

FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022:

ESTADO DE SITUACIÓN A 31 DE MAYO DE 2019

(*) El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas en el periodo 1 de enero / 31 de mayo de 2019

El Plan de actuación de 2019 se deriva del nuevo **Plan estratégico 2019-2022** y supone la concreción de proyectos que corresponden a dicho año.

A este respecto, hay que partir del **Objetivo global estratégico: "Consolidar el Museo Lázaro Galdiano como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo"**, teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización, explicitados en el Plan.

Para alcanzar el Objetivo global estratégico, la actividad se estructura en las siguientes líneas de acción:

Tres líneas de acción transversales:

- Gestión económica, financiera y comercial
- Responsabilidad social y gestión de calidad
- Gestión ambiental

Seis líneas de acción sectoriales:

- Colecciones (Museo/Biblioteca)
- Públicos
- Exposiciones temporales
- Revista Goya y publicaciones
- Comunicación y experiencia digital
- Alianzas

Siguiendo este esquema, veamos el Plan de actuación para 2019.

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANSVERSALES

GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL

En 2019 se trabajará en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los proyectos que se enuncian:

1. Optimizar costes y racionalizar el gasto.

Este objetivo se conseguirá continuando la línea de racionalizar el gasto en contratos de servicios externos aumentando el número de presupuestos solicitados por cada actuación que haya que realizar, negociando precio y prestaciones complementarias en todos los contratos y controlando

el gasto interno. La mejora de las instalaciones permitirá aumentar la eficiencia de los equipos y la reducción del gasto en los consumos de la actividad. Este control vendrá también en parte derivado del trabajo realizado por el Grupo de Consumo Responsable.

En estos meses se han firmado los siguientes contratos:

- Mantenimiento de instalación DOMUS.
- Contrato de arrendamiento de servicios de seguridad y CPI
- Suministro y montaje de asientos del auditorio.
- Instalación de nuevo sistema de iluminación del auditorio.

2. Ingresos y clientes

2.1 Por actividad fundacional

- a. Por Públicos, en el concepto de entradas al museo, talleres y visitas guiadas se estima alcanzar unos ingresos de 215.000 €. Hasta el 31 de mayo se han ingresado 92.525€ por este concepto.
- b. Por subvenciones y ayudas, se estima poder mantener lo previsto para 2018 en el apartado de subvenciones y ayudas oficiales (tanto nacionales del Ministerio de Cultura y Deporte, como de la Unión Europea, como es el caso del PROGRAMA ARCHES). Efectivamente, para este año se ha mantenido la subvención nominativa que nos concede el Ministerio de Cultura y Deporte para gastos de mantenimiento (140.000€), de los cuales hasta el momento se han ingresado 58.333€.
- c. Así como por los ingresos provenientes de patrocinios, donaciones y apoyo de empresas e instituciones privadas. En cuanto a estos ingresos, hay que destacar lo siguiente:
 - **Fundación Mutua Madrileña**: en marzo de 2019 firmamos un convenio de colaboración con esta institución en concepto de un patrocinio de 10.000€, por el cual hemos ofrecido a cambio la entrada gratuita al museo para sus mutualistas, 8 visitas guiadas a museo abierto, 5 talleres familiares diseñados ad hoc y 10 plazas en los campamentos de verano de junio y septiembre.
 - **Fundación Beyeler**: en mayo recibimos de la Fundación Beyeler (Basilea, Suiza) una donación de 10.000€ como contraprestación a la cesión de la pintura de Francisco de Goya, *Aquelarre* (núm. inv. 2006), para su participación en Art Basel 2019 que se celebrará entre el 13 y 16 del próximo mes de junio.
 - **The Countess Sondes**: en febrero recibimos una donación de 1.000€ de Phyllis Sondes, condesa de Sondes, cantidad que volverá a donar durante los próximos cuatro años. Esta aportación la vamos a destinar a la restauración de Retrato de Lady Sondes pintado por Joshua Reynolds en 1764 (núm. inv. 2505).
 - Por su parte, en cuanto a la **Fil Foundation**, a 31 de mayo de 2019 todavía estamos valorando la viabilidad del patrocinio de dicha institución, ya que únicamente apoyan proyectos transformadores como nuevas, infraestructuras o funcionalidades. Dada la dificultad de encontrar un proyecto apto para recibir su apoyo, nos estamos planteando de nuevo que nos ayuden en el sistema de ticketing/CRM. Y con la **Fundación Vivanco**, tras conversaciones con el patrocinador, nos ha comunicado que este año 2019 no tiene previsto financiar ningún proyecto de patrocinio cultural. La previsión es retomar el patrocinio para el año 2020.

2.2 Por inversiones financieras. Se realizarán las inversiones financieras conforme a las directrices que apruebe el Patronato, buscando generar unos ingresos de 700.000€ por este concepto. A 31 de mayo se han ingresado 118.500€ por inversiones financieras, tanto en renta fija como en renta variable.

2.3 Por actividad comercial

- **230.00€ de ingresos por la celebración de eventos corporativos**

En relación a los ingresos por actividad propia, con fines comerciales, hay que destacar los ingresos generados por la celebración de eventos. En lo que llevamos de 2019 las cifras han bajado con respecto al mismo periodo del año anterior. Es difícil buscar una explicación concreta a este descenso. El hecho es que este año, a pesar de haber atendido a un número superior de clientes y de haber acogido prácticamente el mismo número de eventos, las empresas han gastado menos, es decir, han alquilado menos horas o servicios. Además, este año, hemos tenido menos eventos de gran formato.

En el primer semestre del año, del 1 de diciembre de 2018 al 31 de mayo de 2019 se han logrado unas cifras inferiores a las conseguidas en el mismo periodo de 2018 (ingresando así en 2019 por esta vía un total de 105.986,34€ hasta el 31 de mayo de 2019 frente a los 138.523,09€ ingresados en el mismo periodo de 2017), lo que supone un -23,4%.

Si entramos a desglosar estos ingresos, observamos un descenso en las cifras de ingresos obtenidos por el uso de los espacios del Museo por parte de empresas y organizaciones (89.322,18€ hasta 31 de mayo de 2019 frente a los 116.767,31€ ingresados por este concepto en el mismo periodo del año 2018).

En cuanto a la organización de visitas guiadas personalizadas que se ofrecen a empresas o entidades, los ingresos han sido también ligeramente inferiores, 10.868€ hasta el 31 de mayo de 2019 frente a los 16.091,60€ ingresados en el mismo periodo del año 2018.

Finalmente, respecto a los ingresos que obtiene el Museo por las comisiones acordadas con las empresas de catering, que ofrecen servicios a los clientes que celebran sus eventos, han experimentado un pequeño descenso con respecto al mismo periodo de 2018 (que se traduce en 5.300,20€ hasta el 31 de mayo de 2019 frente a los 5.639,53€ que se ingresaron por esta vía en el mismo periodo de 2018).

➤ **Atender a 550 clientes**

Hasta el 31 de mayo de 2019 ha sido un total de 583 los clientes a los que se ha facilitado presupuestos, planos y dossieres y se han realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, superando ya la cifra prevista para este año 2019 y superando también la cifra del mismo periodo del año anterior (que fueron 528 clientes). Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.

➤ **Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes**

En este año 2019 continuamos con la iniciativa de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. Para ello les pedimos que cumplimenten de manera anónima una encuesta de satisfacción a través de Survey Monkey. El porcentaje de clientes que responden a la encuesta es bastante bajo, muchos prefieren darnos su opinión directamente vía e-mail. Los testimonios recibidos por e-mail resultan muy positivos y nos están resultando de mucha ayuda.

En cuanto a la encuesta, ésta muestra que los clientes suelen **conocer** nuestro Museo **como invitados** a otros eventos (17,65%), a través de la web del Museo (11,76%) o de portales de espacios para eventos (11,76%).

Los principales **motivos** por los que los clientes se decantan por celebrar su evento en nuestros espacios son la **ubicación** del Museo (50%), la presencia de un jardín (25%), la posibilidad de realizar **visitas** guiadas para sus invitados (18,75%) y la calidad de las **salas** (6,25%).

Una vez han celebrado su evento, lo que más **valoran** los clientes de su experiencia es la atención del personal de **seguridad** durante el día del evento y el envío de **información** sobre los espacios (4,69 y 4,63 sobre 5), seguido por la atención durante la visita técnica (4,47), mientras que el resto de aspectos (mantenimiento, atención del personal de eventos y valoración general del servicio) obtienen una puntuación entre 4,41 y 4,25 en una escala de 5.

En cuanto a las **visitas guiadas**, los clientes valoran prácticamente con la máxima puntuación (4,83 o 4,67 puntos) todos los parámetros, a saber, la claridad explicativa de los guías, el contenido, la duración y el grado de satisfacción de sus invitados.

En lo que se refiere a la relación **calidad-precio**, el 42,86% de los encuestados dice que es excelente, el 42,86% que es buena, un 7,14% que es regular y un 7,14% que es mala.

Por último, respecto al grado de **fidelización**, el 93,33% sí recomendaría nuestros servicios y el 6,67% no lo haría.

A continuación, se incluye un listado de los **46 eventos** contratados hasta el 31 de mayo (uno menos que el mismo periodo del año anterior), 8 pertenecientes a We Collect y 6 a El Muro:

ENERO:

- ✓ Lunes 22: Knowsquare (Sala de Investigadores).
 - ✓ Viernes 25: Best (Sala de Recepción y Sala de Lectura).
 - ✓ Lunes 28: Prisma (Visita Museo)
- Total eventos contratados: 3

FEBRERO

- ✓ Martes 5: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Lunes 11: Navarra (Auditorio).
- ✓ Miércoles 12: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Martes 19: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Sábado 23: BTS Events (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Lunes 25: El muro (Sala de Lectura) y Knowsquare (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 28: Financial Times (Sala de Lectura y Recepción)

Total eventos contratados: 8

MARZO

- ✓ Lunes 4: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Miércoles 5: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 7: Mirabaud & Cie (Auditorio y Sala de Recepción).
- ✓ Viernes 8: ANP (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ✓ Lunes 11: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 12: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Martes 13: Funds People (Auditorio y Sala de Recepción).
- ✓ Lunes 18: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 19: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 20: SICPRO (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ✓ Lunes 25: El muro (Sala de Lectura) y Knowsquare (Sala de Investigadores)
- ✓ Martes 26: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 28: Banco Santander (Pórtico y Visita Museo)
- ✓ Sábado 30: Cengage (Sala de Lectura)

Total eventos contratados: 15

ABRIL

- ✓ Lunes 1: El muro (Sala de Lectura).

- ✓ Martes 2: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).
 - Miércoles 3: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
 - ✓ Jueves 4: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
 - ✓ Viernes 5: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
 - ✓ Sábado 6: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio).
 - ✓ Domingo 7: IE (Visita Museo)
 - ✓ Lunes 8: Knowsquare (Sala de Investigadores).
 - ✓ Miércoles 10: Fundación Sicomoro (Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán)
 - ✓ Jueves 11: Fundación Moncloa (Auditorio).
 - ✓ Domingo 21: PACMA (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio)
 - ✓ Miércoles 24: Knowsquare (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- Total eventos contratados: 9, uno durante 5 días.

MAYO

- ✓ Miércoles 8: Merck Group (Explanada del Jardín y Auditorio) e IE (Visita Museo)
- ✓ Jueves 9: Universidad Carlos III (Explanada del Jardín, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Martes 14: Prat Rubí (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio)
- ✓ Jueves 16: SETH (Rotonda, Sala de Lectura y Pórtico)
- ✓ Viernes 17: Antonio Pau (Sala de Recepción y Auditorio)
- ✓ Martes 21: P&S (Explanada del Jardín y Visita Museo)
- ✓ Miércoles 24: IE (Sala de Lectura y Rotonda del Jardín)
- ✓ Lunes 27: Tedae (Rotonda y Sala de Recepción)
- ✓ Miércoles 29: Promusicae (Explanada del Jardín y Sala de Lectura) y Asociación Navarra (Explanada del Jardín y Auditorio)

Total eventos contratados: 11

➤ **Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos**

A principios de este año 2019 hemos traducido el dossier de espacios para eventos al inglés y al francés, con motivo de la demanda internacional que poco a poco se va incrementando. Estos dossiers ya están a disposición de nuestros clientes.

A fecha 31 de mayo de 2019 está aprobado el cambio de las butacas del Auditorio, proceso que se llevará a cabo la semana del 10 de junio. También se renovará la moqueta para que esté acorde con el color de las butacas.

En paralelo se procederá a cambiar la iluminación del Auditorio a luces LED. Este cambio ya está aprobado también y se realizará a principios de junio.

➤ **Implantar estrategias de captación**

En este año 2019 seguimos en el portal de eventos VenuesPlace, a través de los cuales estamos captando nuevos clientes. Desde esta plataforma nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos, hasta el 31 de mayo se han firmado acuerdos con Promusicae, Asociación Cultural Navarra y El Muro.

Y se han realizado acuerdos de colaboración con intercambio de prestaciones con MuseumMate y Gentleman.

➤ **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización**

En estos meses hemos invitado a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que han tenido lugar en el Museo, lo que ha suscitado el interés y el agradecimiento de un elevado número de clientes que han venido respondiendo a las distintas convocatorias. Esto ha propiciado la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

A través de estas estrategias de fidelización hemos conseguido que 7 empresas que realizaron un evento en 2018 repitan este año 2019 y que 3 empresas hayan repetido varios eventos este año 2019.

2.3.2 Tienda

➤ **Explorar posibilidades de venta online**

A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar, una de las opciones que se está contemplando es que también se puedan comprar los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

➤ **Venta de productos de la tienda, revista Goya y otros servicios**

A fecha 31 de mayo de 2019 los ingresos obtenidos por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios son:

- 16.983,72€ por ventas en tienda
- 418,46€ por ventas de revista Goya
- 872,10€ por royalties
- 21.377,52€ por suscripciones revista Goya

TOTAL: 39.651,80€

Al finalizar este año 2019 se espera ingresar una cantidad de 80.000€.

➤ **Seguimiento del contrato con Palacios y Museos**

Desde enero de 2019 se está llevando a cabo un seguimiento continuo del contrato con Palacios y Museos, controlando el stock de los diferentes productos, realizando los pedidos y gestionando las facturas. A fecha 31 de mayo ya han entrado en la tienda todos los productos nuevos que se solicitaron en la licitación.

➤ **Implementar acciones de mejora**

Se realiza una tarea continua de mejora de la visibilidad de los productos, cambiando, por ejemplo, su ubicación o bien utilizando soportes de metacrilato que se van renovando periódicamente. De esta manera se consigue que los productos sean más atractivos para los visitantes, con el objetivo final de incrementar las ventas

2.3.3 Derechos de reproducción

➤ **Atención a las peticiones de imágenes para reproducción o estudio.**

Por derechos de imagen: 2.187€. (se han gestionado 23 solicitudes).

➤ **Seguimiento contrato Bridgeman**

En relación a Bridgeman, hemos facturado por los royalties 191,44€. El contrato estará vigente hasta el 20 de enero de 2020.

➤ **Impresión a la carta**

A fecha 31 de mayo de 2019 los contenidos de Impresión a la carta están actualizados y hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo. De hecho, lo que funciona mejor es la venta de las láminas, ya que pedidos online o a través de la pantalla interactiva

del museo apenas se realizan. Precisamente, desde enero y hasta el 31 de mayo de este 2019 no se ha hecho ninguna venta por estos canales.

Restauración

➤ Explorar acciones de mejora en el servicio de vending

Está previsto iniciar conversaciones con diferentes empresas en el segundo semestre del año, con el objetivo de mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo.

3. Infraestructuras y sistemas tecnológicos

En cuanto a mejora de las infraestructuras, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Reparación de los cajones de la Tercera Planta del Museo:** durante el mes de febrero la empresa Lazuán, encargada en 2004 de la construcción y montaje del mobiliario del Gabinete, procedió a la reparación de los cajones averiados por el uso, desmontando y sustituyendo las guías dañadas, sustituyendo todos los tiradores rozados y ajustando las guías y cerraduras que no era necesario sustituir.
- **Arreglo cubierta y humedades del garaje** utilizado como almacén de la tienda.
- **Mejoras del jardín de Parque Florido:** desde el mes de enero se vienen realizando obras de mejora y plantaciones para sanear y recuperar el jardín de Parque Florido. Para ello, hemos contado con el asesoramiento de Ana Luengo, responsable del Estudio de paisajismo Citerea, encargada de la rehabilitación del jardín que fue realizado con la rehabilitación integral del Museo y finalizado en 2005.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD

Para el desarrollo de esta línea de acción, se están realizando los siguientes proyectos:

1. **Transparencia** en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la institución y los resultados obtenidos. Se ha publicado la información económica correspondiente a 2018.
2. **Reglamentación.** De los apartados propuestos en el Plan, se ha trabajado en la realización de un cuestionario para evaluar la mejora de la experiencia de la visita que luego nos permita establecer unos protocolos de actuación.
3. **Plan de autoprotección** para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continua con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, lo que exige además la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral.
4. **Trabajo en equipo.** Se continúa con la práctica de reuniones eficaces y de desarrollo de proyectos de manera participativa, implicando a todas las personas que forman parte de la Fundación. Asimismo, para potenciar esta colaboración y para contribuir a desarrollar el valor de la empatía, se ha realizado una sexta edición de las jornadas de trabajo cruzado, para que aquellas personas que han querido participar voluntariamente trabajen en jornadas de un día en otros departamentos de la Fundación. Ello permite profundizar en la comprensión de la carga de trabajo de los compañeros y, en definitiva, fomentar la coordinación entre las distintas áreas. Así, el 19 de marzo se lanzó la convocatoria, que ha recibido 21 peticiones. Hasta el 10 de junio se han realizado 12 intercambios, siendo el plazo final el 21 de junio.
5. **Formación y motivación**, que se aborda mediante: el continuo desarrollo de las funciones que competen a cada uno de ellos, favoreciendo la polivalencia de las funciones; la formación continua y el desarrollo profesional de los trabajadores, gracias a la formación gratuita ofrecida por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, a los cursos realizados fruto del intercambio de servicios (Asociación española de Fundaciones, ELMURO, etc.). Así, en este semestre se han solicitado cinco cursos de los cuales cuatro ya se han realizado y uno se está realizando. El gasto asciende a 2.420,66 euros y la bonificación que nos vamos a deducir en los seguros sociales por ello es de 1.182,26 euros.

En cuanto a otros cursos, se ha asistido a los siguientes talleres:

- Asistencia a un Taller sobre captación de fondos, organizado por la Unidad de Cultura y Mecenazgo de la Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, que tuvo lugar el 1 de marzo en IFEMA.
- Asistencia al IV Foro Cultura-Empresa, organizado por El Muro y que tuvo lugar el 21 de marzo en espacio Fundación Telefónica.

También se continua con la incorporación de becarios y con la atención a los alumnos en prácticas de Universidades que las desempeñen en el Museo y Biblioteca, así como con Escuelas de turismo y de organización de eventos. Durante estos meses, han realizado sus prácticas y becas las siguientes personas:

- **Becas de la Biblioteca**

Desde octubre de 2018 María Agujetas Ortiz y Julia Martínez Cano. El 2 de enero se incorporó Noelia Muñoz Esteban (por renuncia de Julia Martínez Cano). Estas becas concluyen el 30 de septiembre de 2019.

- **Prácticas en el Departamento de Eventos**

A fecha 31 de mayo de 2019 hemos acogido a dos alumnas en prácticas procedentes de ISEMCO, con el que tenemos actualmente un convenio de colaboración: María Salido y Teresa Albero.

- **Prácticas de alumno de Escuelas de turismo**

En este año han realizado prácticas dos alumnos: Álvaro de Paz, procedente de la IES Tetuán de las Victorias, y Henar de la Parra del IES Escuela Superior de Hostelería y Turismo.

- **Prácticas en el área de comunicación**

Desde el mes de abril, Elena Troitiño, alumna del Máster de Internacionalización del Sector Cultural y Creativo de la UCM, viene desarrollando sus prácticas en el área de comunicación.

- **Proyecto Innovación Docente de la Universidad Carlos III de Madrid.** En marzo comenzamos la colaboración con el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, concretamente en la asignatura *Creación multimedia. Comunicación Audiovisual en Red*, con el fin de que los alumnos realizaran diversas apps sobre nuestra Colección que nos han presentado a finales del mes de mayo.

- **Jornada con los becarios FormARTE.** Se llevó a cabo en el mes de marzo y se abordó con ellos los temas de Gestión cultural y Gestión de Colecciones.

- **Ibermuseos.** Durante la segunda quincena del mes de abril acogimos a un técnico del Museo Regional de Magallanes, Chile, para asesorarle en su trabajo de investigación sobre Gestión y Conservación de Colecciones de casas museos en España.

- **Prácticas en el proyecto ARCHES.** Hemos acogido tres alumnas en prácticas del Grado de Educación Social. María Alcazar y Cristina Osuna han realizado sus prácticas en las sesiones quincenales del proyecto. Cristina Aparicio ha participado en las sesiones y además ha estado en el departamento de Educación colaborando con distintas acciones de accesibilidad.

- **Prácticas en el Departamento de Educación.** Durante este período hemos recibidos dos estudiantes del Máster de Estudios Avanzados en Museos y Patrimonio Histórico-Artístico de la U.C.M.: Claudia Gómez Cabrera (del 17 de septiembre al 8 de febrero) y Cristina Díez Sánchez (del 1 de febrero al 7 de junio). Han realizado todas las funciones propias del Departamento además de aprendizaje en tareas de conservación, montaje de exposiciones, ... etc.

- **Prácticas en Biblioteca.** Durante este período hemos recibidos dos alumnas del Máster del Patrimonio Escrito de la Universidad Complutense de Madrid: Núria Preixens Vidal

(desde el 8 de enero hasta el 18 de febrero y 27 de febrero a 22 de marzo de 2019) y Rosario Pozo Cano (desde el 1 de abril al 21 de mayo de 2019). También ha realizado prácticas una alumna del Grado de Humanidades de la Universidad de Alcalá de Henares, la alumna de este año ha sido Sirun Grigoryan (desde el 1 de febrero hasta el 30 de mayo de 2018). Por otra parte, se han acordado prácticas para este verano con dos alumnos de la Universidad de Navarra (Sofía Pestano y Javier Yániz).

- Asistencia al curso “Financiación y patrocinio de las AA.EE y los espectáculos en vivo”, organizado por El Muro y Arte Mad, que tuvo lugar del 25 de febrero al 1 de abril en el Museo Lázaro Galdiano.

6. Voluntariado. Entre enero y marzo se ofrecieron formaciones en torno a las exposiciones temporales del Museo y las novedades existentes en la colección permanente. Por otro parte, se procedió a la formación de los nuevos voluntarios incorporados a CEATE y se renovó por completo el programa de visitas a residencias que llevan desarrollando desde hace años. Se ofreció formación específica para esta labor y se acompañó en su realización de forma experimental para las primeras visitas.

Actualmente se está trabajando en un nuevo tipo de voluntariado joven procedente de universidades que participen en la mejora de la experiencia de la visita.

7. Accesibilidad. Desde 2016 se participa en el programa europeo ARCHES (Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems), con una duración de 3 años, en el que se trata de crear entornos culturales inclusivos y para personas con diversidad funcional asociada a la percepción, la memoria, la cognición y la comunicación. En el mismo, participan dos museos españoles: Museo Thyssen y Museo de Bellas Artes de Asturias, además de varios museos europeos: The Wallace Collection, Victoria & Albert Museum y Kunst Historisches Museum de Viena, así como The Open University UK, University of Bath y empresas tecnológicas de varios países. El proyecto cuenta con grupos de investigación participativa formados por personas con discapacidad sensorial y/o cognitiva que evalúan la accesibilidad del museo, colaboran en el desarrollo de los recursos digitales y multisensoriales que se están creando entre las empresas tecnológicas y los museos, y desarrollan recursos que faciliten el acceso al museo a otras personas con discapacidad. Desde el comienzo del proyecto hasta mayo de 2019 se han realizado 34 sesiones del grupo de Madrid. Las sesiones se realizan cada quince días de manera alterna entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen Bornemisza, con una duración de 3 horas y la participan de unas 35 personas.

En el ámbito de este programa, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Vídeo inclusivo:** se ha grabado un vídeo de bienvenida al museo para facilitar el conocimiento y acceso del museo a personas con y sin discapacidad. El vídeo surge a propuesta de los participantes del grupo de investigación participativa e incluye diversos aspectos para hacerlo accesible para todos (lengua de signos, subtítulo etc.) En el vídeo participan dos actores con discapacidad y se ha realizado en colaboración con la empresa MisterNilson. La versión final del vídeo estará terminada en junio 2019.
- **Guía de buenas prácticas:** En colaboración con el resto de museos ARCHES se ha redactado una guía de buenas prácticas para trabajar en museos con personas con discapacidad y en proyectos de carácter participativo. Esta publicación recoge las experiencias y aprendizajes de los museos durante el proyecto. La guía estará en tres idiomas (español, inglés y alemán) y tendrá versión en papel y versión digital. Todas ellas estarán disponibles en junio 2019. Esta guía se completa con una formación presencial para profesionales de museos e instituciones de discapacidad que se realizará el 13 de junio en el Museo Lázaro Galdiano.
- **Recursos digitales y multisensoriales.** Se están desarrollando varios recursos digitales y multisensoriales para facilitar el acceso a nuestra colección. Estos recursos se realizan en colaboración con las empresas tecnológicas ARCHES y con la asesoría de las personas con discapacidad del grupo de investigación participativa. En marzo de 2019 se completó el relieve táctil de *El Salvador adolescente* de Boltraffio. Este relieve va

acompañado de un ordenador con información accesible sobre el mismo que ya está disponible (lengua de signos, subtítulo, audiodescripción, lectura fácil, etc.) A lo largo del año se terminarán el resto de recursos previstos.

- **Adaptación de textos y materiales.** Se están adaptando los contenidos del museo a diversos formatos para favorecer el acceso a las colecciones: lectura fácil, lengua de signos, audiodescripción, macrocaracteres, ... Estos contenidos, validados por los participantes del grupo de investigación participativa, serán incorporados a los recursos digitales ARCHES o a otros recursos de accesibilidad del museo.
- **Participación en congresos y publicaciones.** En 2019 hemos presentado el proyecto y las acciones de accesibilidad del museo en los siguientes encuentros: «El museo para todas las personas: arte, accesibilidad e inclusión social» (2-5 abril) organizado por el Consorcio MUSACCES (UCM-UNED-UAM) y «II Encuentro Internacional de Mediación y Educación Cultural» (23-24 mayo) organizado por La Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales de Málaga. Se ha publicado el artículo «Cultural Differences in ARCHES: A European Participatory Research Project—Working with Mixed Access Preferences in Different Cultural Heritage Sites» en *The International Journal of the Inclusive Museum*.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. **Climatización.** Gracias al Ministerio de Cultura y Deporte (Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento), se va a dotar al Museo de un sistema de gestión de la climatización que permitirá controlar adecuadamente la misma en todas las salas, ya que el anterior está obsoleto. El proyecto, presentado en febrero, ha sido aprobado por la Dirección General de Bellas Artes en el mes de marzo y se encuentra en fase de tramitación con el Ayuntamiento.
2. **Campañas de sensibilización.** El grupo de Consumo responsable sigue realizando campañas de sensibilización para mejorar la sostenibilidad de la institución. Durante estos meses:
 - Elaboración y envío de dos nuevos Boletines de Consumo Responsable (9a y 9b) con información sobre lo tratado en las III Jornadas.
 - Desde el día 1 al 5 de abril se participó en #somosfundaciones, una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su cuarta edición con un triple objetivo: hacer aún más visible la labor del sector fundacional ante el ciudadano, aumentar la comunidad virtual y, como novedad de este año, difundir la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
3. **Plataforma @CulturaSostenible.** Se participa en esta Plataforma con la intención de promover la contribución de los museos como transmisores de los valores de sostenibilidad.
 - Se ha participado en las reuniones del grupo celebradas durante este semestre y se ha participado también en las terceras Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales (*Hacia una Cultura Sostenible: alianzas y acciones para lograr la Agenda 2030*), celebradas en el Instituto Cervantes de Madrid el 12 y 13 de marzo.

LÍNEAS DE ACCIÓN SECTORIALES

COLECCIONES (MUSEO/BIBLIOTECA)

Para desarrollar esta línea estratégica se trabaja en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los siguientes proyectos:

1. **CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN.** Una de las funciones indispensables en un Museo es la gestión de sus colecciones con criterios de rigurosidad y excelencia. Así, en 2019 se continúan fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad con objeto de reforzar más aún si cabe, la protección y conservación de las obras

de arte. Entre las muchas tareas a realizar se abordan tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, el control de las condiciones ambientales tanto del Museo como de los depósitos de la Biblioteca, la renovación de los embalajes de las obras que se encuentran en los depósitos la rotación de la exposición de los textiles cada 4 meses, la adecuación o construcción de climabox para la conservación de las pinturas sobre tabla a medida que se solicitan para préstamos temporales, la incorporación a la exhibición permanente de obras que se encuentran en almacenes cuando se considere adecuado, etc.

Con los mismos criterios se trabajará en la gestión de las colecciones de la Biblioteca. Así, para 2019 se continuarán fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad de los libros. Entre las muchas tareas a realizar se continuará con la renovación de paspartús para estampas y dibujos, se procederá a la conservación del archivo fotográfico en bolsas de poliéster y se continuará con la digitalización de fondos para contribuir a su conservación.

Así, durante estos meses, se ha realizado copia de los dibujos de Valentín Carderera. La copia se ha hecho con la colaboración del Gobierno de Aragón (Exposición Panteones Reales) y de la Biblioteca Nacional (Exposición Valentín Carderera).

Se ha realizado copia de todas las obras expuestas en la Exposición de Alenza, así como los cinco álbumes de dibujos de este pintor. En este caso la copia se ha hecho con la colaboración del Ibercaja (Exposición Viaje de Fernando VII).

En cuanto a restauración, se está comenzando a trabajar con el Instituto de Patrimonio Histórico de España en la tabla de la *Virgen con niño* del Maestro de Flemalle. Se ha recibido el informe completo de documentación científica por parte del IPCE (fotografía visible, rasante, ultravioleta, infrarroja, radiografía, electrografía, digitalización de placas) y el análisis de materiales de las piezas *Virgen con el Niño* (inv. 3053 y 5684). Nos encontramos pendientes de poder organizar una reunión de expertos que valore la posibilidad de intervención de la pieza 5684, pues se desestima intervención alguna en la 3053.

También se han restaurado las hojas de guarda del Libro de Retratos de Pacheco con motivo de la exposición *Art and Empire in the Golden Age* en el Museo de San Diego (Estados Unidos).

2. CATALOGACIÓN Por otra parte, se continuará trabajando en la catalogación de las colecciones del Museo, incrementando los registros en DOMUS y se espera alcanzar la cifra de 10.500 piezas, es decir, el 84% de la colección.

- A fecha de 31 de mayo hay 10.300 registros museográficos actualizados y visibles web (82.5%).
- Se ha puesto al día la sección "Movimientos", que recoge los préstamos a exposiciones temporales de los fondos museográficos.
- Se han incorporado 320 nuevas imágenes.

En cuanto a la Biblioteca, se continúa con la catalogación de monografías, publicaciones periódicas y estampas y dibujos en la base de datos Koha. Está ya catalogado el fondo de monografías a falta de la revisión de autoridades para su entrega, y se están catalogando en este momento las publicaciones periódicas.

Desde el año pasado se encarga de la gestión del mantenimiento de la base de datos a Analecta. En breve se incorporarán los registros que actualmente están en una base de datos de Access. Analecta también tiene alojada en sus servidores la revista *Cartas Hispánicas* y en estos momentos se está estudiando la posibilidad de modificar el formato, estableciendo una periodicidad fija, incluyendo varios artículos y probablemente una nueva sección donde se transcriban cartas del Copiador de La España Moderna.

En lo relativo al Archivo, se están organizando y revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación (Revista Goya y exposiciones temporales (en este momento más de 800 desde que se creó la Fundación).

3. INVESTIGACIÓN Se trabaja en los siguientes proyectos:

- *El marco en la Colección Lázaro*: a principios de este año se terminó la redacción de este nuevo itinerario, a la espera de financiación para su publicación.
- *Las Ruinas de Zaragoza: dibujos y estampas en la Colección Lázaro*. De cara a esta exposición (sala 6, del 5 de diciembre de 2019 al 9 de febrero de 2020), se completará el estudio y la catalogación de los dibujos y estampas de esta importante serie, volcando el resultado en Domus y redactando los materiales para la muestra (díptico y cartelas).
- *La Colección Lázaro de París*. Se ha comenzado la investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta Colección reunida por Lázaro, principalmente, entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición prevista para finales del próximo año.
- La exposición *Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid* se compone de 30 obras, seleccionadas entre las más de trescientas que atesora esta institución, y es el resultado del estudio de la colección de dibujos de Alenza que fueron adquiridos por José Lázaro Galdiano. Este proyecto continuará con la publicación del catálogo que incluye estudios de diversos autores.
- Se continúa la tesis iniciada en 2016 por una investigadora que tuvo una beca sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar.
- Se ha firmado un convenio con el Centre d'Art d'Època Moderna para la investigación multiespectral del corpus completo de pintura hispano-flamenca del Museo Lázaro Galdiano. Hasta el momento se han realizado los estudios sobre el *Salvador adolescente*, *la Virgen de la Pera* y *la Virgen con el Niño* del círculo de Luis de Morales. En los tres casos han aparecido indicios suficientes que animan a la continuación con la investigación, no obstante, el buen fin de este proyecto queda pendiente de la consecución de financiación suficiente.
- Seminario: *Epistolarios de escritores y artistas del siglo XIX*. Los días 6 y 7 de mayo de 2019 se celebró en la Sala de Lectura del Museo Lázaro Galdiano las Jornadas internacionales "Cartas de artista entre España, América y Europa en el siglo XIX". Organizado por la UNED, Università degli studi Roma Tre y el CNRS y la colaboración de la Biblioteca Lázaro Galdiano como participante en el proyecto de investigación "Epistolarios de artistas y literatos del siglo XIX (HAR 2017-88765-P) y como editora de la revista electrónica "Cartas Hispánicas".

Además, se ha participado en las siguientes jornadas o simposios:

- *Simposio Universidad de Glasgow: Unwrapping an Icon. Lady in a Fur Wrap and Related Spanish Portraits in the Stirling Maxwell Collection*. (Glasgow, 20-22 de febrero).
- Participación en los grupos de trabajo y presentación de la ponencia: *The role of the miniature in 16C Spain: artist, sitters, patronage & materials*.
- Se ha participado en una mesa redonda dedicada a "La heráldica en la encuadernación" en las XXVIII Jornadas FADOC: "La encuadernación como fuente de información". 3 abril de 2019.
- Ponencia "La fortuna de los libros: habent sua fata libelli", en las XI Jornadas de Patrimonio Histórico y Territorial: Coleccionismo, impartidas en la Facultad de Letras de la Universidad de Cantabria, 16 de mayo de 2019.
- Participación en una mesa redonda en I Jornada de la Revista Archivos en la Facultad de Documentación en Madrid. 21 de mayo de 2019.

➤ **Atención a investigadores.**

Desde el Museo hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y online, y de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Murcia, Museo de Lérida, Museo Arqueológico

de Vitoria (BIBAT), Universidad de Glasgow, Oficina del Historiador de La Habana, Universidad de Catania... centrados en consultas de piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos. Las consultas se han centrado principalmente en las colecciones de pintura, armas, escultura, esmaltes, medallas, platería, lapidaria, miniaturas, joyas, dibujos y estampas; a todos se les ha atendido, facilitado el acceso a la información y, en las consultas presenciales, al estudio directo de la obra.

Desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2019, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 51 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 125. Durante estos meses 12 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

4. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES

Partiendo del plan de protección de colecciones del Museo y de la Biblioteca, se continúa con la realización de simulacros de emergencias y/o contingencias de riesgos (robos, accidentes, fuego, ...) con los trabajadores del Museo y de la Biblioteca (incluso con la participación del personal de vigilancia externo) para su entrenamiento. El objetivo es poder realizar al menos un simulacro al año en cada uno de los edificios. Durante estos meses no se ha realizado ninguno.

PÚBLICOS

1. CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS Se está trabajando en el estudio del impacto social de las actividades del Museo, mediante la realización de las siguientes tareas:

Se han procesado y tabulado todas las encuestas realizadas del curso Entender el Arte, desde el 2013 hasta el 2018, lo cual nos ha permitido comprobar los aspectos más valorados del curso, así como aquellos que son necesario mejorar. Paralelamente se ha trabajado en el diseño de nuevos modelos de evaluación para la medición del impacto, acorde con los propuestos desde el Laboratorio Permanente de Público de los Museos Estatales. Se pretende analizar, no solo el grado de satisfacción de nuestras actividades, tal y como se venía haciendo hasta ahora, sino el impacto objetivo a varios niveles. Con este fin van a realizarse mediciones en diferentes momentos de la actividad. Se están diseñando encuestas que puedan medir aspectos tales como: intereses y motivaciones, perfil de los participantes, situación laboral, nivel de formación o su relación con el arte, la cultura y los museos. Además de las encuestas se pretende diseñar y utilizar otros instrumentos para la medición del impacto como la observación directa, los grupos de discusión participativos o las redes sociales.

2. EXPERIENCIA DE LA VISITA

Los primeros meses de este proyecto se han dedicado especialmente a hacer un análisis pormenorizado de la documentación disponible hasta la fecha, identificando carencias de información en los estudios de público realizados y marcando líneas de actuación dirigidas a solventarlas.

Fruto de estos análisis, se ha realizado la primera reunión general de experiencia de la visita, en la que se expusieron a todos los departamentos implicados del Museo, los objetivos y acciones que se llevarán a cabo durante los próximos meses encaminados a mejorar la experiencia de nuestros visitantes: procedimientos de observación y detección debilidades en la visita, actualización de los informes de público visitante, generación de nuevos materiales de interpretación especialmente dirigidos al público individual y estudio de otras iniciativas que permitan la captación y fidelización de este tipo de visitantes, como la creación de un espacio de bienvenida y despedida del Museo.

Al mismo tiempo, y en línea con uno de los objetivos marcados, se ha empezado a trabajar directamente con el equipo de vigilancia del museo, el Departamento de Educación y la Dirección para coordinar y mejorar la afluencia en las horas más concurridas, redistribuyendo franjas de acceso y estableciendo cupos máximos consensuados entre las partes implicadas.

Finalmente, estamos pendientes de la adquisición o alquiler de receptores de audio, que dependerán en gran medida del número y el presupuesto total que ello implique.

➤ **Venta de entradas por internet**

Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas y culturales del Museo.

➤ **Booking**

Desde enero de 2019 está operativo el sistema de venta de entradas al Museo a través de Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.

➤ **Tripadvisor**

Se repite el mismo esquema que con Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.

➤ **Leisure Pass Group**

El 31 de enero de 2019 firmamos con esta empresa un convenio de colaboración según el cual ellos nos incluyen en el listado de las atracciones que se pueden visitar con su "Madrid Pass", a cambio de ofrecerles un descuento en el precio de las entradas.

3. EDUCACIÓN.

a. Centros Educativos Se continuarán realizando las visitas guiadas de escolares que vienen al Museo con el programa del Ayuntamiento de *Madrid Un libro abierto*; con las visitas de Lázaro a la Carta que se dirigen a escolares y centros educativos de adultos. Además, se está potenciando el programa de visita-taller para los centros escolares/educativos con diversos tipos de talleres para Educación Primaria, dentro del programa curricular que se imparte en los cursos de enseñanza obligatoria. Hasta el momento se ha continuado con la actividad habitual del Departamento en esta área que, en período escolar, significa la atención de un público cautivo (es decir, visitantes en grupo) que oscila entre el 40 y el 45% del público total del Museo. Desde enero de 2019, después de los problemas de gestión de personal del programa "Madrid, un libro abierto", el departamento ha asumido la totalidad de la atención de las visitas concertadas con los centros escolares.

➤ **Proyectos de colaboración de aprendizaje y servicio.**

Desde hace varios años, el Museo lleva realizando un trabajo anual con un instituto de secundaria en torno a un proyecto de aprendizaje y servicio, ofreciendo el museo y sus colecciones a trabajos de temáticas transversales que permitan la comunicación entre generaciones.

Durante el curso 2018-2019 hemos estado trabajando con el I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe en un proyecto en torno a la mitología clásica y su pervivencia en el mundo contemporáneo. Todo el proceso tuvo lugar a través de 10 sesiones diferentes (algunas de ellas en el instituto, otras en el Museo y otra en un centro de mayores), que permitieron a los participantes ahondar en los temas tratados, ponerlos en práctica con otros públicos y recibir sesiones de formación que abarcaron no sólo los contenidos históricos, sino también metodológicos.

Esta colaboración se materializó en una acción en la que también ha participado un centro de mayores de la localidad. Además, se repitió, como se cita más adelante, con motivo del Día Internacional de los Museos.

- b. Actividades. Visitas guiadas y participación en Eventos. Aprovechando los eventos culturales de la ciudad, se han realizado diversas actividades:
- **Visitas guiadas a exposiciones temporales.** Con motivo de las muestras organizadas por el Museo, se han ofrecido visitas guiadas a público general: *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo* y *#MeGustaMuseoLázaro*, de Roberto González Fernández.
 - **Colaboración con el Teatro Real.** Hemos continuado ofreciendo actividades paralelas a la programación 2018-2019 del Teatro Real. Con motivo de la ópera *El oro del Rin* se ofreció por primera vez la visita *Un wagneriano coleccionista de arte*.
 - **Drawing room.** Organizado por primera vez en Madrid, además de participar como jurado en el premio que convocaron, este festival de dibujo incluyó en su programación una visita a la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*.
 - **Ellas Crean.** En 2019 hemos querido ampliar nuestra oferta para este festival organizado en el marco del mes de la mujer con varias propuestas diferentes: visitas guiadas desde una óptica feminista a la colección y un taller para familias. Fuimos sede, además, del espectáculo de danza *Female* de Judith Argomaniz.
 - **Gastrofestival 2019.** Otro año más, nos hemos sumado a esta iniciativa, para la que organizamos la visita especial *Seis espacios para un banquete*.
 - **Veladas literarias**
Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y romántica. Desde enero a mayo de 2019 se han realizado cinco "Veladas literarias" (97 asistentes)
 - **Visitas botánicas**
Este año 2019 continuamos con esta actividad, dado el éxito del año anterior. A fecha 31 de mayo se ha realizado únicamente una visita el sábado 27 de abril. Entre enero y marzo no se programó ninguna visita, por las condiciones ambientales y meteorológicas, y por los trabajos que se han venido realizando en el jardín.
 - **Bienvenidos a Palacio**
Volvemos a participar en la edición de este año, en esta ocasión con diez visitas que tendrán lugar desde el mes de mayo a diciembre. Hasta la fecha se han realizado dos visitas (45 asistentes)
 - **Arte(con)sentido**
Es una visita para público general en la que el educador ciego Asier Vázquez descubre la forma de percibir y apreciar el arte de las personas ciegas, invitando al público general a aproximarse a las obras de la colección a través de los sentidos. En 2019 se ha realizado una visita.
 - **Visitas accesibles**
A lo largo del año se realizan visitas adaptadas para diferentes colectivos de discapacidad o en riesgo de exclusión social. Hasta mayo de 2019 se ha atendido un total de 277 personas de centros de salud mental, centros ocupacionales y otras instituciones de discapacidad.
 - ✓ **Visitas a la Biblioteca**
Visita a la Biblioteca de los alumnos del Centro para la Divulgación del Conocimiento Universitario. 26 de febrero de 2019 (30 asistentes)
 - ✓ Visita a la Biblioteca de los Becarios de FormArte, 11 de marzo de 2019 (16 asistentes).
 - ✓ Visita a la Biblioteca de alumnos de la Universidad Complutense. 20 de marzo de 2019 (20 asistentes)

- ✓ Visita a la Biblioteca del grupo de bibliófilos y amigos de la Universidad Johns Hopkins. 26 de abril de 2019 (20 asistentes).
 - ✓ Visita a la Biblioteca dentro de la actividad La Noche de los libros. 26 de abril de 2019. (20 personas).
 - ✓ Visita a la Biblioteca de los Alumnos del Grado de Humanidades y Magisterio de la Universidad de Alcalá de Henares. 29 de abril de 2019. (20 asistentes).
 - ✓ Visita a la Biblioteca de fondos a los asistentes a las Jornadas Internacionales “Cartas de artistas entre España, América y Europa en el siglo XIX”. 7 de mayo de 2019 (34 asistentes).
 - ✓ Visita a la Biblioteca dentro de la actividad Gabinetes Abiertos. 7 de mayo de 2019 (46 asistentes)
 - ✓ Visita a la exposición de Alenza de un grupo de estudiosos del Madrid antiguo. 22 de mayo (12 asistentes).
 - ✓ Visita a la Biblioteca de profesionales del Archivo de la Universidad de Alcalá de Henares. 27 de mayo de 2019. (10 asistentes)
 - ✓ Visita a la exposición de Alenza programada. 30 de mayo de 2019 (25 personas).
- **La Noche de los Libros.** Visita a la Biblioteca dentro de la actividad programada: “Pasión por los autógrafos”. 26 de abril de 2019. (20 personas).

- **Día Internacional de los Museos 2019.** El Museo Lázaro Galdiano quiso sumarse otro año más al DIM, que en esta ocasión se celebraba bajo el lema “El futuro de la tradición”. Desde esta óptica se presentaron tres acciones diferentes. La primera de ellas, mediante la elaboración de un mural colectivo, permitía a los visitantes ofrecer su opinión sobre el papel de los museos en el futuro, teniendo en cuenta que, actualmente, se les considera principales depositarios de la tradición.

En esta misma línea, quiso ofrecerse a todas las personas que durante la jornada visitaran el Museo, explicaciones en torno a las obras mitológicas del museo realizadas por los alumnos del proyecto de aprendizaje y servicio del I.E.S. Menéndez Pelayo, citado anteriormente.

La tercera consistió en una interpretación musical que forman parte de la tradición cultural europea: el *Epitafio de Seikilos* y una de las *Cantigas* de Alfonso X, el Sabio.

- c. Actividades. Talleres. Se continúa con la oferta de talleres infantiles, familiares y para adultos:

En el primer semestre del año continuamos con nuestra oferta de talleres habitual, cuya oferta abarcó un total de 15 sesiones diferentes con las siguientes propuestas:

- **Bienvenidos al Olimpo.**
- Se descubre las aventuras y los infortunios de los dioses y héroes más conocidos de la mitología clásica en este recorrido por el Museo Lázaro Galdiano. Además, se muestra cómo han sido representados a lo largo de la historia y el modo de identificarlos.
- **Soñando con Goya.**
- Un repaso a la vida y las obras que conservamos del Museo, seguido de un taller de estampación siguiendo los esquemas cromáticos del pintor.
- **Con otros ojos.**
- Un taller para mostrar cómo se ha representado el espacio a lo largo del tiempo a través de diferentes experimentaciones con la óptica.
- **Laboratorio de dibujos locos.**
- Lanzado por primera vez con motivo de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*. Ofrecía un recorrido sobre diferentes modos de contemplar la obra y relacionarse a través de ella a través del dibujo y su experimentación desde ópticas poco habituales.
- **Taller de esgrima**

Durante 2019 se han realizado dos talleres de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo (62 asistentes).

➤ **Taller de acuarela.**

Las sesiones se han reanudado hasta el mes de febrero y continuarán hasta su finalización, el último miércoles del mes de junio.

- **Maratón de dibujo.** En el marco de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*, quisimos explorar nuevas formas de asistencia participativa en el Museo. Para ello se organizó, por primera vez, una jornada de maratón de dibujo, que toda la mañana del 27 de abril. Contó con la participación de 69 dibujantes procedentes de escuelas y grupos de aficionados a esta técnica, como Urban Sketchers. Los ganadores de la maratón fueron anunciados el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos.

d. Actividades. Cursos. Se han realizado los siguientes c sobre coleccionismo que se organizarán con otras empresas e instituciones (We Collect, IAC, Factoría Cultural,...)

- **Entender el Arte.** El 20 de mayo dio comienzo la 16ª edición del curso Entender el Arte., que en esta ocasión da cabida a 16 participantes. El programa, estructurado en 10 sesiones de 2 horas cada una, ofrece los siguientes contenidos impartidos por el personal del Departamento de Educación:

- ✓ Claves para diferenciar los estilos artísticos en la pintura: espacio, color y temas.
- ✓ Los géneros pictóricos: el retrato, el paisaje, el bodegón, la pintura de historia.
- ✓ Iconografía cristiana.
- ✓ Iconografía clásica.
- ✓ Las artes del fuego.
- ✓ Escultura en madera.
- ✓ Escultura en piedra y bronce.
- ✓ Un paseo arquitectónico.
- ✓ El Museo y su evolución

- **“De Chamberí a Salamanca”.** En colaboración con el Ayuntamiento y su programa *Madrid, ciudad de los cuidados* contra la soledad no deseada, este proyecto piloto propone la creación colectiva de un itinerario de memoria que una los dos barrios madrileños por una línea, más o menos sinuosa entre el Museo Lázaro Galdiano, Serrano 122 y el Centro CMSc Centro Municipal de Salud Comunitaria Chamberí que se encuentra en Rafael Calvo 6.

En torno a este proyecto se ha reunido un grupo más o menos estable de 16 personas que cada jueves entre el 24 de abril y el 13 de junio, se encuentran en un punto preestablecido, coincidente con un lugar significativo del trayecto entre el Museo y el Centro de Salud, y crean pequeños itinerarios, en torno a un lugar emblemático del recorrido, por ejemplo: la Biblioteca pública, al Mercado de Chamberí y antiguos comercios, alrededores de viviendas, o singulares palacios como el Museo de Valencia de don Juan, el Sorolla o la Fundación Giner, todos ellos vestigios de otro Madrid, plural y diverso en el tiempo y en las vivencias. Con todo ello se crea un itinerario de memoria viva colectiva hecha con las experiencias de cada uno de los participantes.

El proyecto tendrá continuidad en una antigua iniciativa del Museo Lázaro llamada *Arte con T* que ofrece a diferentes públicos un lugar de encuentro, un remedo de las antiguas tertulias, donde poder comentar sobre la vida, a partir de la mirada minuciosa de una obra de arte.

➤ **Cursos de We Collect Education**

En el año 2019 se ha renovado la colaboración con We Collect Club presentando la sexta edición del programa de formación para coleccionistas de arte titulado "Entendiendo el arte actual". Se han realizado 8 sesiones, del 5 de febrero hasta el 2 de abril.

➤ **Curso El Muro**

Este año 2019 se ha realizado una colaboración con El Muro en un ciclo avanzado de formación para creadores, productores y gestores culturales. El primer módulo del curso, que estaba dedicado a la financiación y patrocinio de las AA.EE y espectáculos en vivo, tuvo lugar del 25 de febrero al 1 de abril. Se espera que se realice un segundo curso en otoño, en esta ocasión, dedicado a públicos.

➤ **Ya se ha anunciado y convocado la segunda Edición del Curso de Verano de la UNED que se realizará en el Museo: "La obra de arte. Estudio y valoración". (1, 2 y 3 de julio de 2019).**

e. Actividades. Jornadas.

➤ **Encuentros del IAC**

Bajo el título "El arte contemporáneo en España y las buenas prácticas. Hacia una ampliación del *Documento de buenas prácticas en museos y centros de arte*" se programó una jornada el 7 de febrero de 2019 con 5 mesas redondas en las que se debatieron diferentes temas: problemas, cambios y propuestas sobre el *Documento de buenas prácticas*; experiencias en algunas Comunidades Autónomas; el arte contemporáneo en el marco de las políticas culturales; buenas prácticas en la dirección y gestión de instituciones culturales; y transparencia en los procesos de elección de cargos de responsabilidad.

f. Actividades. Conciertos.

- **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta** (música clásica): Con el patrocinio de AIE, se han celebrado en el Auditorio los conciertos correspondientes al ciclo 2018-19 (noviembre / abril). 14 de enero: Raquel del Pino y Madalit Llamazares (soprano y piano); 4 de febrero: Jorge Nava (piano); 4 de marzo: Javier Comesaña y Ricardo Alí Álvarez (violín y piano); 1 de abril: Antón y Maite (duo de piano).
- **II Ciclo Música para el tercer Milenio**: organizado por la Fundación Sax-Esemble con el patrocinio del INAEM. Se ha celebrado el primer concierto de este segundo ciclo. 12 de mayo: Saxiberian Project, Henrique Protovedo y Francisco Martínez (duo de saxos).
- **Suma Flamenca 2019**: se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Comunidad de Madrid para nuestra participación en la 14 edición del Festival Flameco. El concierto, gratuito, tendrá lugar el 22 de junio con la actuación de Gerardo Núñez y Ulf Waquenius.

g. Actividades. Premios. Se colaborará con el Gobierno de Navarra para la convocatoria del Premio a la edición José Lázaro Galdiano, instituido en 2009. Se ha confirmado la convocatoria para este año 2019.

EXPOSICIONES TEMPORALES

1. EL PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES TEMPORALES es una labor continua, tanto de obras de la colección del Museo como de la Biblioteca.

Hasta el 31 de mayo 44 piezas han formado parte de los siguientes proyectos expositivos (11 nacionales y 1 internacional):

La invención del cuerpo (Museo San Telmo de San Sebastián), *A tempora. 6000 años de cerámica en Castilla-La Mancha* (Talavera de la Reina, Toledo), *Vera effigie de Santo Tomás de Villanueva* (Museo de Arte Contemporáneo, Villanueva de los Infantes), *Pieza Invitada. Cartas al duque de Sessa* (Casa Museo Lope de Vega, Madrid), *La hija del virrey. El mundo*

femenino novohispano en el siglo XVII (Museo de América), *Obras invitadas de los museos de Madrid* (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza), *El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel* (Museo Nacional de Escultura de Valladolid), *MODUS. A la manera de España* (Salas del Canal de Il, Madrid), *Floridablanca. La sombra del rey* (Palacio del Almudí / Sala Verónicas, Murcia), *Panteones Reales* (Edificio Pignatelli, Zaragoza), *Aniversario del Museo BIBAT. Thoracato de Iruña* (BIBAT de Vitoria) y *Art and Empire: The Golden Age of Spain* (San Diego Museum of Art).

2. ESTUDIOS SOBRE LA COLECCIÓN. Siguiendo con la línea de profundizar en el conocimiento de nuestros propios fondos, se han realizado los siguientes proyectos expositivos:

- *Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid.* Se muestran 30 obras, seleccionadas entre las más de trescientas que atesora esta institución, a partir de la investigación realizada para preparar el catálogo estudio de la colección de dibujos de Alenza que fueron adquiridos por José Lázaro Galdiano (10 de mayo a 11 de agosto de 2019).

3. COLECCIÓN INVITADA. En enero de 2019 finalizó exposición **Descubriendo un diálogo en el tiempo. Fundación Coca-Cola. Del 27 de septiembre al 13 de enero de 2019. Comisaria: Lorena Martínez de Corral.**

La exposición es un encuentro entre dos colecciones la del Museo Lázaro Galdiano y la de Fundación Coca-Cola, compuesta por 62 obras de artistas contemporáneos españoles y portugueses, todos ellos figuras importantes en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión en los últimos veinticinco años. Las piezas, de diversas disciplinas, desde la pintura hasta el video, pasando por la fotografía, la escultura, el dibujo y la instalación, se incorporan con naturalidad en la colección permanente del Museo, planteando confluencias y semejanzas a pesar de las diferencias temporales.

4. ARTISTA INVITADO. Se han realizado estas exposiciones gracias a artistas que reinterpretan nuestra colección:

- **Guillaume Bruere, Dibujos en el museo (Museo, del 7 de febrero al 5 de mayo).**

A principios del año pasado vino Guillaume Bruère al Museo y nos planteó la posibilidad de hacer dibujos sobre las obras de la Colección con la intención de poder exponerlos en algún momento junto a las mismas. Esta propuesta encajaba perfectamente en la trayectoria de trabajo del museo que entiende el arte actual sin establecer solución de continuidad con el del pasado.

En los últimos años, el Museo Lázaro ofrece una mirada de su colección permanente añadiendo alternativamente dos perspectivas sobre ella: el diálogo con otras colecciones y la reinterpretación de sus obras por artistas contemporáneos. Por tanto, la idea de Guillaume participaba plenamente de nuestra línea de trabajo, conocíamos la calidad de sus obras y nos pareció magnífico contar con su mirada.

Guillaume Bruère es un artista al que se le ha llamado *dibujante extremo*, tal vez en relación con el termino informático XP (eXtreme Programming).

- **Dania Chelminsky, dentro de la III Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea:** desde el 1 de febrero y hasta el 7 de abril, el Museo Lázaro Galdiano, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto OPUNTIA de la diseñadora mexicana Dania Chelminsky.

- **Roberto González Fernández #MeGustaMuseoLázaro:** el artista presentó una serie de sesenta retratos al óleo que establecían una relación directa entre los retratados y el público (Arte Invitado: del 15 de marzo al 16 de junio).

- **Félix de la Concha. Pórtico:** desde el mes de marzo Félix de la Concha se encuentra trabajando en el Museo. Está realizando una visión personal del espacio de la Sala Pórtico, que se inscribe dentro de su serie Arquitecturas. El objetivo es hacer reflexionar

al espectador sobre la percepción de la realidad a través de las diferentes fases del tiempo.

5. PEQUEÑAS EXPOSICIONES EN LA SALA I DEL MUSEO. Se han mostrado dos pequeñísimas exposiciones con fondos propios:

- **La biblioteca de... Juan Manuel Sánchez.** (9 de octubre de 2018 a 27 de enero de 2019).

Se mostraron ejemplares como *La Eneida* de Virgilio; obras clásicas de la literatura española, como *El conde Lucanor*; libros ilustrados, como *Les royaumes d'Espagne et de Portugal*; y libros raros o únicos, como las *Advertencias para Reyes, Príncipes y Embaxadores*, el *Pensil de príncipes y varones ilustres* o el *Cancionero de las obras de Urrea*.

- **Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo.** (19 de marzo a 16 de junio de 2019).

Esta muestra recuerda la pasión de José Lázaro por los autógrafos, y muestra cartas de escritores o artistas tan notables como Lope de Vega o Francisco de Goya y otros menos renombrados como Juan Eugenio Hartzenbusch, Marcelino Menéndez Pelayo, Gaspar Núñez de Arce y José Zorrilla.

REVISTA GOYA Y PUBLICACIONES

1. REVISTA GOYA

Se ha publicado el **nº 366**, correspondiente a enero-marzo de 2019, y que incluye los siguientes artículos:

Concepción de la Peña Velasco: *Del papel al objeto: el uso de dibujos en la construcción de retablos en la España de la Edad Moderna.*

Antonio García Baeza: *Francisco de Herrera el Mozo, un pintor al frente de las Obras Reales de Carlos II.*

Manuel García Luque: *El escultor Juan Puche, un discípulo olvidado de Cano y Mena*

Leticia Bermejo de Rueda: *A propósito del coleccionismo en Inglaterra durante el siglo XIX: Augustus Welby Northmore Pugin.*

Ricard Bru: *El escultor Eudald Serra en Japón (1935-1948). Apuntes para una biografía artística.*

Se encuentra en avanzado estado de edición el **nº 367, monográfico dedicado al Coleccionismo en América Latina coordinado por Estrella de Diego**, que contendrá los siguientes artículos:

Estrella de Diego: *La activista cultural como recolectora*

Luis Pérez-Oramas: *Coleccionar después de la Historia del Arte. Notas para una aproximación al coleccionismo como enunciación*

María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero: *La colección prehispánica del Museo del Oro del Banco de la República de Colombia (1935-2019)*

Natalia Majluf y Ricardo Kusunoki: *Las colecciones del Museo de Arte de Lima*

Yuji Kawasima: *Negociando (con) la modernidad: Cuatro aproximaciones al coleccionismo de las vanguardias europeas en São Paulo (1920-1950)*

Talía Bermejo: *Episodios contemporáneos. Coleccionismo, patrimonio y mercado en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.*

➤ Explorar la comercialización de la publicación digital

Desde noviembre de 2018 estamos en conversaciones con Analecta para poner en marcha en primer lugar la venta de artículos sueltos de la revista y después la venta de números enteros y suscripciones digitales. A día de hoy todavía estamos haciendo estimaciones de tarifas, ventajas e inconvenientes.

➤ **Buscar publicidad**

Este año 2019, el museo Frederic Marès nos ha contratado un espacio publicitario en el número 366, que saldrá en junio. Para el Museo supondrá un ingreso de 2.600€ (+iva).

➤ **Captación de nuevos suscriptores**

A fecha 31 de mayo hemos enviado el dossier a diferentes instituciones, gracias a lo cual se ha conseguido algún nuevo suscriptor puntual. La labor de captación es constante.

2. REVISTA CARTAS HISPÁNICAS

Se continuarán incorporando nuevos artículos que contribuyan a alimentar esta revista digital. Se está estudiando la posibilidad de cambiar el formato para que pueda valorarse en los índices de publicaciones académicas, esto significa periodicidad fija (anual) y formato que incluya varios artículos o secciones. Los dos artículos recibidos este año podrían formar parte del primer volumen de esta nueva etapa.

3. OTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES

- Se ha publicado, en coedición con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, la obra El Alcalá de Valentín Carderera, que incluye la publicación de cuatro láminas con dibujos de esta colección. Se está preparando la publicación en papel de los libros: *Documentos con pinturas* y *Colección de encuadernaciones de Linage Conde* (en coedición con Analecta). Asimismo, se trabaja en los siguientes catálogos: *Dibujos de Alenza* (en coedición con Centro de Estudios Europa Hispánica) *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano* (en coedición con Millenium Liber) y *Biografía de José Lazaro* (en coedición con Analecta). En digital, el catálogo de la *Colección de Numismática* y *La Biblioteca de José Lázaro*.
- Puesta en valor de la Colección: Michaelina Wautier. Artículo sobre el cambio de atribución de la pintura *San Juan Bautista* (núm. inv. 2145), "Una pintora al descubierto", *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo*, año 12, núm. 42, abril-junio 2019, pp. 140-141.

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL

1. IDENTIDAD CORPORATIVA.

Se ha trabajado en los siguientes aspectos:

- Actualización de la información del mupi del muro exterior (horarios, tarifas, contacto, web...) con incorporación del nuevo logo del Museo (marzo).
- Se han diseñado unas piquetas para el jardín para evitar que los visitantes pisen el césped.
- Vinilo informativo en los baños de La España Moderna.

2. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, hacemos un resumen de la actividad realizada desde este ámbito, tanto en lo relativo a la elaboración de notas de prensa, ruedas de prensa e impacto en los medios:

NOTAS DE PRENSA

En el primer semestre de 2019, se han enviado a la prensa un total de 18 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y la programación bimensual.

➤ **Exposiciones temporales:**

- "Guillaume Bruère: dibujos en el museo": NP, convocatoria y últimos días.
- "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro": NP, convocatoria y

- últimos días.
- "Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?": NP avance.
- "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid": NP y convocatoria.
- "Patrick Pound. Fotografía y aire": NP y convocatoria.

➤ **Conciertos AIEnRUTa Clásicos:**

- Enero: Raquel del Pino, soprano; Madalit Lamazares, pianista; Yeraldín, mezzo soprano.
- Febrero: Jorge Nava, pianista.
- Marzo: Javier Comesaña, violinista y Ricardo Ali Álvarez, pianista.
- Abril: Antón Dolgov y Maite León, pianistas.

- Programación bimensual: enero-febrero, marzo-abril y mayo-junio.

RUEDAS DE PRENSA

Primer semestre 2019: Se celebraron tres ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales: "Guillaume Bruère: dibujos en el museo", el 6 de febrero de 2019, "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro", el 14 de marzo de 2019 y "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid", el 9 de mayo de 2019.

Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

IMPACTO EN LOS MEDIOS

Hay que mencionar que ha finalizado el acuerdo con la agencia de clipping JP Media, por lo que hemos dejado de recibir información sobre los impactos que ha tenido el Museo en los medios de comunicación. Aun así, entre el 1 de enero de 2019 y el 31 mayo de 2019, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 711 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 8 apariciones

Europa Press y Servimedia se hicieron eco de la exposición de Guillaume Bruère y otras noticias de interés como el préstamo a la exposición 'Panteones Reales' o la participación en Drawing Room.

Televisión: 13 apariciones

Los informativos de Telemadrid dedicaron diferentes piezas a la exposición "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro" y "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

El programa de RTVE Canal 24 horas "La tarde en 24 horas", se hizo eco de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

Canal Metro, que difunde la agenda cultural de Madrid en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de la ciudad, incluyó entre sus propuestas la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

El programa de La 2, Cartas en el tiempo, dedicó su programa a la correspondencia entre Lázaro y Clarín.

www.rtve.es/alcarta/videos/cartas-en-el-tiempo/cartas-tiempo-polemicas-autor-correspondencia-entre-leopoldo-alas-clarin-jose-lazaro-galdiano/5190298/

rtve.es **A la carta** Televisión y Radio

Televisión La 2 **Cartas en el tiempo** Cartas en el tiempo - Polémicas de autor - Correspondencia entre Leopoldo Alas 'Clarín' y José Lázaro

TV en directo Canales Series Informativos Documentales Programas TVE Radio en directo Cadenas Música Programa

Cartas en el tiempo

CARTAS EN EL TIEMPO Portada | Las cartas | Videos | Comparte tus cartas | El programa | Blog

#CartasenElTiempo

Cartas en el tiempo - Polémicas de autor - Correspondencia entre Leopoldo Alas 'Clarín' y José Lázaro Galdiano 08 may 2019

A mi lista A mis favoritos Suscribirse Embeber Recomendar 0 Twitter

Radios: 11 apariciones

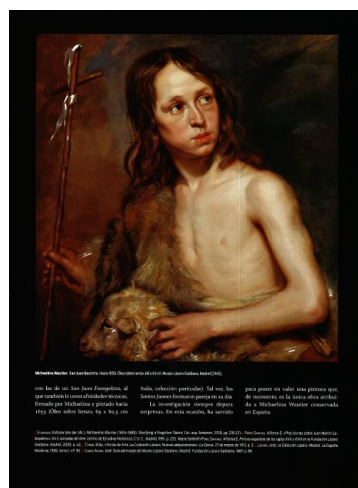
El programa de radio "Fluido Rosa" de Radio 3 entrevistó a Amparo López, comisaria de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo", donde pudo comentar el proceso creativo del artista, así como la relación del Museo con el Arte Contemporáneo.

Asimismo, fue entrevistada por "Punto de enlace" y "Cultura con ñ", programas de RNE.

Por otra parte, la Cadena Ser, en su programa "En femenino", entrevistó a Cristina De Diego, integrante del proyecto ARCHES.

Medios impresos: 134 apariciones

Ars Magazine publicó un artículo escrito por la Conservadora Jefe, Carmen Espinosa, acerca de la investigación llevada a cabo sobre la autoría del San Juan Bautista que se prestó a la exposición "Michaelina. Baroque´s Leading Lady", organizada por el Museum aan de Stroom de Amberes en 2018.



El Diario de Jaén, Navarra y Pontevedra mencionaron al Museo. El Diario de Teruel se hizo eco del préstamo a la exposición "Panteones Reales", mientras que el Diario de Navarra mencionó las láminas de Aniceto Lagarde que pertenecen a nuestra colección. Asimismo, El Norte de Castilla recogió el evento de BMW que tuvo lugar en el Museo.

Elena Hernando, Directora Gerente de la Fundación Lázaro Galdiano, formó parte del jurado que seleccionó a las 20 españolas más influyentes del mundo del arte para la revista Yo Dona.



El País Madrid mencionó al Museo en su artículo dedicado a Suma Flamenca.

Tanto la revista Metròpoli como la Guía del ocio y el periódico 20 minutos han recogido en su agenda nuestras exposiciones temporales, así como los conciertos AIE de 14 de enero y 4 febrero.

El Cultural recomendó la exposición "Patrick Pound: Fotografía y Aire" como una de las diez exposiciones más relevantes de PhotoEspaña 2019. Esta exposición también estuvo destacada en Expansión.



La revista Arte de Vivir publicó un reportaje dedicado a Guillaume Bruère.



El Museo Lázaro Galdiano ha promovido hasta el 5 de mayo la exposición Guillaume Bruère: dibujo en el museo, abierta al público de los días de los sábados 7 de febrero, ante la "gran acogida" por parte del público, con más de 4.000 visitantes hasta el momento.

Guillaume Bruère (Châtelersault, Francia, 1974) ha dibujado desde sus diez años en constante evolución como el cuadro, la Alta Pirenaica, la Genealogía de la Karsthouse Zúñiga.

A partir de este año, el Museo Lázaro Galdiano se convierte en el estudio temporal de Guillaume, que los eligió, guiado por su misión, la obra que dibujó.

Desde cinco días más cincuenta dibujos inspirados en las obras maestras de la colección del museo como El Apóstrofo de Goya, San Francisco de Asís, de El Greco o Melancholía de San Juan Bautista, de Hieronymus Van Aken, El Busto, de los cuales se expone una selección de tinta y circo en esta nueva modalidad.

Nueva mirada al museo
Guillaume Bruère es un artista afincado en Berlín, cuyo perfil trabajo incluye pintura, dibujo, escultura y performance, al que se ha llamado "dibujo extremo", tal vez en relación al término Informática XP (Extreme Programming).

El trabajo que ha hecho Guillaume, siempre con lápiz, pastel y acuarela sobre papel, tanto si la fuente de inspiración es una pintura como si el trabajo

GUILLAUME BRUÈRE...

...SE APODERA DEL LÁZARO GALDIANO

El proceso creativo de Guillaume Bruère no sigue ninguna idea o concepto previos. Al establecer el museo como su estudio temporal, el artista se guía por su intuición para escoger una obra desde la que dibujar y se centra completamente en el trabajo que tiene delante, dejando que sus manos se ocupen de los lápices de colores, óleos, pasteles y acuarelas...

Por Paz Romanillos
Fotografía Miguel G. Rodríguez
Diseño Raquel Hidalgo



Medios digitales: 544 apariciones

Una mención especial merece el impacto que ha tenido en medios de comunicación, la litografía "El vito" de Francisco de Goya, cuya imagen cedimos al Festival Cante de las Minas 2019 para el diseño del cartel de esta 59 edición del Festival. Apareció entre otros, en Al aire y al compás, La Verdad, el Diario de Navarra y La Vanguardia.

← → ↻ <https://www.laverdad.es/culturas/musica/vito-goya-ilustra-20190425202827-nt.html>

SECCIONES **LV** Música | 'El vito' de Goya ilustra el Festival Internacional del Cante de las Minas

Culturas | **Música**

'El vito' de Goya ilustra el Festival Internacional del Cante de las Minas

Presentación del cartel anunciador en la Asamblea Regional, este jueves. / ANTONIO GIL / AGM

El cartel anunciador de la 59 edición del festival muestra esta obra del célebre pintor, cedida por la Fundación Lázaro Galdiano, en la que se representa un baile andaluz conocido con el nombre que da título a la estampa

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es,


publicaron artículos donde el Museo apareció mencionado en numerosas ocasiones, como en el artículo dedicado a Isabel Burdiel donde comenta la relación entre Lázaro y Pardo Bazán, o el dedicado al botánico Eduardo Barba, quién también colaboró con el Museo; ambos en El País.es.

Así, El Mundo.es dedicó un artículo a las mitomanías de Carlos Urroz, quien destacó el Museo. En El Mundo.es también apareció mencionada la miniatura “Dama del abanico”. El ABC.es utilizó “El Aquelarre” para ilustrar un artículo sobre la Inquisición y también destacó la colaboración del Museo con el festival Ellas Crean. Asimismo, publicó un vídeo de la exposición de Guillaume Bruère.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Más de arte, La Ventana del Arte, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos. En Hoy es Arte apareció publicada la nota de la exposición “Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid”. En la Ventana del Arte, difundieron las exposiciones temporales de Roberto González Fernández y Guillaume Bruère, además de la Colección Coca Cola. La Revista de Arte Logopress también recogió la nota de los últimos días de la exposición de Roberto González Fernández. Por otra parte, en Arteinformado, apareció el avance de la exposición de Lucía Vallejo.

← → <https://www.laventanadelarte.es/exposiciones/museo-lazaro-galdiano/madrid/madrid/roberto-gonzalez-fernandez/43973>

la ventana del arte | volver anterior | ir a página de inicio |



Roberto González Fernández
#MeGustaMuseoLazaro
Clausurada el 16 de Junio
Museo Lázaro Galdiano
web: www.museolazarogaldiano.es

El Museo Lázaro Galdiano presenta por primera vez en Madrid el proyecto #MeGustaMuseoLazaro de Roberto González Fernández (RGF), "un homenaje al retrato tradicional que él renueva y, muy en particular, a su capacidad de entablar una comunicación directa con el espectador", según afirma el comisario de la muestra, Javier Mazorra.

Este proyecto, que se exhibe en la sala Arte Invitado como una sola obra, se compone de 60 pinturas de 22x15cm realizadas entre 2015 y 2018 pertenecientes a su serie W-DV (Doblemente vigiladas) en las que aparecen personajes tapándose el rostro con sus manos formando una W, pero reflejando su propia personalidad, para enfatizar el papel preponderante de las redes y la omnipresente World Wide Web.

El artista y el comisario invitan al espectador a participar retratándose y compartiéndolo en las redes con el hashtag #MeGustaMuseoLazaro, creando un diálogo vivo con la obra, que ya han realizado los 60 retratados por RGF. Para facilitar esa interacción, el Museo convoca el concurso #MeGustaMuseoLazaro en el que se invita al público a hacerse un retrato con la "W", decir qué le gusta

En Fuera de Serie, dedicaron un artículo al plan propuesto por el hotel Barceló Emperatriz que incluía una visita privada y cena inspirada en las que Lázaro y Paula ofrecían a sus invitados.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, llegando al Diario Alto de Aragón, Diario Aragonés, Diario de Ibiza, Diario de Jaén, Diario de Navarra, Diario Sur o Diario Vasco, entre otros.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El Confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales. El Confidencial, por ejemplo, mencionó al Museo en las actividades paralelas que se habían organizado en torno al nuevo montaje de “Idomeneo” en el Teatro Real.

Elle Decor publicó un artículo dedicado a la cesión de la colección de fotografía del Grupo Afal al Reina Sofía, mencionando la colaboración de Adolfo Autric con el

Museo.

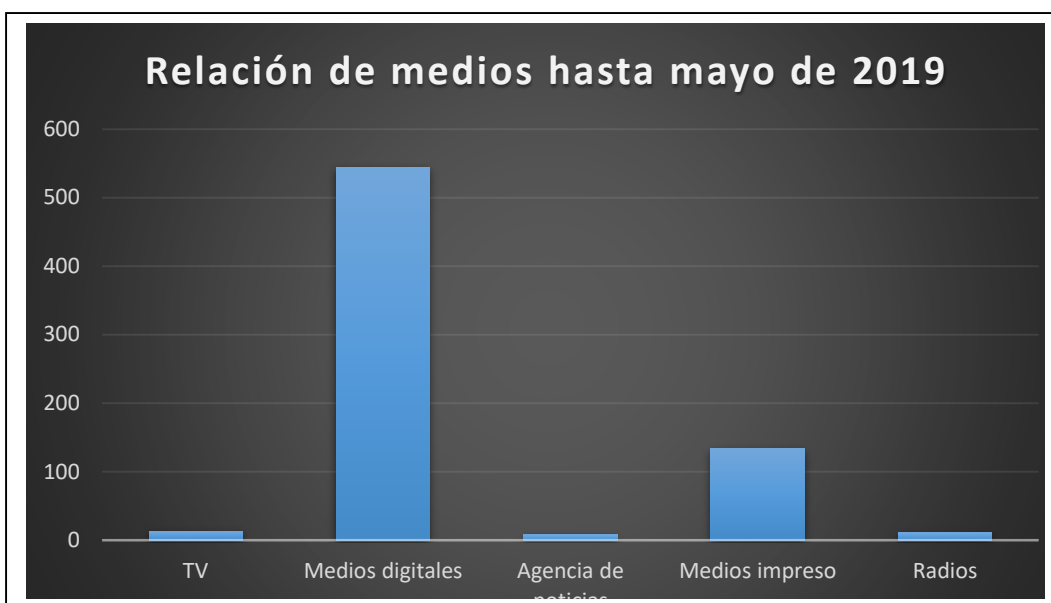
➤ **Producciones fotográficas y audiovisuales:**

En el primer semestre de 2019, la falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de más videos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

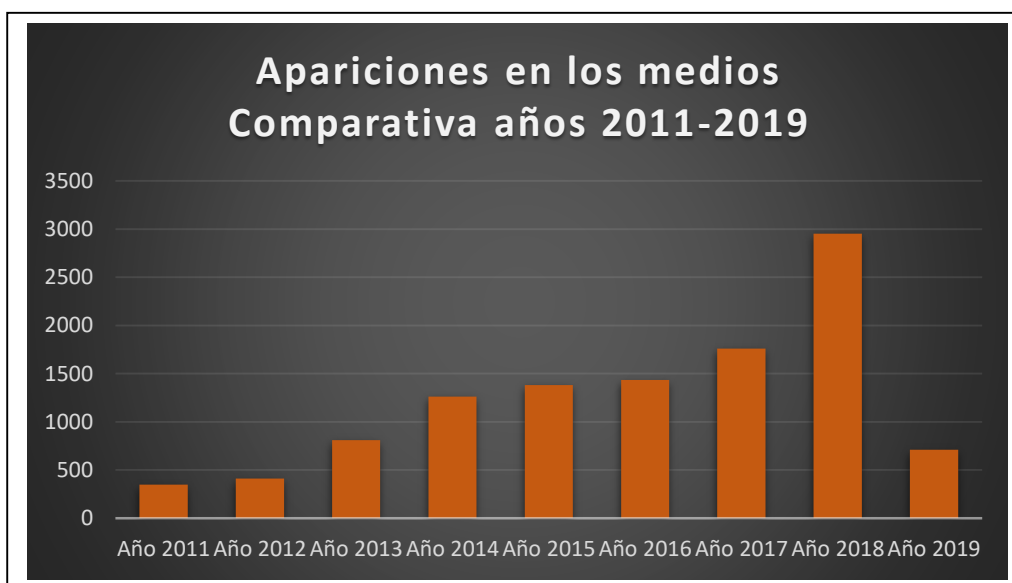
➤ **El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentación durante el año 2019:**

Primer Semestre 2019:

- ✓ En enero, el programa “Ven a cenar conmigo. Gourmet Edition”, que se emite en Cuatro, grabó planos de recurso a Carmen Lomana visitando el Museo.
- ✓ En abril, la revista Vanity Fair realizó un reportaje fotográfico a Inés de Cominges para la sección “Celebutantes” en el Jardín del Museo



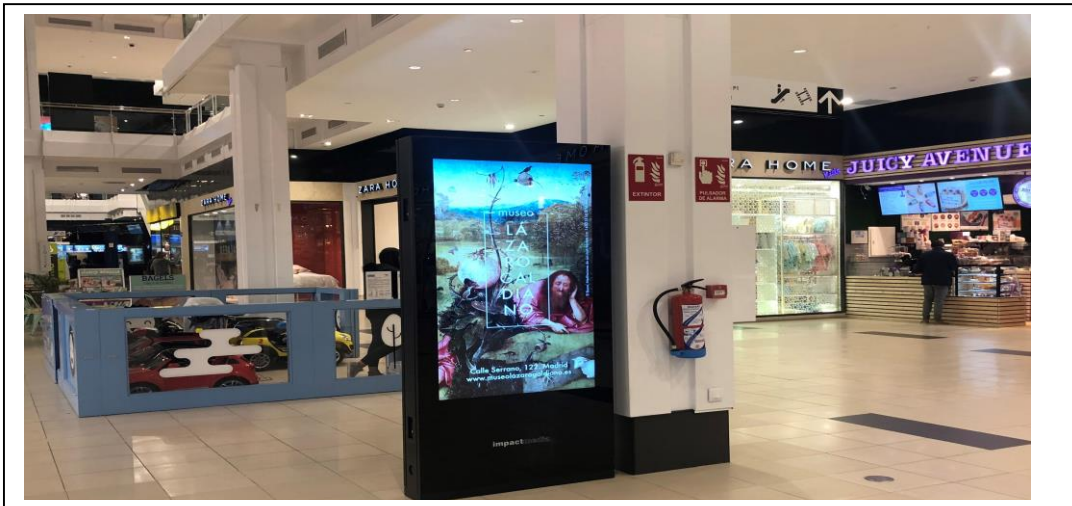
Fuente: Departamento de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano.



Fuente: Departamento de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano. Fecha de cierre de 2019: 31 de

mayo

En la línea de trabajar estableciendo estrategias para cada proyecto de comunicación, se llegó a un acuerdo con Exterior Plus de manera que nos han dejado gratuitamente utilizar sus elementos urbanos dinámicos para anunciar la exposición de Guillaume Bruère en las principales estaciones de trenes, aeropuertos y centros comerciales de toda España.



Una vez finalice el acuerdo con JPMedia, se planteará contratar una agencia para la elaboración del clipping diario, ya que ello nos permite conocer de manera veraz nuestro impacto.

Se favorecerán las producciones fotográficas y audiovisuales de otros medios a fin de que repercutan en la comunicación.

Se estudiará la posibilidad de crear un área de prensa en la web "sala de prensa".

- Debemos comentar el impacto que ha tenido en medios de comunicación, impresos y digitales, radios y tv, la litografía *El vito* de Francisco de Goya, cuya imagen hemos cedido al Festival Cante de las Minas 2019 para el diseño del carte de esta 59 edición del Festival.

3. WEB/ REDES SOCIALES/ BLOGS

- **Web.** La adaptación de la web a dispositivos móviles (diseño responsive) y la plataforma de venta online se encuentran pendientes de conseguir financiación o personal para su desarrollo. Mientras tanto se sigue actualizando diariamente la página web oficial y mejorando su posicionamiento en buscadores. En la actualidad la web cuenta ya con **499 páginas publicadas** (sin contar las páginas dinámicas de la base de datos).
- **Twitter.** Estamos ya muy cerca del objetivo que nos planteamos para el año completo en esta red social, a primeros de junio tenemos ya **81.709 seguidores**. Seguimos siendo el **cuarto Museo en Madrid con mayor número de seguidores**, únicamente por detrás del Prado, Thyssen y Reina Sofía.

Un año más hemos obtenido una gran difusión durante **la MuseumWeek** aunque este año no se ha publicado un ranking por difusión de los museos españoles. Hemos conseguido **198.467 impresiones de pantalla** de nuestros 99 tweets, 206 clicks, 499 retweets, 1.900 "Me Gusta" y 49 respuestas durante esta semana. La MuseumWeek fue Trending Topic en España todos los días de la semana.

Hay que destacar también este año nuestra participación por primera vez en el **evento #somosfundaciones**, organizado por la Asociación Española de Fundaciones. El

evento duró también una semana y fue **Trending Topic** en toda España el lunes y el martes.

Finalmente hemos conseguido una gran difusión internacional del “**caso Rodin**”. El usuario @Luis_pastor nos habló vía Twitter de las dudas que tenía sobre la identificación de la miniatura con número de inventario 3711, el Museo identificaba el personaje representado con Leopoldo II de Bélgica y el usuario pensaba que era el escultor Rodin. Se trasladó el comentario inmediatamente a la conservadora Carmen Espinosa y, tras una serie de análisis comparativos con retratos de los personajes, se llegó a la conclusión de que el usuario tenía razón. Al día siguiente se hizo público en Twitter y el caso se ha viralizado llegando a medios de comunicación como **ABC, El Mundo, Telemadrid, The Guardian, El Universal**, la página <https://www.smithsonianmag.com/>, www.artnet.com, <https://www.lonelyplanet.com>, <http://otrarevista.com/>, <https://www.ouest-france.fr>, <https://dosja.al>, al medio belga <https://www.rtbf.be> al programa “As It Happens” de la radio canadiense CBC, etc. La difusión en Twitter también ha sido extraordinaria con cifras de visualización cercanas a las de la MuseumWeek. Finalmente destacar que la práctica totalidad de usuarios y medios han alabado la gestión del Museo de este asunto.

- **Twitter Biblioteca. 4.** La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se creó con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó hasta 31 de mayo de 2019: 1.478 tweets que nos han reportado una visibilidad total de 1.440.526 impresiones, hemos alcanzado 1.196 seguidores, hemos tenido 886 menciones y en 3495 ocasiones han retuiteado el contenido; teniendo en cuenta el tipo de público al que va dirigido las cifras son aceptables y en consonancia con nuestra actividad en esta red social.

En el periodo de enero de 2019 a 31 de mayo de 2019 se han publicado 103 tweets que nos han reportado una visibilidad 330.900 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 141; 104 menciones y en 772 ocasiones han retuiteado el contenido.

- **Blog del Museo.** El blog del Museo tiene ya **119 entradas y 2 páginas fijadas publicadas**. El blog cuenta con **703 seguidores**: 94 usuarios de Wordpress y 609 seguidores por correo electrónico que reciben inmediatamente las nuevas publicaciones en su correo. Es una excelente herramienta para fidelizar usuarios interesados en la revista Goya y además la página “Información para tu visita al Museo” posiciona muy bien en buscadores y nos permite controlar en parte que los posibles visitantes no acudan a otras páginas (seguramente no actualizadas) para encontrar esta información. También tienen la página “Datos prácticos para la visita” en la página web oficial.
- **Blog de la Biblioteca.** El blog de la Biblioteca cuenta con 75 entradas, 35 usuarios por Wordpress y 74 por correo electrónico. Se han publicado dos entradas en el blog de la Biblioteca en este año: El «titivillus» en la Biblioteca Lázaro Galdiano y Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo. En el blog se han recibido 5061 visitas desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2019 y los visitantes han sido 2659.
- **Blog de Accesibilidad.** Se creó a finales de 2017, cumpliendo con los estándares básicos de accesibilidad web, para dar visibilidad a las acciones de inclusión del museo. De esta manera facilitamos la comunicación con las personas con discapacidad interesadas en visitar el museo. El blog tiene 28 entradas publicadas y unas 3000 visitas.
- **Facebook.** Tenemos 7667 seguidores.
- **Instagram.** En esta red social también estamos muy cerca de alcanzar ya el objetivo fijado para todo el año (pasar de 5.000 a 7.000 seguidores). El 10 de junio tenemos ya **6.425 seguidores** y todavía falta más de medio año para el final de 2019.
- **Google +.** Google ha clausurado esta red social el pasado 2 de abril.

- **Pinterest.** Tenemos 428 seguidores en Pinterest. Damos un uso secundario a esta red social y no es tan importante el número de seguidores como el de visualizaciones.
- **YouTube.** Tenemos ya **302 suscriptores** en YouTube por lo que no estamos lejos del objetivo planteado para 2019 (de 270 a 350 seguidores).
- **Newsletter.** boletín actividades. Actualmente contamos con 5.145 suscriptores. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, en las siguientes categorías: exposiciones temporales, coleccionismo. actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas y conferencias con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el 1 de enero y hasta el mes 30 de mayo de 2019 se han enviado un total de 42 newsletters.

4. PLATAFORMAS EXTERNAS.

- **Red Digital de Colecciones de Museos de España (Cer.es).**

En el mes de abril se pasaron nuevos datos e imágenes al MEC para actualizar nuestros registros incluidos en esta plataforma. En junio está previsto la actualización.
- **SECOND CANVAS, proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea (H2020, proyecto ID //86609 scMODULES)**

Es una plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos adicionales. En 2018 se realizó la toma de imágenes y se generaron los contenidos. La app, a la que se accede desde nuestra página web, está disponible desde finales del mes de noviembre.
- **Catálogo dedicado al Año Europeo del Patrimonio Cultural (catálogo en línea).**

Con motivo de la celebración, durante el año 2018, del Año Europeo del Patrimonio Cultural se va crear un catálogo en línea destinado a dar a conocer, a través de las colecciones que conservan las instituciones museísticas, las interacciones e influencias mutuas entre España y el continente europeo y el papel de nuestro país como encrucijada de culturas y vía de introducción de otras influencias procedentes del exterior de Europa. Este catálogo, del que formamos parte del comité científico, tiene prevista su publicación entre el 11 y el 19 del mes de diciembre.
- **Google Art Camera**

Nuevo proyecto de Google Arts & Culture. Se ha realizado la toma de treinta nueve imágenes con la nueva cámara de Google de ultra-resolución y se han generado los contenidos de las obras, en breve estarán visible en la página de Google Cultural Institute.
- **[Google Art Project], ahora Google Arts & Culture**

Desde 2012 una selección de ciento nueve obras de los fondos del Museo y Biblioteca se incluyen en esta plataforma. Los contenidos, solo en inglés, están siendo revisados y traducidos al castellano.
- **Guías multimedia GVAM**

Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. El porcentaje de los visitantes del Museo, entrada general -no incluidos grupos, colegios, visitas organizadas y entrada reducida-, que solicitaron la Guía para acompañar la visita durante este año es del 1.9 %.

En los próximos meses mejoraremos este servicio para que en septiembre-octubre tengamos una guía multimedia renovada y adaptada a nuevas tecnologías.

ALIANZAS

Como en todos los ámbitos de actuación de la Fundación, se busca potenciar las alianzas estratégicas para alcanzar metas que de otro modo serían inasumibles. La principal alianza es con el Ministerio de Cultura y Deporte que nos aporta una subvención nominativa para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes. Colaboramos también en el Laboratorio Permanente de Público o en el programa *Museos+ Sociales*. Tenemos un Convenio para el desarrollo del itinerario cultural alternativo en Madrid por cinco casas Museo en el grupo denominado: *"5 Museos, otro Madrid"*. Museo Sorolla, Cerralbo, del Romanticismo, Nacional de Artes Decorativas y Lázaro Galdiano. Dentro del Ministerio destaca también el apoyo de la Gerencia de infraestructuras y equipamientos para el sistema de climatización; con el INAEM para la organización de conciertos; y con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de nuestra colección.

Hay que mencionar la colaboración con otras Administraciones Públicas, como el Ayuntamiento en temas de educación y con el Gobierno de Navarra para la convocatoria del Premio a la edición José Lázaro Galdiano.

En esta misma línea, se han firmado acuerdos con diversas Universidades españolas para la realización de prácticas y actividades formativas, así como con CEPAS, IEM, CEIP, etc. Y con Universidades de otros países, como la de Glasgow para un proyecto de investigación.

Se desarrollarán acuerdos con plataformas como Booking y Tripadvisor, con hoteles como el vecino Hotel Barceló o la asociación española de hostelería. Con Exterior Plus para intercambiar servicios de comunicación, al igual que con Descubrir el Arte o la FNAC.

En comunicación con la Fnac para difundir información, al igual que con Sotheby´s preferred.

Con More Hispano, Orbis Medievalis y Millenium para acuerdos de edición y estudio de la Biblioteca.

Se están preparando los acuerdos con Analecta: para publicar dos obras en coedición: *Documentos con pinturas y Encuadernaciones artísticas de Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*.

Se está preparando el convenio con el Centro de Estudios Europa Hispánica para publicar una obra en coedición: *Dibujos de Alenza*.

La Editorial Rialp editará tres cuentos rusos publicados en La España Moderna y la Fundación colabora en la edición.

En cuanto a actividades, se han celebrado acuerdos con PhotoEspaña y ARCOmadrid. En conciertos con la Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE) para un ciclo de conciertos de música clásica y otro de flamenco y con la Comunidad de Madrid para Suma Flamenca.

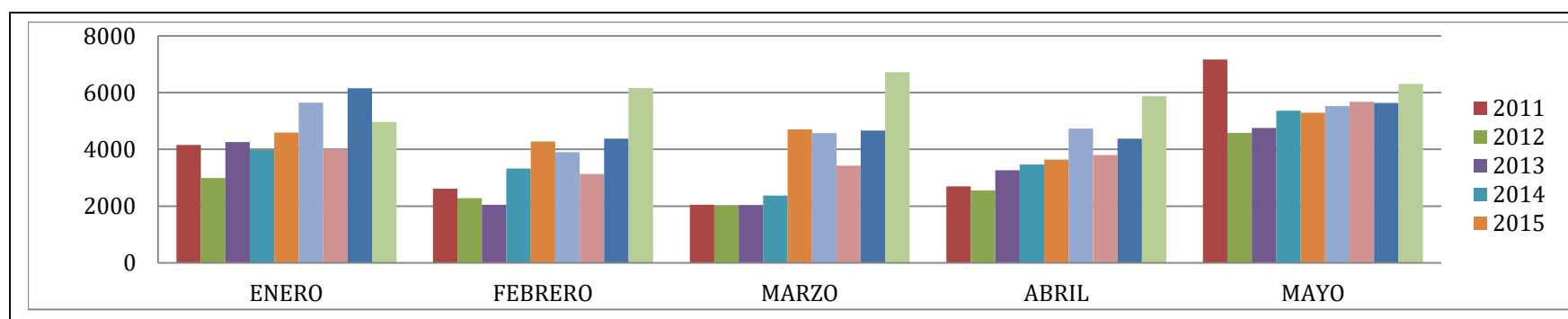
En formación, se ha colaborado con EL MURO para la realización de talleres de "Actúa empresa" aplicando técnicas teatrales al mundo de la empresa.

Con Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa, que en 2019 ha tenido lugar el 24 de abril en la sede del Museo.

Hotel Barceló: seguimos con las dos acciones: la realización 1 vez al mes de la experiencia visita guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro; venta de entradas al Museo desde el hotel y diseño de unas tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE 2010 HASTA 31 DE MAYO DE 2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN % 2019/2018
ENERO	2.860	4.240	0	0	5.020	5.758	4.887	4.898	10.788	4.969	-53,94%
FEBRERO	3.868	5.351	4.617	4.227	6.326	5.613	6.641	6.296	11.343	6.169	-45,61%
MARZO	4.359	6.520	5.475	5.166	6.285	4.680	6.944	5.812	6.441	6.721	4,35%
ABRIL	4.171	5.898	5.913	4.726	4.135	4.480	6.607	4.945	7.085	5.887	-16,91%
MAYO	3.890	6.497	4.728	3.910	4.757	5.077	5.724	6.251	6.437	6.304	-2,07%
JUNIO	1.792	4.156	4.572	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	6.160		
JULIO	1.587	2.615	2.985	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	4.384		
AGOSTO	1.788	2.047	2.284	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	4.669		
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.025	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	4.382		
OCTUBRE	5.544	7.172	2.550	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	5.636		
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.588	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	6.795		
DICIEMBRE	2.982	5.084	4.793	4.151	3.874	4.185	4.755	7.986			
TOTAL ANUAL	42.008	57.523	44.530	43.529	50.228	57.295	65.959	62.581	74.120	30.050	



VISITANTES Y USUARIOS 2019

	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	TOTAL / 2018	TOTAL / 2019	VARIACIÓN %
	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2019	2019	2019			2019/2018
ENERO	660	954	4.898	250	666	10.788	112	712	4.969	11.704	5.793	-51%
FEBRERO	145	503	6.296	889	588	11.343	599	584	6.169	12.820	7.352	-43%
MARZO	1234	673	5.812	414	792	6.441	962	463	6.721	7.647	8.146	7%
ABRIL	445	609	4.945	1194	588	7.085	1.400	718	5.887	8.867	8.005	-10%
MAYO	2375	901	6.251	4192	477	6.437	1.067	808	6.304	11.106	8.179	-26%
JUNIO	4822	596	4.004	4087	540	6.160						
JULIO	2008	370	3.130	1190	510	4.384						
AGOSTO	29	0	3.423	140	0	4.669						
SEPTIEMBRE	1868	201	3.799	1470	780	4.382						
OCTUBRE	1323	462	5.682	1394	1056	5.636						
NOVIEMBRE	1268	818	6.355	495	1064	6.795						
	16177	6087	54.595	15715	7061	74.120						
TOTAL VISITANTES Y USUARIOS			76.859			96.896	4.140	3.285	30.050	52.144	37.475	-28%