XVIII-XIX). En octubre de 2024 se renovó el conjunto incorporando 29 nuevos tejidos bajo nuevos epígrafes (Sedas nazaríes con lacerías, atauriques, elementos geométricos, vegetales y epigráficos. Granada, siglos XIV y XV; Tejidos orientales: Lampás de seda con motivos animales y vegetales. Irán, China y Japón, siglos XVI-XIX; Bordados: sedas e hilos entorchados de plata y oro con imaginería religiosa, motivos vegetales, epigráficos, blasones y emblemas. España y Bélgica, siglos XV al XVII; Sedas francesas con motivos vegetales. Siglos XVIII-XIX).
- **Actualización de vitrinas climáticas** para garantizar las condiciones de temperatura y humedad de piezas en préstamo: *La Virgen de Cristóbal Colón* (inv. 02740) y *Los Reyes Católicos con Santa Elena y Santa Bárbara* (inv. 2540) a costa de la Fundación Casa de Alba para su exposición temporal en el Palacio de Liria. También se ha hecho una nueva vitrina para la iluminación *Sagrada Familia* de Giulio Clovio (inv. 00540), a costa del Museo de Oudenaarde para su exposición temporal en el Museo de esta localidad belga.
- **Actualización en vitrinas de las salas del museo:** en el mes de noviembre se sustituyeron los burletes de silicona de todas las vitrinas del Museo con el fin de lograr una mayor estanqueidad y seguridad.

## **BIBLIOTECA Y ARCHIVO**

Los trabajos de digitalización del fondo *Cánovas del Castillo* del Archivo de la Fundación, supone una preservación de la documentación en papel y un futuro acceso para los investigadores. Con motivo del préstamo a la exposición en la Casa Museo Lope de Vega de Madrid, titulada “La botica de Lope”, se ha restaurado la obra *Laurel de Apolo*, de Lope Félix de Vega y Carpio. Se está realizando la restauración de la obra *Libro de horas de Margarita de Borbón*, gracias a la donación de 1.000 euros recibida por parte del University Club Library Group. Organización en carpetas no ácidas y cajas normalizadas de los *Informes de Restauración del Museo*, de los *Expedientes de préstamo a las exposiciones* y de otras materias del Archivo Administrativo.

## **I. CATALOGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ADQUISICIONES**

**MUSEO:** catalogación en DOMUS (Sistema de Gestión Museográfica)

- A finales de 2024 había 11.850 registros museográficos actualizados. En el mes de abril se actualizaron por parte del Ministerio de Cultura los datos de nuestras obras en las plataformas externas Ceres e Hispana.
- Actualización de la sección “Movimientos”, que recoge todos los préstamos de los fondos museográficos a exposiciones temporales, desde 1951 hasta la actualidad.

- Incorporación de la referencia cronológica de las restauraciones realizadas en diferentes colecciones (textiles, pinturas, abanicos, relojes o plata) cuyos informes se conservan en el archivo de la Fundación.
- Se incorporaron 480 nuevas imágenes.
- Revisión de los datos de más de 3.100 registros.
- Revisión, fotografiado y actualización de la ubicación de los 512 tejidos guardados en el Depósito 2 (España Moderna).
- Se trabaja en la creación de nuestro buscador para incorporarlo a la nueva web.

#### **BIBLIOTECA Y ARCHIVO:** catalogación, registro y digitalización.

En la Biblioteca, a finales de 2024 y una vez finalizada la revisión completa de aproximadamente 1.500 registros de fondo antiguo y otros más de 4.000 del fondo moderno que quedaban por incorporar al catálogo de KOHA, se enviaron a la empresa *Analecta* 5.799 registros para su migración al sistema de gestión de la biblioteca, que ya pueden ser consultados por los usuarios.

- Se continuaron incluyendo las obras ingresadas en 2024 en el SIGB de la biblioteca, dando un paso más a la visibilidad de los fondos bibliotecarios. Los nuevos registros catalogados este año han sido 213.
- Se catalogaron todas las publicaciones periódicas, un total de 1.315, preparando estos registros para su incorporación a KOHA, de los cuales se enviaron los primeros 420.
- Con la actualización del Cuadro de Clasificación del Archivo, se continuó organizando por materias y ordenado en carpetas y cajas normalizadas el Archivo Central de la Fundación. Actualización de los archivos de informes de restauración y se revisó y actualizó la documentación de los Expedientes de Exposiciones.
- Archivo histórico: se digitalizaron 13 legajos del fondo Antonio Cánovas del Castillo (6.692 imágenes) que, junto a los primeros 18 legajos ya digitalizados (9.385 imágenes) hacen un total de 16.077 imágenes.
- Gracias a la ayuda concedida por la Comunidad de Madrid se digitalizaron 6.305 imágenes de dos fondos del Archivo histórico (*Pedro Antonio de Alarcón*: 4.051 imágenes y *José María Asensio y Toledo*: 287 imágenes) y 24 ejecutorias pertenecientes al fondo antiguo documental: 1.967 imágenes.
- Revisión y estudio de los instrumentos de control del archivo para crear más puntos de acceso a la información con el objetivo de alcanzar un alto nivel de normalización necesaria para compartir datos con otras instituciones públicas.
- Implantación en el mes de julio del Sistema de Gestión de Archivos, AtoM, que permitirá al Archivo facilitar el acceso de las colecciones custodiadas a todos los investigadores. Se ha continuado revisando las autoridades de los diferentes fondos del Archivo Histórico.
- Además, a petición de los investigadores, se digitalizaron con medios propios 1.197 imágenes de obras bibliográficas y de documentos de Archivo.

## **J. INVESTIGACIÓN, ATENCIÓN A INVESTIGADORES Y PUBLICACIONES**

### **1.- Investigación:**

- *Dibujo francés en la Colección Lázaro: siglos XVIII-XIX*. Estudio y catalogación de la colección de dibujo francés con revisión y actualización de antiguas catalogaciones, así como la incorporación al conjunto de obras no estudiadas hasta la fecha. Este proyecto está permitiendo la identificación de un notable conjunto de dibujos de los siglos XVIII y XIX, especialmente de este último.
- *La Colección Lázaro de París*. Investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta Colección reunida por José Lázaro, principalmente entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición en el Museo.
- Estudio e investigación de obras de la Colección para su difusión en los blogs del Museo y la Biblioteca (ver publicaciones, punto 4.3).

## **2.- Atención a investigadores:**

**Museo:** Durante 2024 se ha atendido de forma presencial y por correo electrónico a numerosos investigadores, facilitando el acceso a las obras, documentación y fotografías. Las consultas se han centrado en las colecciones de pintura, tejidos y bordados, esmaltes, escultura, marfiles, medallas, miniaturas, dibujos, abanicos, armas, joyas y cerámica (11 investigadores presenciales y 16 por correo electrónico).

**Biblioteca y Archivo:** en la Sala de Investigadores se ha recibido a 121 lectores que han consultado 517 obras y documentos. 37 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Las consultas no presenciales han sido muy elevadas, atendándose 166 por correo electrónico y telefónicas, cada vez más frecuentes por la difusión del catálogo en línea de la biblioteca (Koha). Además, se recibieron visitas en grupo: 20 estudiantes del Taller de Empleo "Protegiendo nuestra memoria" del Archivo Histórico de la Armada acompañados por 4 docentes (febrero). 4 docentes de las Universidades de Malta y de la Complutense de Madrid acompañados de M<sup>a</sup> Luisa López Vidriero, exdirectora de la Real Biblioteca de Palacio (febrero). Dos grupos de la UCM (Dpto. de Historia del Arte), acompañados por la profesora de Arte Barroco Español (50 alumnos; marzo). 18 estudiantes de la Universidad de Salamanca (Grado en Lenguas, Literaturas y Culturas Románicas), pudieron conocer diferentes obras explicadas por el personal de la Biblioteca y sus profesores (abril). Visita de 20 socios del *University Club Library Group de New York* para ver varias obras explicadas por el personal de la Biblioteca (3 de mayo). 8 alumnos acompañados por la profesora del curso *Los manuscritos iluminados: historia, producción y descripción*, organizado por la SEDIC (30 de mayo). 8 alumnos con su profesora del Máster *Libro Antiguo y Patrimonio Bibliográfico* de la UCM (23 de octubre).

## **3.- Participación en jornadas, ponencias, conferencias, simposios o grupos de trabajo:**

### **Conferencias:**

- *La imagen de la mujer en el arte. Del romanticismo al luminismo.* Casa-Museo Pérez Galdós. Las Palmas de Gran Canaria. 19 de marzo. Begoña Torres
- *La realidad compleja de las Casas Museo.* VII edición del Seminario Cicerone. Museo Dalt Vila, Ibiza, 11 de octubre. Begoña Torres.

### **Jornadas:**

- Asistencia a las jornadas *Derechos Culturales de las personas con discapacidad y La fotografía en el siglo XIX.* Salón de actos de la ONCE y Archivo Regional de Madrid, 21 de marzo y 9 de abril, respectivamente. Carmen Espinosa.

### **Mesa redonda:**

- *Entre sedas y Encajes.* Auditorio del Museo Cerralbo, 12 de junio. Carlos Sánchez Díez.
- *Warhol, precursor de la identidad en el arte.* Auditorio del Museo, 22 de junio. Begoña Torres.
- *Educación y Patrimonio.* Universidad de Zaragoza, 15 de noviembre. Begoña Torres.

### **Biblioteca:**

- Curso "Los manuscritos iluminados: historia, producción y descripción". 6 al 31 de mayo. SEDIC
- II Encuentro de RR.HH. Organizado por la Universidad de Navarra. 30 de mayo, en la sede de Postgrado de la Universidad de Navarra, en Madrid.
- II Jornada de Patrimonio Bibliográfico de la Comunidad de Madrid. 27 de noviembre, Biblioteca Regional de Madrid. Salón de Actos.

## 4.- Publicaciones

### 4.1.- REVISTA GOYA: Durante 2024 se han publicado los siguientes números:

**Número 385** (enero-abril 2024): Jaime Moraleda Moraleda: *Una nueva atribución al iluminador Fernando de Jaén en las Ordenanzas de la Cofradía de San Pedro de Toledo*. Ignacio José García Zapata y Alicia Sempere Marín: *A Victoria Nomen: fama, heráldica y patrocinio artístico en la construcción del linaje Barbarigo*. Vicente Méndez Hernán y Juan Manuel Ramos Berrocoso: *Trazas para la catedral de Plasencia*. Henry Kaap: *Las estrategias de ambigüedad de Goya: Constelaciones pictóricas críticas en el gabinete de Manuel García de la Prada*. Gabriel Insausti: *Decepción catártica: Oteiza y el muralismo mexicano*. Patricia García-Montón González: *Las hijas de Occidente. El CIHA hacia la descolonización cultural, 1971-1989*.

**Número 386** (mayo-agosto 2024): David Vendrell: *Repensando los léцитos-bellota áticos de figuras rojas de finales del siglo V a.C. y la primera mitad del siglo IV a.C.* Rosario Marchena: *Miniaturas de Juan Sánchez de Castro en el J. Paul Getty Museum y la Pierpont Morgan Library*. Jesús López Ortega: *“El Quijote es la mina inagotable [...]”: nuevos dibujos del pintor Agustín Navarro para la ilustración de la edición del Quijote de Pellicer de 1797-1798*. Ana Pérez Varela: *Obras en la catedral de Santiago de Compostela para un contexto de legitimación de las reliquias en la segunda inventio apostólica (1879)*. Antonio Bravo y Sergio Ramírez: *Deconstruir un mito: revisión histórica y nuevas aportaciones sobre el proyecto de Gaudí para las Misiones Católicas Franciscanas de Tánger*. Juan Albarrán Diego, Olga Fernández e Inés Plasencia: *Entre el flash y la luz continua: la institucionalización de la fotografía en el circuito del arte contemporáneo madrileño, 1971-1998*.

**Número 387** (septiembre-diciembre 2024): Mercedes Gómez-Ferrer: *Devoción y piedad. Sebastiano del Piombo y el Tríptico de don Jerónimo de Vich y Valterra en Valencia*. Laura Stagno: *Hombres y objetos. Giovanni Andrea Doria entre Génova y España: circulación artística y sociabilidad aristocrática*. Yolanda Gil Saura: *Margarita de Borja (1538-1606) y Ana de Portugal y Borja (1570-1629): pasadizos y tribunas entre Valencia y Madrid*. Cristina Agüero: *La primera estancia de Girolamo Colonna en España (1621-1627) y la génesis de su colección*. José Antonio Vigarza Zafra: *La perpetuación del pasado en la colección artística de los III duques de Fernán Núñez*. Adrián Fernández Almoguera: *Ilusiones romanas: Notas sobre algunos espacios arquitectónicos para el coleccionismo artístico en el Madrid del 1800*.

### 4.2.- Artículos:

- Begoña Torres, Texto de presentación del catálogo de la exposición *Warhol-Vijande*. *Cita en Madrid. Más que imágenes alteradas by Christopher Makos*. Madrid, 2024, p. 11.

**4.3.- Entradas en el Blog del Museo y de la Biblioteca:** Se continuó con la investigación de obras de la Colección para su difusión en el Blog del **Museo** (5): *Una iconografía oculta revelada por una restauración: de Santo Domingo de Guzmán a San Pedro de Verona* (22-1-2024); *Iluminación. Historia del concepto y de la técnica* (1-3-2024); *Historia de un marco y un grabado oculto* (4-4-2024); *Los pequeños retratos. Concepto y funciones* (24-6-2014); *Dos nuevas pinturas de Rosario Weiss y una atribución recuperada* (8-10-2024).

**5.- Cesión de imágenes para publicación e investigación:** Durante el año se recibieron y gestionaron 83 peticiones de imágenes en alta resolución de obras de la Colección, que dieron lugar a la cesión documentada de 241 fotografías, gratuitas para investigación y con coste para publicación comercial.

## K. CAPACIDADES HUMANAS

**J.1.- Formación y motivación:** Se abordó mediante el desarrollo continuo de las funciones propias de cada trabajador favoreciendo la polivalencia de funciones, la formación y el desarrollo profesional de los empleados mediante cursos gratuitos ofrecidos por la Fundación Tripartita. Durante el año se realizaron tres cursos formativos.

**J.2.- Becas y prácticas:** Se mantuvo el programa de becas y alumnos en prácticas, tanto de Universidades como de escuelas de turismo, para su incorporación al Museo, Biblioteca-Archivo, Dpto. de Educación y Administración. Durante 2024 han realizado sus prácticas y becas las siguientes personas:

- Beca en Biblioteca y Archivo: Ana Osuna Martínez (1 de octubre de 2023- 30 de septiembre de 2024). Aitana Carrasquilla Mejías (1 de octubre de 2024- 30 de septiembre de 2025).
- Prácticas en Biblioteca y Archivo: Claudia Franco Sanz (Grado en Historia del Arte de la UCM, febrero- abril de 2024). Alejandro Jiménez Mendoza (Máster Patrimonio Histórico Escrito de la UCM, abril de 2024). Carmen Noguera Alonso (Máster Patrimonio Histórico Escrito de la UCM, abril y mayo de 2024). Francis Andrea Prada Pereyra (Grado en Filosofía, 3-28 de junio) y María Medina Meirás (Grado en Historia, 3 de junio-18 de julio), ambas de la Universidad de Navarra.
- Beca en Administración: Cristina Barrera Arévalo (1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024). Inés Ambrosio (1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025).
- Prácticas en el Dpto. de Educación: Mercedes del Ara (Máster de Educación Artística de la UCM, 4 de noviembre de 2023-7 de marzo de 2024).
- Prácticas en Revista Goya y en Biblioteca-Archivo: Sonia Ríos Campos (Máster en Literaturas Hispánicas de la UAM, febrero-abril).
- Prácticas en otros departamentos: Ana de Palacio (grado de Humanidades de la Universidad de Alcalá, enero-mayo): publicaciones y marketing, comunicación y redes sociales, educación y Biblioteca.
- Prácticas en Marketing y Redes Sociales: Natalia Ampudia (máster de Industrias Culturales y Creativas de la Universidad de Alcalá, 11 de noviembre de 2024- 31 de enero de 2025).

**J.3.- Programa de Primera Experiencia Profesional en las Administraciones Públicas:** Varinia Bartolomé Ramírez, Andrés Martín Cárdena y Miguel Rodríguez de Ribera Herrera (Biblioteca y Archivo, 12 meses desde el 15 de junio de 2023). Sara Ramiro Carrero y Sara Rodríguez Casal (Dpto. de Educación, 12 meses desde el 15 de junio de 2023). Olmo Fernández García y Alejandro Amador Velasco (Archivo, 12 meses desde el 22 de abril de 2024: Alejandro Amador renunció el 28 de junio). Guillermo Herrero y Oliver Muñoz (Dpto. de Educación, 12 meses desde el 1 de julio). Andrea García Sánchez (Biblioteca-Archivo, 12 meses desde el 1 de julio).

**J.4.- Voluntariado:** el Museo ha seguido contando con la colaboración de CEATE (Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad), para realizar visitas guiadas a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión y a organizaciones sin ánimo de lucro con el objetivo de democratizar el acceso a la cultura y a la educación. Durante 2024 se han realizado 159 visitas guiadas de las que se han beneficiado 2.041 personas. Desde el departamento de conservación se han realizado clases mensuales formativas al grupo de voluntarios.

## L. TRANSPARENCIA

Se ha continuado trabajando para conseguir la máxima transparencia gracias a la cooperación y la comunicación interna-externa, simplificando los servicios y procedimientos que se realizan anualmente. Asimismo, se está reforzando el uso de TIC para mejorar la transparencia, accesibilidad a la información y simplificación del lenguaje. Igualmente se trabaja en la creación

de una imagen de marca asociada a la transparencia y al código ético de transparencia y buen gobierno.

## **M. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL**

### **L.1.- Reducción de emisiones y consumo energético:**

- **Sistema de gestión de la climatización:** Se han realizado trabajos de revestimiento en el interior de las torres de refrigeración y puesta a punto, renovado sondas y productos higiénico sanitario, para cumplir con lo establecido en el Real Decreto de 21 de junio 487/2022 sobre la prevención y el control de la legionella.
- **Iluminación del Museo:** Sustitución por LED de todos los focos halógenos de las salas de la planta primera y segunda (Intervento, enero-marzo de 2024. 139.151€).
- **Suelo del jardín:** Durante el mes de abril se procedió al arreglo del pavimento del jardín que estaba en muy malas condiciones, teniendo en cuenta intervenciones para mejorar la recogida de agua y conducciones para una posterior instalación de iluminación. Realizado Aripaq, un pavimento continuo, natural y resistente, respetuoso con el medio ambiente al estar formado por materiales procedentes del entorno (áridos calizos) y materiales 100% reciclados. El producto que actúa como ligante procede del reciclaje del vidrio. Coste: 40.576€.

### **L.2.- Racionalización del espacio:**

- **Biblioteca:** rehabilitación de un espacio del archivo administrativo para una mejor colocación del mismo. Se continuó con la optimización de espacio en los depósitos de la Biblioteca, expurgando publicaciones del fondo moderno no registradas ni inventariadas y de las cuales hay más ejemplares de lo establecido. Esto permite disponer de más espacio libre para futuras adquisiciones. La organización del Archivo Administrativo está permitiendo eliminar duplicados optimizando el uso de cajas y carpetas, así como el espacio disponible en los depósitos.
- **Proyecto Huerto urbano:** En el jardín se ha llevado a cabo la limpieza y adecuación de un espacio destinado a Huerto urbano, mejorando su aspecto y abonando la tierra. Además, el personal de mantenimiento realizó una instalación eléctrica para dar al espacio un uso polivalente para que pueda tener un uso polivalente. En primavera se puso en marcha la programación de talleres.

### **L.3.- Gestión responsable de residuos:** Actualización del protocolo de gestión de residuos.

**L.4.- Consumo responsable:** Se redujo el consumo eléctrico con la sustitución de lámparas halógenas y de fluorescencia por Led en todas las salas de la planta primera y segunda del Museo. Modificación del control de riego de jardín por horas, permitiendo un control y un ahorro del 25%. Renovación de parte del Sistema de Gestión de la Climatización del Edificio de la España Moderna (sistema TREND), consiguiendo una optimización del sistema de entre un 15% y un 25% en consumo de agua y luz.

## **N. DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL**

**1.- Identidad corporativa:** Con la identidad corporativa ya definida, se han realizado acciones para desarrollarla, potenciando las características de los lemas elegidos: “El museo que no te esperas” y (Queremos ser... / Abre las puertas de...) “Tu museo favorito”. Durante el primer semestre se renovaron las lonas situadas en los muros de las calles Serrano y López de Hoyos, que incorporaron estos lemas, invitando al público a abrir las puertas del museo y pretendiendo crear sorpresa y curiosidad por entrar y ver todo lo que alberga.

**2.- Comunicación y presencia en medios:** El Museo pretende realzar su comunicación con una línea que ahonde en sus virtudes y dé a conocer el legado de José Lázaro Galdiano desde una visión clara y atractiva de todo lo que aporta al visitante: la sorpresa que produce en una primera visita, ser a nivel mediático ese museo preferido para el público, con un espíritu definido que vaya

calando, visibilizándose y encontrando su lugar entre los museos nacionales. Con esta intención de potenciar su imagen se ha trabajado en coordinación con el resto de los departamentos y se ha elaborado un texto institucional espejo fiel del museo, biblioteca, jardín, etc., destacando estas cualidades, así como un dossier informativo de 25 páginas sobre los valores y características del Museo para Prensa y uso institucional. También se ha trabajado en un video corporativo que sirva de reclamo para visitar “tu museo favorito”. Además, se pautó una línea de comunicación afín en todas sus actuaciones, así como el uso nuevas herramientas de comunicación y notas de prensa como distintivo de calidad y de eficacia. Desde ellas hay un acceso a un dossier de prensa elaborado y riguroso, con información pormenorizada que contribuye a ofrecer al periodista información cuidada a la hora de preparar reportajes y entrevistas repercutiendo así en la imagen externa del museo.

### **IMPACTO MEDIÁTICO:**

En el primer semestre de 2024, sin contar los datos de los medios audiovisuales, el Museo ha conseguido 459 impactos mediáticos, 395 en medios online; 55 en medios impresos; 2 en radios y 7 en TV. Impactos que corresponden a una audiencia potencial de 1.175 millones y a un valor publicitario equivalente (VPE) de 1,81 millones de € según tirada y difusión de OJD, y sin contar las valoraciones en radio y tv en el primer semestre. En el segundo: 612 impactos, 419 on line y 193 en medios impresos; 2 en radio y 4 en TV, con una audiencia de 1.699 millones y un VPE de 4,92. El total en este año: 1.071 impactos (814 en medios digitales y 248 impresos; 4 entrevistas en radio y 10 en TV), 2.874 millones como audiencia potencial y un VPE de 6,73 millones de euros. De estas cifras, se concluye que los medios que se han hecho eco de las noticias emitidas por el Museo son más destacados, así como los espacios y la cobertura que le han dedicado, de mayor calidad.

### **3.- WEB: [www.museolazarogaldiano.es](http://www.museolazarogaldiano.es)**

Durante el año se ha abordado la fase final de la puesta en marcha de la nueva web, sustituyendo el sistema CMS Joomla por el gestor Drupal. La web actual se ha seguido actualizando diariamente y mejorando su posicionamiento en buscadores. Cuenta con 773 páginas publicadas de las que se actualizan continuamente varias páginas como *Agenda de actividades*, *Área de prensa* o *Educación*. Se ha renovado la sección *Portal de transparencia*. Al actualizarse la web a la versión 4 de Google Analytics se han perdido las estadísticas anteriores a marzo de 2024: de marzo a diciembre de la web principal ha recibido la visita de más de 155.000 usuarios que han accedido a 608.896 páginas del sitio. La venta de entradas online al museo y para actividades, servicio disponible desde agosto de 2021, se ha incrementado: durante 2024 se han vendido más de 7.856 entradas.

### **4.- Redes sociales:**

X TWITTER Museo: 82.847 seguidores (cuarto museo de Madrid). INSTAGRAM: 24.347 seguidores (5.163 seguidores nuevos durante 2024). THREADS: 3.306 seguidores. X (TWITTER Biblioteca): 1.863 seguidores. TIKTOK: 1.501 seguidores. YOUTUBE: 802 suscriptores. LINKEDIN: 550 suscriptores. PINTEREST: 511 seguidores. FACEBOOK: 8.513 seguidores. Total: 124.035 seguidores del Museo en RRSS.

**5.- Newsletter. Boletín actividades.** Actualmente contamos con 6434 contactos a los que se envían newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses, con las siguientes categorías: exposiciones temporales, coleccionismo, actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas y conferencias con un resultado de un 100% de lleno en las actividades y lista de espera. Durante 2024 se enviaron 58 boletines.

## 6.- Blogs.

- **Museo:** Se ha cambiado la url <https://museolazarogaldiano.blog> y se ha quitado la publicidad, además de renovarse el diseño con una plantilla más práctica. El blog tiene 188 entradas, 2 páginas fijas publicadas y cuenta con 841 seguidores. Durante 2024 ha recibido 45.211 visitas.
- **Blog de la Biblioteca.** Cuenta con 148 seguidores; desde su inicio se han publicado 113 entradas. Durante 2024 ha tenido 9.206 visitas.
- **Blog de Accesibilidad.** Se creó a finales de 2017 para dar visibilidad a las acciones de inclusión del museo. El blog tiene 33 entradas publicadas y unas 3.500 visitas.

## 7.- Colaboraciones:

- Colaboración con Anacrónicos y Andres Quishpe en El Día de los Museos con extraordinaria difusión de la actividad de Anacrónicos en numerosas cuentas de redes sociales. Destaca la colaboración con el influencer Andrés Quishpe cuyo vídeo compartido en Instagram obtuvo más de 24.700 visualizaciones, 1.191 Likes, 50 comentarios y se guardó 84 veces.
- Colaboración con Boris Izaguirre en Instagram: Publicación en nuestro perfil del vídeo que realizó en su visita a la exposición dedicada a Warhol con más de 57.500 visualizaciones, 1.203 Likes alcanzado a 35.852 cuentas diferentes. Esto último ha supuesto una excelente oportunidad de crecimiento para el Museo y nuestra cuenta en Instagram.
- Publicación compartida con el presidente Pedro Sánchez con motivo de su visita a la exposición *Pedro del Hierro. Del maestro a la marca*, con más de 77.100 visualizaciones, 3.727 Likes y 406 comentarios. Se compartieron también publicaciones con el ministro de Educación y Cultura, Ernest Urtasun, y otras destacadas figuras de la política nacional.

**8.- Google MY Business.** Plataforma externa que proporciona la información que aparece a la derecha cuando el usuario busca *Museo Lázaro Galdiano*. En 2024 hubo 79.871 interacciones con el Perfil de empresa del Museo, 2.127 llamadas, 42.545 solicitudes de información sobre Cómo llegar al Museo y 35.098 visitas a la página web principal desde este perfil de empresa. Es muy importante también la actualización de horarios en esta plataforma. El Museo ha recibido 1.295 valoraciones en esta plataforma con una valoración media de 4,7 estrellas sobre 5.

**9.- TripAdvisor.** Plataforma externa, en la que tenemos página propia desde hace 10 años, que monopoliza buena parte del tráfico web referente al turismo. Contamos con *Certificado de excelencia* todos los años y se potencia que el visitante de nuestro web deje su opinión sobre el Museo sin salir de nuestro site. 1.178 usuarios de TA han valorado el Museo con 4 estrellas y media de 5 posibles. El Museo ocupa la 7ª posición entre los *10 mejores Museos de Madrid*.

## O.- VISITANTES MUSEO Y USUARIOS BIBLIOTECA:

- **Biblioteca:** 121 lectores que consultaron 517 obras y documentos.
- **Museo:** 74.988 visitantes.

2024	MUSEO	Exposiciones temporales en la <i>Sala Pardo Bazán</i>
enero	4.663	920
febrero	5.611	499
marzo	4.669	802
abril	4.268	283
mayo	6.828	127
junio	4.479	1.430
julio	4.237	1.224
agosto	2.880	993
septiembre	4.224	3.887

octubre	5.636	7.259
noviembre	4.488	1.600
diciembre	3.015	766
<b>subtotal</b>	<b>55.198</b>	<b>19.790</b>
<b>TOTAL</b>		<b>74.988</b>

## P. ALIANZAS

Como en otros ámbitos de actuación de la Fundación, se buscó potenciar alianzas estratégicas para alcanzar nuestras metas.

### 1.- Ministerio de Cultura y Deporte:

- Subvención nominativa anual para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes (175.000 euros).
- Colaboración con el Laboratorio Permanente de Público y el programa *Museos+ Sociales*.
- Con la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización y mejora del sistema de climatización y otras intervenciones.
- Con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de obras de la Colección.
- *Cinco Museos, otro Madrid*: programa conjunto con los Museos de Artes Decorativas, Romanticismo, Cerralbo y Sorolla para promocionar y dar a conocer una ruta cultural alternativa en la ciudad. Para ello se ofrece un abono\* para los cinco museos.

\**Abono 5 Museos otro Madrid* (12 euros): acceso a los cinco museos durante 10 días con una tarjeta de fidelización que permite al titular y a un acompañante entrar gratis en los cinco museos todos los sábados durante un año, además de otras ventajas y promociones. En 2024 el Museo ha vendido 44 abonos (de un total de 130 abonos entre los 5 museos participantes).

2.- Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid: concedió una ayuda destinada a entidades privadas sin ánimo de lucro: Digitalización y/o microfilmación de fondos documentales históricos. En este caso han sido 24 ejecutorias y dos fondos de archivo de los siglos XV-XX (3.305,78 euros).

3.- Con el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) el programa *Primera Experiencia Profesional en la Administración Pública*, financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Fondos Next Generation EU): 5 puestos de trabajo (2 técnicos en Educación, 1 técnico de Biblioteca y 2 técnicos de Archivo). Duración: 12 meses (de abril 2024 - abril 2025 los 2 técnicos de archivo) y (de julio 2024 – julio 2025, los 2 técnicos de educación y 1 de biblioteca).

4.- Colaboración con otras Administraciones Públicas: con el Ayuntamiento de Madrid (*Madrid Libro Abierto, Gastrofestival y MadridotraMirada*); Comunidad de Madrid (*Bienvenidos a Palacio y La Noche de los libros*); Universidad Complutense, Autónoma, Alcalá y Carlos III de Madrid, Universidad de Salamanca y Universidad de Navarra (prácticas de alumnos).

5.- Otras alianzas: Analecta (Koha: sistema integrado de gestión bibliotecaria) y AtoM (sistema integrado de gestión de archivos). PhotoEspaña para la exposición anual incluida la sección oficial del Festival. ARCOMadrid para la difusión de la exposición temporal coincidente con la Feria. Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE) para los ciclos de conciertos de flamenco y jazz. Patrocinio por parte de Phyllis Sondes, condesa de Sondes, para la restauración y conservación de pintura inglesa (1.000€ anuales entre 2019 y 2023). Acuerdo de colaboración con el Cuarteto Iberia como grupo residente.