

**FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.**

**PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022:**

**ESTADO DE SITUACIÓN A 30 DE NOVIEMBRE DE 2019**

(\*) El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas  
en el periodo 1 de junio / 30 de noviembre de 2019

El Plan de actuación de 2019 se deriva del nuevo **Plan estratégico 2019-2022** y supone la concreción de proyectos que corresponden a dicho año.

A este respecto, hay que partir del **Objetivo global estratégico: "Consolidar el Museo Lázaro Galdiano como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo"**, teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización, explicitados en el Plan.

Para alcanzar el Objetivo global estratégico, la actividad se estructura en las siguientes líneas de acción:

**Tres líneas de acción transversales:**

- Gestión económica, financiera y comercial
- Responsabilidad social y gestión de calidad
- Gestión ambiental

**Seis líneas de acción sectoriales:**

- Colecciones (Museo/Biblioteca)
- Públicos
- Exposiciones temporales
- Revista Goya y publicaciones
- Comunicación y experiencia digital
- Alianzas

Siguiendo este esquema, veamos el Plan de actuación para 2019.

**LÍNEAS DE ACCIÓN TRANSVERSALES**

**GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL**

En 2019 se trabajará en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los proyectos que se enuncian:

## 1. Optimizar costes y racionalizar el gasto.

Este objetivo se conseguirá continuando la línea de racionalizar el gasto en contratos de servicios externos aumentando el número de presupuestos solicitados por cada actuación que haya que realizar, negociando precio y prestaciones complementarias en todos los contratos y controlando el gasto interno. La mejora de las instalaciones permitirá aumentar la eficiencia de los equipos y la reducción del gasto en los consumos de la actividad. Este control vendrá también en parte derivado del trabajo realizado por el Grupo de Consumo Responsable.

En estos meses se han firmado los siguientes contratos:

- Mantenimiento de instalación DOMUS.
- Contrato de arrendamiento de servicios de seguridad y CPI
- Licitación y adjudicación servicio de limpieza
- Licitación, suministro y montaje de asientos del auditorio.
- Contratación e instalación de un nuevo sistema de iluminación del auditorio.
- Licitación Mantenimiento del Jardín
- Licitación servicio de auxiliares de sala

## 2. Ingresos y clientes

### 2.1 Por actividad fundacional

- a. Por Públicos, en el concepto de entradas al museo, talleres y visitas guiadas se estima alcanzar unos ingresos de 215.000 €. Hasta noviembre se han ingresado 168.003€ por este concepto.
- b. Por subvenciones y ayudas, se estima poder mantener lo previsto para 2018 en el apartado de subvenciones y ayudas oficiales (tanto nacionales del Ministerio de Cultura y Deporte, como de la Unión Europea, como es el caso del PROGRAMA ARCHES). Efectivamente, para este año se ha mantenido la subvención nominativa que nos concede el Ministerio de Cultura y Deporte para gastos de mantenimiento (140.000€), de los cuales hasta el momento se han ingresado 116.667€.
- c. Así como por los ingresos provenientes de patrocinios, donaciones, apoyo de empresas e instituciones privadas y servicios diversos. En cuanto a estos ingresos, hay que destacar lo siguiente:
  - **Fundación Mutua Madrileña:** en marzo de 2019 firmamos un convenio de colaboración con esta institución en concepto de un patrocinio de 10.000€, por el cual hemos ofrecido a cambio la entrada gratuita al museo para sus mutualistas, 8 visitas guiadas a museo abierto, 5 talleres familiares diseñados ad hoc y 10 plazas en los campamentos de verano de junio y septiembre.

A pesar de que el convenio sigue vigente hasta marzo de 2020, nuestro objetivo es reunirnos con la Fundación en el mes de diciembre para que su patronato apruebe la renovación del patrocinio.
  - **Fundación Beyeler:** en mayo recibimos de la Fundación Beyeler (Basilea, Suiza) una donación de 10.000€ como contraprestación a la cesión de la pintura de Francisco de Goya, *Aquelarre* (núm. inv. 2006), para su participación en Art Basel 2019 (del 13 al 16 de junio de 2019).
  - **The Countess Sondes:** en febrero recibimos una donación de 1.000€ de Phyllis Sondes, condesa de Sondes, cantidad que volverá a donar durante los próximos cuatro años. Esta aportación se destina a la restauración de la pintura: Joshua Reynolds, *Retrato de Lady Sondes*. 1764. Inv. 2505.
  - Por su parte, en cuanto a la **Fil Foundation**, el proceso está paralizado. Todavía estamos valorando la viabilidad del patrocinio de dicha institución, ya que únicamente

apoyan proyectos transformadores como nuevas, infraestructuras o funcionalidades, por lo que resulta dificultoso encontrar un proyecto apto para recibir su apoyo.

Y con la **Fundación Vivanco**, tras conversaciones con el patrocinador, nos ha comunicado que este año 2019 no tiene previsto financiar ningún proyecto de patrocinio cultural. La previsión es retomar el patrocinio para el año 2020.

- **La Caixa**: hemos recibido una donación de 3.000€-

- **Kunsthalle Hamburgo**: en noviembre facturamos al Kunsthalle Hamburgo por 15.000€ por la gestión del préstamo de la pintura *La Era* de Francisco de Goya (núm. inv. 02510) para su participación en la muestra *Goya, Fragonard, Tiepolo. The freedom of imagination* que se celebrará del 13 de diciembre al 13 de abril de 2020.

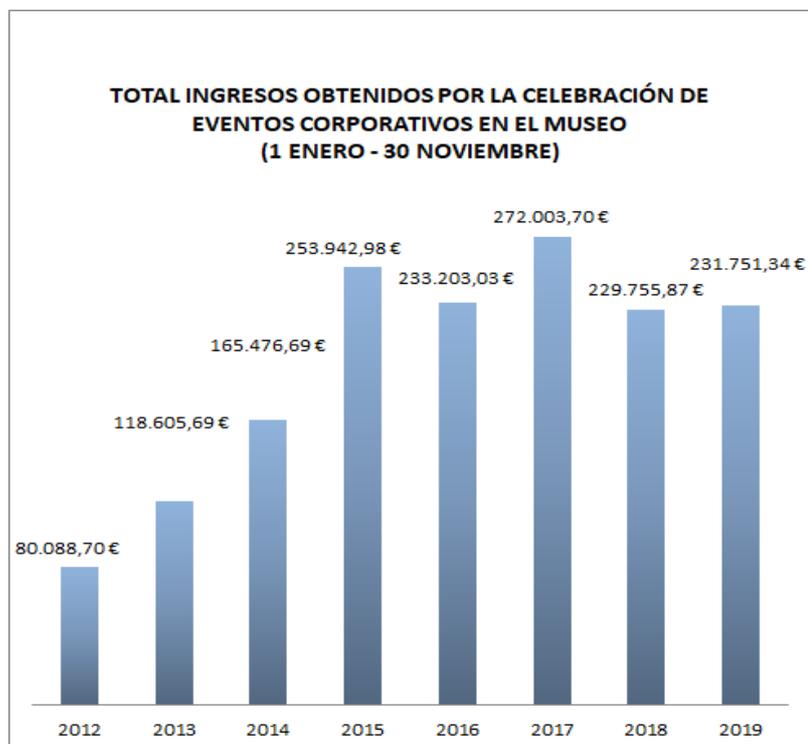
- **Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid**. Ha concedido a la Fundación una *Ayuda a entidades privadas sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid en materia de archivos correspondientes al año 2019*, por importe de 19.989,20 euros para la compra de un escáner

**2.2 Por inversiones financieras.** Se realizarán las inversiones financieras conforme a las directrices que apruebe el Patronato, buscando generar unos ingresos de 700.000€ por este concepto. Al mes de noviembre se han ingresado 227.970€ por inversiones financieras, tanto en renta fija como en renta variable.

### **2.3 Por actividad comercial.**

#### **> 230.00€ de ingresos por la celebración de eventos corporativos**

El objetivo marcado de 2019 de alcanzar los 230.000€ de ingresos al año por la vía de celebración de eventos se ha alcanzado y a fecha 30 de noviembre se han ingresado 231.751,34€ (se incluyen en el total las comisiones de los catering y visitas guiadas), siendo unas cifras ligeramente superiores a las logradas en el año anterior (en 2018 se ingresaron 229.755,87€), suponiendo un incremento del 0,9%.



En 2019 las cifras de ingresos obtenidas por el **uso de espacios** del Museo por parte de empresas y organizaciones han crecido ligeramente respecto al año anterior; hemos ingresado 182.171,46€ frente a los 179.820,61€ del año 2018.

En cuanto a la organización de **visitas guiadas** personalizadas que se ofrecen a empresas o entidades, se han ingresado 22.498€, siendo un poco inferiores con respecto a las cifras de 2018 (25.590,35€).

Finalmente, respecto a los ingresos que obtiene el Museo por las **comisiones** acordadas con las **empresas de catering**, que ofrecen servicios a los clientes que celebran sus eventos, han experimentado un pequeño crecimiento, este 2019 hemos ingresado 26.586,02€, siendo un poco superiores con respecto a las cifras logradas en 2018 (24.344,91€).

#### ➤ **Atender a 550 clientes**

En 2019 se han superado las expectativas en cuanto al objetivo de clientes a atender a lo largo del año, pasando de una previsión de 550 clientes a atender a una cifra a 30 de noviembre de **1.025** clientes efectivamente atendidos, a los que se facilitó presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones. Se mantiene la tendencia del año pasado de llegar a los 1.000 clientes atendidos (en 2018 la cifra fue de 1.056 clientes). Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.

#### ➤ **Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes**

En este año 2019 continuamos con la iniciativa de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. Para ello les pedimos que cumplimenten de manera anónima una encuesta de satisfacción a través de Survey Monkey. El porcentaje de clientes que responden a la encuesta es bastante bajo, muchos prefieren darnos su opinión directamente vía e-mail. Los testimonios recibidos por e-mail resultan muy positivos y nos están resultando de mucha ayuda.

En cuanto a la encuesta, ésta muestra que los clientes suelen **conocer** nuestro Museo **como invitados** a otros eventos (17,39%), a través de la web del Museo (17,39%), por otros canales (21,74%, colegas de profesión, búsqueda de google) a través de portales de espacios para eventos (8,70%).

Los principales **motivos** por los que los clientes se decantan por celebrar su evento en nuestros espacios son la **ubicación** del Museo (45,45%), la presencia de un jardín (22,73%), la posibilidad de realizar **visitas** guiadas para sus invitados (18,18%), por el equipamiento técnico y mobiliario (9,09%) y la calidad de las **salas** (4,55%).

Una vez han celebrado su evento, lo que más **valoran** los clientes de su experiencia es la atención del personal de **seguridad** durante el día del evento y el envío de **información** sobre los espacios (4,64 y 4,59 sobre 5), seguido por la atención durante la visita técnica (4,48), mientras que el resto de aspectos (mantenimiento, atención del personal de eventos y valoración general del servicio) obtienen una puntuación entre 4,32 y 4,43 en una escala de 5.

En cuanto a las **visitas guiadas**, los clientes valoran prácticamente con la máxima puntuación (4,86 o 4,71 puntos) todos los parámetros, a saber, la claridad explicativa de los guías, el contenido, la duración y el grado de satisfacción de sus invitados.

En lo que se refiere a la relación **calidad-precio**, el 30% de los encuestados dice que es excelente, el 60% que es buena, un 5% que es regular y un 5% que es mala.

Por último, respecto al grado de **fidelización**, el 95,24% sí recomendaría nuestros servicios.

En este año 2019 nos han contratado **115 eventos** (dos menos que el año anterior), 16 pertenecientes a We Collect y 6 a El Muro:

Relación de eventos realizados desde enero a 30 de noviembre:

## ENERO

- ✓ Lunes 22: Knowsquare (Sala de Investigadores).
- ✓ Viernes 25: Best (Sala de Recepción y Sala de Lectura).
- ✓ Lunes 28: Prisma (Visita Museo)

Total eventos contratados: 3

## FEBRERO

- ✓ Martes 5: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Lunes 11: Navarra (Auditorio).
- ✓ Miércoles 12: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Martes 19: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Sábado 23: BTS Events (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Lunes 25: El muro (Sala de Lectura) y Knowsquare (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 28: Financial Times (Sala de Lectura y Recepción)

Total eventos contratados: 8

## MARZO

- ✓ Lunes 4: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Miércoles 5: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 7: Mirabaud & Cie (Auditorio y Sala de Recepción).
- ✓ Viernes 8: ANP (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ✓ Lunes 11: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 12: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Martes 13: Funds People (Auditorio y Sala de Recepción).
- ✓ Lunes 18: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 19: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 20: SICPRO (Auditorio, Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán).
- ✓ Lunes 25: El muro (Sala de Lectura) y Knowsquare (Sala de Investigadores)
- ✓ Martes 26: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 28: Banco Santander (Pórtico y Visita Museo)
- ✓ Sábado 30: Cengage (Sala de Lectura)

Total eventos contratados: 15

## ABRIL

- ✓ Lunes 1: El muro (Sala de Lectura).
- ✓ Martes 2: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).

Miércoles 3: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)

- ✓ Jueves 4: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Viernes 5: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Sábado 6: TANGO (Explanada del Jardín, Rotonda, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio).
- ✓ Domingo 7: IE (Visita Museo)
- ✓ Lunes 8: Knowsquare (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 10: Fundación Sicomoro (Sala de Recepción y Sala Pardo Bazán)
- ✓ Jueves 11: Fundación Moncloa (Auditorio).
- ✓ Domingo 21: PACMA (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio)
- ✓ Miércoles 24: Knowsquare (Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)

Total eventos contratados: 9, uno durante 5 días.

## MAYO

- ✓ Miércoles 8: Merck Group (Explanada del Jardín y Auditorio) e IE (Visita Museo)
- ✓ Jueves 9: Universidad Carlos III (Explanada del Jardín, Sala de Recepción, Sala Pardo Bazán y Auditorio)
- ✓ Martes 14: Prat Rubí (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio)
- ✓ Jueves 16: SETH (Rotonda, Sala de Lectura y Pórtico)
- ✓ Viernes 17: Antonio Pau (Sala de Recepción y Auditorio)
- ✓ Martes 21: P&S (Explanada del Jardín y Visita Museo)
- ✓ Miércoles 24: IE (Sala de Lectura y Rotonda del Jardín)
- ✓ Lunes 27: Tedae (Rotonda y Sala de Recepción)
- ✓ Miércoles 29: Promusicae (Explanada del Jardín y Sala de Lectura) y Asociación Navarra (Explanada del Jardín y Auditorio)

Total eventos contratados: 11

## JUNIO

- ✓ Martes 4: Asociación Cultural Navarra (Auditorio y Explanada del Jardín).
- ✓ Miércoles 5: Fundación Moncloa 2000 (Auditorio y Explanada del Jardín).
- ✓ Jueves 6: Shine It (Explanada del Jardín).
- ✓ Martes 11: PERM. Pool Español de Riesgos Medioambientales (Explanada el Jardín, Sala de Lectura y Visita Museo).
- ✓ Miércoles 12: Promusicae (Sala de Lectura).
- ✓ Jueves 13: Gentleman (Explanada del Jardín).
- ✓ Martes 18: ASEAFI. Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Auditorio).
- ✓ Jueves 20: Farmaindustria (Explanada, Sala de Recepción y Auditorio) y Mr. Poppins (Explanada del Jardín y Rotonda).
- ✓ Viernes 21: Asociación Cultural Navarra (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Jueves 27: ICON (Explanada del Jardín y Rotonda).
- ✓ Viernes 28: ADEVIDA (Explanada del Jardín, Auditorio y Visita Museo).

Total eventos contratados: 11

## JULIO

- ✓ Martes 2: Fundación Excelentia (Explanada del Jardín).
- ✓ Miércoles 3: Huffington Post (Explanada del Jardín y Rotonda).
- ✓ Jueves 4: ESNE Estudios Superiores Internacionales (Explanada del Jardín y Rotonda).
- ✓ Sábado 6: IEDUEX (Explanada el Jardín y Auditorio).
- ✓ Martes 9: Wolters Kluwer (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Auditorio).
- ✓ Miércoles 10: Fundación Excelentia (Explanada del Jardín y Rotonda).
- ✓ Martes 16: Repsol (Sala de Lectura).

- ✓ Jueves 18: DENAE Asociación Española de Derecho del Entretenimiento (Jardín de las Estaciones).
- ✓ Viernes 19: Hotel Barceló (Visita Museo).

Total eventos contratados: 9

## SEPTIEMBRE

- ✓ Sábado 7: IE (Auditorio).
- ✓ Martes 10: HEARST (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Domingo 15: IE (Rotonda del Jardín y Sala de Lectura).
- ✓ Lunes 16: Fundación Excelentia (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Jueves 19: Asociación Cultural Navarra (Auditorio).
- ✓ Domingo 22: IE (Visita Museo).
- ✓ Lunes 23: ADEPI (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Martes 24: SERCOBE (Explanada del Jardín y Auditorio) y Agencias de Medios (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Miércoles 25: IDG (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Jueves 26: Theapharma (Rotonda del Jardín y Jardín de las Estaciones).
- ✓ Viernes 27: GBT Spain (Visita Museo) y Hotel Barceló (Visita Museo).
- ✓ Lunes 30: Mateo & Co (Explanada del Jardín).

Total eventos contratados: 14

## OCTUBRE

- ✓ Martes 1: Exterior Plus (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Miércoles 2: Larvia (Explanada del Jardín, Sala de Recepción y Sala de Lectura).
- ✓ Miércoles 9: CDTI. Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (Explanada del Jardín y Visita Museo).
- ✓ Jueves 10: D Comunicación (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Viernes 11: Hotel Barceló (Visita Museo).
- ✓ Miércoles 15: Asociación Cultural Navarra (Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 17: Unity Eventos (Rotonda del Jardín, Sala de Recepción y Visita Museo).
- ✓ Viernes 18: AFI (Explanada del Jardín y Auditorio).
- ✓ Martes 22: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 24: Fundación Jesús Serra (Explanada del Jardín y Sala de Recepción).
- ✓ Viernes 25: MGC & CO (Salas de Recepción y Pardo Bazán, Sala de Lectura y Auditorio).
- ✓ Martes 29: GBT Spain (Salas de Recepción y Pardo Bazán y Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).

Total eventos contratados: 14

## NOVIEMBRE

- ✓ Lunes 4: Presstour (Sala de Recepción y Visita Museo).
- ✓ Martes 5: We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Jueves 7: Ediciones Palabra (Sala Pardo Bazán y Auditorio).
- ✓ Lunes 11: Knowsquare (Sala de Investigadores).
- ✓ Martes 12: Gobierno de Navarra (Sala de Recepción y Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 13: Asociación Cultural Navarra (Sala de Recepción y Auditorio).
- ✓ Jueves 14: Unity Eventos (Sala de Recepción y Visita Museo).
- ✓ Viernes 15: Hotel Barceló (Visita Museo).
- ✓ Martes 19: Fundación Excelentia (Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 20: Clyde & Co (Sala de Recepción y Auditorio).
- ✓ Lunes 25: Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo (Auditorio).
- ✓ Martes 26: Capital Strategies (Explanada del Jardín y Auditorio), PCI (Sala de Recepción y Auditorio) y We Collect (Sala de Investigadores).
- ✓ Miércoles 27: Asociación de Editores de Madrid (Sala de Recepción y Auditorio)

- ✓ Jueves 28: Christie's (Sala Pardo Bazán).
- ✓ Viernes 29: Christie's (Sala Pardo Bazán).

Total eventos contratados: 18

### ➤ **Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos**

A principios de este año 2019 hemos traducido el dossier de espacios para eventos al inglés y al francés, con motivo de la demanda internacional que poco a poco se va incrementando. Estos dossiers ya están a disposición de nuestros clientes.

Del 10 al 14 de junio se cambiaron las butacas del Auditorio y se renovó también la moqueta del pasillo (Coste: 33.772€). En paralelo se hizo un cambio integral de la iluminación del Auditorio a luces LED (Coste: 17.108€).

En agosto se reparó y pulió el suelo de madera de la Sala de Lectura.

Todas estas mejoras pretenden ofrecer a los clientes de eventos unos espacios constantemente renovados, actualizados, que respondan a sus expectativas y que permitan hacer frente a la competencia.

### ➤ **Implantar estrategias de captación**

En este año 2019 seguimos en el portal de eventos VenuesPlace, a través de los cuales estamos captando nuevos clientes. Desde esta plataforma nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos, hasta el 31 de mayo se han firmado acuerdos con Promusicae, Asociación Cultural Navarra y El Muro. Y del 1 de junio al 30 de noviembre El Corte Inglés y Fundación Excelentia.

Y se han realizado acuerdos de colaboración con intercambio de prestaciones con MuseumMate, Gentleman, Grupo Prisa (El País y Huffington Post), Hearst y Exterior Plus.

### ➤ **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización**

En estos meses hemos invitado a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que han tenido lugar en el Museo, lo que ha suscitado el interés y el agradecimiento de un elevado número de clientes que han venido respondiendo a las distintas convocatorias. Esto ha propiciado la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

A través de estas estrategias de fidelización hemos conseguido que 11 empresas que realizaron un evento en 2018 repitan este año 2019 y que cuatro empresas hayan repetido varios eventos este mismo año.

## **2.3.2 Tienda**

### ➤ **Explorar posibilidades de venta online**

A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar, una de las opciones que se está contemplando es que también se puedan comprar los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

### ➤ **Venta de productos de la tienda, revista Goya y otros servicios**

A fecha 30 de noviembre de 2019 los ingresos obtenidos por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios desde enero son:

- 43.772,96€ por ventas en tienda
- 3.252,62€ por ventas de revista Goya

- 2.663,27€ por royalties
- 22.749,03€ por suscripciones revista Goya

- 2.600€ publicidad en la Revista Goya
- 28,11€ comisiones Impresión a la carta

TOTAL: 75.065,99€

➤ **Seguimiento del contrato con Palacios y Museos**

Se hace un seguimiento continuo del contrato con Palacios y Museos, controlando el stock de los diferentes productos, realizando los pedidos y gestionando las facturas.

➤ **Implementar acciones de mejora**

Se realiza una tarea continua de mejora de la visibilidad de los productos, cambiando, por ejemplo, su ubicación o bien utilizando soportes de metacrilato que se van renovando periódicamente. De esta manera se consigue que los productos sean más atractivos para los visitantes, con el objetivo final de incrementar las ventas

### 2.3.3 Derechos de reproducción

➤ **Atención a las peticiones de imágenes para reproducción o estudio.**

Por derechos de imagen: 3.481€.

➤ **Seguimiento contrato Bridgeman**

En relación a Bridgeman, hemos facturado este año por los royalties 191,44€. El contrato estará vigente hasta el 20 de enero de 2020.

➤ **Impresión a la carta**

A fecha 30 de noviembre de 2019 los contenidos de Impresión a la carta están actualizados y hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo. De hecho, lo que funciona mejor es la venta de las láminas, ya que pedidos online o a través de la pantalla interactiva del museo apenas se realizan.

### 2.3.4. Restauración

➤ **Explorar acciones de mejora en el servicio de vending**

Se ha contactado con diferentes empresas de vending, algunas de las cuales nos han enviado sus ofertas, que están siendo valoradas con el objetivo de mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo.

## 3. Infraestructuras y sistemas tecnológicos

En cuanto a mejora de las infraestructuras, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Reparación de los cajones de las vitrinas de la Tercera Planta del Museo:** durante el mes de febrero la empresa Lazuán, encargada en 2004 de la construcción y montaje del mobiliario del Gabinete, procedió a la reparación de los cajones averiados por el uso, desmontando y sustituyendo las guías dañadas, sustituyendo todos los tiradores rozados y ajustando las guías y cerraduras que no era necesario sustituir (Coste: 16.485€)
- **Arreglo cubierta y humedades del garaje** utilizado como almacén de la tienda (Coste: 14.000€)
- **Mejoras del jardín de Parque Florido:** desde el mes de enero se vienen realizando obras de mejora y plantaciones para sanear y recuperar el jardín de Parque Florido. Para ello, hemos contado con el asesoramiento de Ana Luengo, responsable del Estudio de paisajismo Citerea, encargada de la rehabilitación del jardín, realizado junto con la rehabilitación integral del Museo, finalizado en 2005. Estos trabajos han finalizado a finales del mes de octubre (Coste: 11.057€)

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD**

Para el desarrollo de esta línea de acción, se están realizando los siguientes proyectos:

- 1. Transparencia** en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la institución y los resultados obtenidos. Se ha publicado la información económica correspondiente a 2018, se han actualizado, entre otras, las áreas de exposiciones, coleccionismo, accesibilidad y comunicación.
- 2. Reglamentación.** De los apartados propuestos en el Plan, se ha trabajado en la realización de un cuestionario para evaluar la mejora de la experiencia de la visita que luego nos permita establecer unos protocolos de actuación.
- 3. Plan de autoprotección** para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continúa con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, lo que exige además la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral.
- 4. Trabajo en equipo.** Se continúa con la práctica de reuniones eficaces y de desarrollo de proyectos de manera participativa, implicando a todas las personas que forman parte de la Fundación. Asimismo, para potenciar esta colaboración y para contribuir a desarrollar el valor de la empatía, se ha realizado la sexta edición de las jornadas de trabajo cruzado, para que aquellas personas que han querido participar voluntariamente trabajen en jornadas de un día en otros departamentos de la Fundación. Ello permite profundizar en la comprensión de la carga de trabajo de los compañeros y, en definitiva, fomentar la coordinación entre las distintas áreas. Así, el 19 de marzo se lanzó la convocatoria que recibió 21 peticiones. Hasta su finalización el 21 de junio se realizaron 14 intercambios.
- 5. Formación y motivación**, que se aborda mediante: el continuo desarrollo de las funciones propias de cada trabajador favoreciendo la polivalencia de funciones; la formación continua y el desarrollo profesional de los empleados mediante la formación gratuita ofrecida por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, los cursos realizados por el intercambio de servicios (Asociación Española de Fundaciones, ELMURO, etc.). En lo que va de año se han solicitado 12 cursos. El gasto asciende a 4.503,94€ y la bonificación que nos vamos a deducir en los seguros sociales por ello es de 2.463,16€.

En cuanto a otros cursos, se ha asistido a los siguientes talleres:

- Taller sobre captación de fondos organizado por la Unidad de Cultura y Mecenazgo de la Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, celebrado el 1 de marzo en IFEMA.
- IV Foro Cultura-Empresa organizado por El Muro, que tuvo lugar el 21 de marzo en espacio Fundación Telefónica.

También se continúa con la incorporación al Museo, Biblioteca y Eventos de becarios y alumnos en prácticas de centros universitarios y Escuelas de turismo. Durante este año, han realizado sus prácticas y becas las siguientes personas:

- **Becas de la Biblioteca:**

Desde octubre de 2018 disfrutaron de las becas María Agujetas Ortiz y Julia Martínez Cano. El 2 de enero se incorporó Noelia Muñoz Esteban (por renuncia de Julia Martínez Cano). El 15 de julio se incorporó Rebeca Arranz Santos (por renuncia de María Agujetas Ortiz). Estas becas concluyeron el 30 de septiembre de 2019. Desde octubre de 2019 disfrutaron de las becas Diana Tejón Pérez y Alba Gómez de Zamora Sanz.

- **Prácticas en el Departamento de Eventos:** A fecha 31 de mayo de 2019 hemos acogido a dos alumnas en prácticas procedentes de ISEMCO, con el que tenemos actualmente un convenio de colaboración: María Salido y Teresa Alberó.

A 30 de noviembre hay una persona en prácticas del máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III, con el que tenemos un acuerdo de colaboración vigente. La estudiante, Virginia Pastor, estará hasta el 13 de diciembre.

- **Prácticas de alumno de Escuelas de turismo:** Este año han realizado prácticas tres alumnos: Álvaro de Paz, procedente de la IES Tetuán de las Victorias, Henar de la Parra y Elena Poveda del IES Escuela Superior de Hostelería y Turismo.

- **Prácticas en el área de comunicación:** En el mes de abril se incorporó Elena Troitiño, alumna del Máster de Internacionalización del Sector Cultural y Creativo de la UCM, para desarrollando sus prácticas en el área de comunicación que finalizaron a finales del mes de junio.

- **Proyecto Innovación Docente de la Universidad Carlos III de Madrid.** En marzo comenzamos la colaboración con el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, concretamente en la asignatura *Creación multimedia. Comunicación Audiovisual en Red*, con el fin de que los alumnos desarrollaran aplicaciones sobre nuestra Colección, que han sido presentadas a finales de mayo.

- **Jornada con los becarios FormARTE.** Se llevó a cabo en el mes de marzo y se abordó con ellos los temas de Gestión cultural y Gestión de Colecciones.

- **Ibermuseos.** Durante la segunda quincena del mes de abril acogimos a un técnico del Museo Regional de Magallanes, Chile, para asesorarle en su trabajo de investigación sobre Gestión y Conservación de Colecciones de casas museos en España.

- **Prácticas en el proyecto ARCHES.** Hemos acogido tres alumnas en prácticas del Grado de Educación Social. María Alcázar y Cristina Osuna han realizado sus prácticas en las sesiones quincenales del proyecto. Cristina Aparicio ha participado en las sesiones y además ha estado en el departamento de Educación colaborando con distintas acciones de accesibilidad.

- **Prácticas en el Departamento de Educación.** Durante este período hemos recibidos dos estudiantes del Máster de Estudios Avanzados en Museos y Patrimonio Histórico-Artístico de la U.C.M.: Claudia Gómez Cabrera (del 17 de septiembre al 8 de febrero) y Cristina Díez Sánchez (del 1 de febrero al 7 de junio). Han realizado todas las funciones propias del Departamento además de aprendizaje en tareas de conservación, montaje de exposiciones, etc.

Tras la finalización de las prácticas de Cristina Díez, contamos con la colaboración de dos estudiantes más, ambas procedentes del Doble Grado en Historia del Arte y Ciencias y Lenguas de la Antigüedad de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus prácticas curriculares las desarrollaron desde el 19 de junio hasta el 22 de julio y las extracurriculares desde el 23 de julio hasta el 8 de diciembre. Dado que su labor iba a estar especialmente dirigida a la atención al visitante, la fidelización de públicos y la realización de visitas guiadas, se les ha estado ofreciendo formación específica en estos tres ámbitos para el correcto desempeño de sus funciones

- **Prácticas en Biblioteca.** Durante este período hemos recibidos dos alumnas del Máster del Patrimonio Escrito de la Universidad Complutense de Madrid: Núria Preixens Vidal (desde el 8 de enero hasta el 18 de febrero y 27 de febrero a 22 de marzo de 2019) y Rosario Pozo Cano (desde el 1 de abril al 21 de mayo de 2019). También ha realizado prácticas una alumna del Grado de Humanidades de la Universidad de Alcalá de Henares, la alumna de este año ha sido Sirun Grigoryan (desde el 1 de febrero hasta el 30 de mayo de 2018). Desde junio de 2019 han realizado prácticas dos alumnos de Grado de la Universidad de Navarra, Sofía Pestano Matías (desde el 24 de junio hasta el 12 de julio y Javier Yániz Ciriza (desde el 15 de julio hasta el 23 de agosto) y una alumna de Grado de la Universidad de Alcalá de Henares, Paula Alonso Lorente (desde el 30 de septiembre).

➤ **Prácticas del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (CSACE).**

En el mes de septiembre de 2019 se incorporó Cristina Oliver para realizar las prácticas del Máster Universitario en Administración Civil del Estado (desde el 9 de septiembre al 22 de noviembre de 2019)

- Asistencia al curso “Financiación y patrocinio de las AA.EE y los espectáculos en vivo”, organizado por El Muro y Arte Mad, que tuvo lugar del 25 de febrero al 1 de abril en el Museo Lázaro Galdiano.

**6. Voluntariado.** Entre enero y marzo se ofrecieron formaciones en torno a las exposiciones temporales del Museo y las novedades existentes en la colección permanente. Por otro parte, se procedió a la formación de los nuevos voluntarios incorporados a CEATE y se renovó por completo el programa de visitas a residencias que llevan desarrollando desde hace años. Se ofreció formación específica para esta labor y se acompañó en su realización de forma experimental para las primeras visitas.

Actualmente se está trabajando en un nuevo tipo de voluntariado joven procedente de universidades que participen en la mejora de la experiencia de la visita.

Desde el mes de junio hemos continuado con la labor de formación de todo el equipo de voluntarios del museo, ofreciendo charlas con contenidos sobre el museo, así como de técnicas de comunicación y exposición en público. Hasta el mes de noviembre hemos estado haciendo sesiones de apoyo y seguimiento para el nuevo programa de visitas a residencias, que ofrecerán ya ellos mismos desde este mes de diciembre.

Paralelamente, hemos comenzado a establecer sesiones de trabajo dirigidas a la elaboración conjunta entre el Departamento de Educación y los voluntarios de un decálogo de buenas prácticas con los siguientes objetivos:

- Detectar necesidades y requerimientos de los voluntarios.
- Establecer unas líneas de actuación adecuadas y consensuadas hacia los actuales voluntarios y los que puedan incorporarse en un futuro.
- Superar dificultades que puedan tener lugar durante el servicio ofrecido por los voluntarios culturales.

**7. Accesibilidad.** Desde 2016 participamos en el programa europeo ARCHES (Accesible Resources for Cultural Heritage EcoSystems) que, con una duración de 3 años, busca crear entornos culturales inclusivos y para personas con diversidad funcional asociada a la percepción, la memoria, la cognición y la comunicación. En el programa participan dos museos españoles: Museo Thyssen y Museo de Bellas Artes de Asturias, además de varios museos europeos: The Wallace Collection, Victoria & Albert Museum y Kunst Historisches Museum de Viena, así como The Open University UK, University of Bath y empresas tecnológicas de varios países. El proyecto cuenta con grupos de investigación participativa integrados por personas con y sin discapacidad sensorial y/o cognitiva que evalúan la accesibilidad del museo, colaboran en el desarrollo de los recursos digitales y multisensoriales creados entre las empresas tecnológicas y los museos, y desarrollan recursos que faciliten el acceso al museo a otras personas con discapacidad. Desde el comienzo del proyecto hasta noviembre de 2019 se han realizado 37 sesiones del grupo de Madrid. Las sesiones se realizan cada quince días de manera alterna entre el Museo Lázaro Galdiano y el Museo Thyssen Bornemisza, con una duración de 3 horas y la participación de unas 35 personas.

En el ámbito de este programa, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Vídeo inclusivo:** se ha grabado un vídeo de bienvenida al museo para facilitar el conocimiento y acceso del museo a personas con y sin discapacidad. El vídeo surge a propuesta de los participantes del grupo de investigación participativa e incluye diversos aspectos para hacerlo accesible para todos (lengua de signos, subtítulo etc.) En el vídeo participan dos actores con discapacidad y se ha realizado en colaboración con la empresa MisterNilson. La versión final del vídeo está subida a la web del museo.

- **Guía de buenas prácticas:** En colaboración con el resto de museos ARCHES se ha redactado una guía de buenas prácticas para trabajar en museos con personas con discapacidad y en proyectos de carácter participativo. Esta publicación recoge las experiencias y aprendizajes de los museos durante el proyecto. [La guía se ha publicado en tres idiomas \(español, inglés y alemán\) tanto versión en papel como en su versión digital.](#)
- **Formación:** el 13 de junio de 2019 se realizó una formación presencial en el Museo Lázaro Galdiano basada en la metodología y los aprendizajes del proyecto ARCHES. A esta formación asistieron unos 50 profesionales de museos e instituciones de discapacidad.
- **Formación interna:** Se han realizado dos formaciones en accesibilidad para el personal del museo, una en el año 2017 y otra en noviembre de 2019
- **Recursos digitales y multisensoriales.** Se ha desarrollado varios recursos digitales y multisensoriales para facilitar el acceso a nuestra colección. Estos recursos se realizan en colaboración con las empresas tecnológicas ARCHES y con la asesoría de las personas con discapacidad del grupo de investigación participativa.
  - ✓ **Relieve táctil** de *El Salvador adolescente* de Boltraffio. Este relieve va acompañado de un ordenador con información accesible sobre el mismo que ya está disponible (lengua de signos, subtítulo, audiodescripción, lectura fácil, etc.). [Gracias al proyecto se han creado 2 relieves táctiles y todo el contenido interactivo.](#)
  - ✓ **Aplicación y web** con información de veinte obras del museo y cinco itinerarios temáticos. Todo ello adaptado a distintas necesidades de personas con discapacidad (vídeos en lengua de signos, lector de pantalla, audiodescripción, lectura fácil etc.) y con tecnología innovadora como avatares.
  - ✓ **Juego digital:** juego con contenido accesible adaptado a distintas necesidades en el que se puede crear una composición creativa con algunas de las obras del museo.
  - ✓ **Muestrario de textiles:** recurso educativo accesible para explicar varias obras del museo a través del tacto. Este recurso se ha creado con la colaboración y asesoría del Museo del Traje.
  - ✓ **Manifiesto de accesibilidad ARCHES:** manifiesto colaborativo que muestra las principales reivindicaciones para mejorar la accesibilidad a los museos de los 200 participantes con discapacidad que han formado parte del proyecto. El manifiesto se [creado en tres idiomas \(español, inglés y alemán\) tanto en texto como en vídeo.](#)
- **Adaptación de textos y materiales.** Se han adaptado los contenidos del museo a diversos formatos para favorecer el acceso a las colecciones: lectura fácil, lengua de signos, audiodescripción, etc. Estos contenidos, validados por los participantes del grupo de investigación participativa se han incorporado a los recursos digitales ARCHES [y se están subiendo a la web del museo.](#)
- **Participación en congresos y publicaciones.** En 2019 hemos presentado el proyecto y las acciones de accesibilidad del museo en los siguientes encuentros: «El museo para todas las personas: arte, accesibilidad e inclusión social» (2-5 abril) organizado por el Consorcio MUSACCES (UCM-UNED-UAM) y «II Encuentro Internacional de Mediación y Educación Cultural» (23-24 mayo) organizado por La Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales de Málaga. Se ha publicado el artículo «Cultural Differences in ARCHES: A European Participatory Research Project—Working with Mixed Access Preferences in Different Cultural Heritage Sites» en *The International Journal of the Inclusive Museum*.  
  
Y se ha presentado el artículo “El valor de validar un proyecto participativo” a la revista *Papeles de Arteterapia y educación* de la UCM (en espera de que sea publicado)
- **Evento final:** el 7 de noviembre de 2019 todos los socios presentamos los resultados finales del proyecto en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Fue un evento con unos 130 participantes de varios países europeos, prensa nacional e internacional y profesionales de museos e instituciones de discapacidad.

A principios del 2020 se presentará a la Comisión Europea todos los informes técnicos y financieros necesarios para la justificación del proyecto. En noviembre de 2019 se tuvo una reunión de revisión del proyecto con todos los socios del consorcio y la presencia del Project Officer y expertos en la materia.

El trabajo desarrollado con los voluntarios que integraron el grupo de investigación participativa ha derivado en un fuerte vínculo entre todos sus integrantes y con la propia institución. Este motivo, unido a su gran actividad, buena disposición y lo necesario de tomar medidas específicas dirigidas a la accesibilidad, nos impulsa a desear la continuación de colaboración del grupo como asesor en estas cuestiones. Del mismo modo, el contacto con diferentes centros y colectivos ha generado un interés en el museo y solicitudes de visitas que deben ser atendidas por personal cualificado.

## **GESTIÓN AMBIENTAL**

- 1. Climatización.** Gracias al Ministerio de Cultura y Deporte (Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento), se va a dotar al Museo de un sistema de gestión de la climatización que permitirá controlar adecuadamente la misma en todas las salas, ya que el anterior está obsoleto. [El proyecto, presentado en febrero, ha sido aprobado por la Dirección General de Bellas Artes en el mes de marzo y se encuentra en fase de tramitación con el Ayuntamiento.](#)
- 2. Campañas de sensibilización.** El grupo de Consumo responsable sigue realizando campañas de sensibilización para mejorar la sostenibilidad de la institución. [Durante estos meses:](#)
  - Elaboración y envío de dos nuevos *Boletines de Consumo Responsable* (9a y 9b -marzo y mayo- ) con información sobre lo tratado en las *III Jornadas Sostenibilidad e Instituciones culturales* (Instituto Cervantes, 12 y 13 de marzo).
  - Desde el día 1 al 5 de abril se participó en #somosfundaciones, una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su cuarta edición con un triple objetivo: hacer aún más visible la labor del sector fundacional ante el ciudadano, aumentar la comunidad virtual y, como novedad de este año, difundir la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - Cristina Oliver, alumna en prácticas del [Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado \(CSACE\)](#) ha realizado su Trabajo de Fin de Máster sobre la sostenibilidad de la institución. [Bajo el título de "El Museo Lázaro Galdiano ante el reto de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Acciones en el ámbito social, económico y ambiental"](#) aporta interesantes ideas para seamos una institución cada vez más comprometida con los ODS.
  - [Semana Europea de la movilidad \(SEM\)](#), un año más el [Museo Lázaro Galdiano](#) ha participado en este evento con la actividad: [Visita el Museo gratis si vienes en bici.](#)
- 3. Plataforma @CulturaSostenible.** Se participa en esta Plataforma con la intención de promover la contribución de los museos como transmisores de los valores de sostenibilidad.
  - Se ha participado en las reuniones del grupo celebradas durante este semestre y se ha participado también en las terceras *Jornadas Sostenibilidad e instituciones culturales* celebradas en el Instituto Cervantes de Madrid el 12 y 13 de marzo.

## **LÍNEAS DE ACCIÓN SECTORIALES**

### **COLECCIONES (MUSEO/BIBLIOTECA)**

Para desarrollar esta línea estratégica se trabaja en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los siguientes proyectos:

- 1. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN.** Una de las funciones indispensables en un Museo es la gestión de sus colecciones con criterios de rigurosidad y excelencia. Así, en 2019 se continúan fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad con objeto de reforzar más aún si cabe, la protección y conservación de las obras de arte. Entre las muchas tareas a realizar se abordan tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, el control de las condiciones ambientales tanto del Museo como de los depósitos de la Biblioteca, la renovación de los embalajes de las obras que se encuentran en los depósitos, la rotación de los

textiles cada 4 meses, la adecuación o construcción de vitrinas climáticas para la conservación de aquellas pinturas sobre tabla que salen a exposiciones temporales, así como la incorporación al Museo de obras que se encuentran en almacenes.

Desde el mes de junio el *Aquelarre de Goya* se exhibe con caja climática realizada a cargo de la Fundación Beyeler de Basilea y en el mes de diciembre se realizará la de *Las Bujas* o *El Conjuró*.

Durante este período se ha procedido a la rotación de todos los textiles del almacén visitable. Del mismo modo, se ha ordenado y reorganizado el depósito de escultura en piedra, adecuando el espacio y los soportes para mejorar las condiciones de conservación de las piezas almacenadas. Con los mismos criterios se trabaja en la gestión de las colecciones de la Biblioteca. En 2019 se continuarán fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad de los libros. Desde septiembre a noviembre se han adquirido bolsas de poliéster y álbumes de conservación para los fondos del Archivo fotográfico y cajas de conservación para este mismo Archivo y para el Gabinete de Estampas y Dibujos para proteger la obra gráfica. En este momento ya se han colocado 3352 fotografías en bolsas de poliéster (20 álbumes de conservación) y 533 en sobres libres de ácido (14 cajas de conservación).

Este año se han fotografiado los dibujos de Valentín Carderera en colaboración con el Gobierno de Aragón (Exposición Panteones Reales) y la Biblioteca Nacional (Exposición Valentín Carderera). También se han fotografiado las obras de Alenza expuestas en la Exposición y los cinco álbumes de dibujos de este pintor con la colaboración de Ibercaja (Exposición Viaje de Fernando VII).

En cuanto a restauración, se está comenzando a trabajar con el Instituto de Patrimonio Histórico de España en la tabla de la *Virgen con niño* del Maestro de Flemalle. Se ha recibido el informe completo con la documentación científica por parte del IPCE (fotografía visible, rasante, ultravioleta, infrarrojo, radiografía, electrografía, digitalización de placas) y el análisis de materiales de las piezas *Virgen con el Niño* (inv. 3053 y 5684). Nos encontramos pendientes de poder organizar una reunión de expertos que valore la posibilidad de intervención de la pieza inv. 5684, pues se desestima intervenir en la inv. 3053.

También se han restaurado las hojas de guarda del Libro de *Retratos de Pacheco* con motivo de la exposición *Art and Empire in the Golden Age* en el Museo de San Diego (Estados Unidos) y se ha intervenido en el *Sacramental* de Clemente Sánchez de Vercial (RB 14422) para el examen de impresos y manuscritos anejos a la encuadernación, y restauración del cosido del volumen en colaboración con el Proyecto I + D "Repertorio bibliográfico de incunables españoles", de la Universidad Complutense; también se ha realizado una copia digital de este incunable. Septiembre de 2019.

En noviembre finalizó la restauración del *Retrato de Grace Pelham Watson, Lady Sondes* pintado por Sir Joshua Reynolds en 1764. El trabajo ha sido patrocinado por la actual Condesa de Sondes (núm. inv. 02505)

## 2. CATALOGACIÓN.

- **Museo:** Se continúa trabajando en la catalogación de las colecciones incrementando los registros en DOMUS.

- A fecha de 30 de noviembre hay 10.500 registros museográficos actualizados (84.10%). En las próximas actualizaciones serán visibles en nuestra web y en las plataformas externas.
- Actualización continua de la sección "Movimientos", que recoge los préstamos a exposiciones temporales de los fondos museográficos.
- Se han incorporado 360 nuevas imágenes.
- Actualización bibliográfica de las obras de la Colección que aparecen reseñadas en nuevas publicaciones, como monografías, revistas o catálogos de exposición en las que participan o se reproducen.

- **Biblioteca:** se continúa con la catalogación de monografías, publicaciones periódicas, estampas y dibujos en la base de datos Koha. Se ha catalogado el fondo de monografías a falta de la revisión de autoridades para su entrega, y se están catalogando las publicaciones periódicas. Desde el año pasado Analecta se encarga del mantenimiento de la base de datos. En breve se incorporarán los

registros que actualmente están en una base de datos de Access. En el segundo semestre de 2019 se ha comenzado la reubicación y revisión del fondo de publicaciones periódicas para su integración en KOHA.

En cuanto al Archivo, se están organizando y revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación (Revista Goya y exposiciones temporales (en este momento más de 800 desde que se creó la Fundación). Con ocasión de la nueva instalación en bolsas del Archivo fotográfico se ha revisado su catalogación durante los meses de octubre y noviembre de 2019.

### 3. INVESTIGACIÓN

Se trabaja en los siguientes proyectos:

- **El marco en la Colección Lázaro:** a principios de este año se terminó la redacción de este nuevo itinerario, que se ha publicado el pasado mes de septiembre con el patrocinio del CEEH.
- **Las Ruinas de Zaragoza: dibujos y estampas en la Colección Lázaro.** De cara a esta exposición (sala 6, del 2 de julio al 27 de septiembre de 2020), se completará el estudio y la catalogación de los dibujos y estampas de esta importante serie, volcando el resultado en DOMUS y redactando los materiales para la muestra (díptico y cartelas).
- **La Colección Lázaro de París.** Se ha comenzado la investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta Colección reunida por Lázaro, principalmente, entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición prevista para finales de 2020.
- Se ha firmado un **convenio con el Centre d'Art d'Època Moderna** para la investigación multispectral del corpus completo de pintura hispano-flamenca del Museo Lázaro Galdiano. Hasta el momento se han realizado los estudios sobre el *Salvador adolescente*, *la Virgen de la Pera* y *la Virgen con el Niño* del círculo de Luis de Morales. En los tres casos han aparecido indicios suficientes que animan a la continuación con la investigación, no obstante, el buen fin de este proyecto queda pendiente de la consecución de financiación suficiente.
- **Acuerdo de colaboración con IPCE** para la documentación técnica de dos tablas flamencas y con el Museo del Prado para su estudio dendrocronológico.
- **Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid** exhibió una cuidada selección de treinta obras, de entre las más de trescientas adquiridas por José Lázaro Galdiano. El proyecto continuará con la publicación del catálogo, que incluirá estudios de diversos autores.
- Se continúa la tesis iniciada en 2016 por una investigadora que tuvo una beca sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar en vida de José Lázaro Galdiano y que no pudo recuperar él ni la Fundación.
- **Seminario: Epistolarios de escritores y artistas del siglo XIX.** Los días 6 y 7 de mayo de 2019 se celebraron en la Sala de Lectura las Jornadas internacionales *Cartas de artista entre España, América y Europa en el siglo XIX*. Organizado por la UNED, Università degli studi Roma Tre y el CNRS, con la colaboración de la Biblioteca Lázaro Galdiano como participante en el proyecto de investigación *Epistolarios de artistas y literatos del siglo XIX* (HAR 2017-88765-P) y editora de la revista digital *Cartas Hispánicas*.
- **I Seminario Epistolarios de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna.** 8 de noviembre de 2019. Se celebró en la Sala de Lectura. Organizado por la Biblioteca Lázaro Galdiano y la Universidad Rey Juan Carlos, con la colaboración del proyecto de investigación *Epistolarios de artistas y literatos del siglo XIX* (HAR 2017-88765-P) y la revista digital *Cartas Hispánicas*.
- **Textos y fichas para catálogos de exposición de obras de la Colección.** Es habitual la petición de estudios de aquellas piezas prestadas a exposiciones temporales para su publicación en sus respectivos catálogos:

\**Rubens, Van Dyck and the splendour of Flemish painting*. 2019. Museum Fine Arts, Budapest: Carmen Espinosa (inv. 8447) y Carlos Sánchez (inv. 8476).

\*Artículo: «*Memorias de la guerra de África en la crónica de Pedro Antonio de Alarcón y en su colección de fotografías*», en el catálogo de la exposición O'Donnell y la guerra de África (1859-1860): Una historia olvidada.

### **- Participado en las siguientes jornadas o simposios:**

- *Simposio Universidad de Glasgow: Unwrapping an Icon. Lady in a Fur Wrap and Related Spanish Portraits in the Stirling Maxwell Collection*. (Glasgow, 20-22 de febrero).
- Participación en los grupos de trabajo y presentación de la ponencia: *The role of the miniature in 16C Spain: artist, sitters, patronage & materials*.
- Se ha participado en una mesa redonda dedicada a "La heráldica en la encuadernación" en las XXVIII Jornadas FADOC: "La encuadernación como fuente de información". 3 abril de 2019.
- Ponencia "La fortuna de los libros: habent sua fata libelli", en las XI Jornadas de Patrimonio Histórico y Territorial: Coleccionismo, impartidas en la Facultad de Letras de la Universidad de Cantabria, 16 de mayo de 2019.
- Participación en una mesa redonda en I Jornada de la Revista Archivos en la Facultad de Documentación en Madrid. 21 de mayo de 2019.
- Entre el 1 y 3 de julio se celebró en el Auditorio del Museo el Curso de Verano de la UNED: *La obra de arte: estudio y valoración*. Varios técnicos del Museo y de la Biblioteca impartieron conferencias y talleres: *Tejidos medievales de la Colección Lázaro, Fotografías: no solo documentos (Taller), Iluminaciones, pequeños retratos y miniaturas. Catalogación y Marcos en la Colección Lázaro*.
- Ponencia "La Guerra Civil. Un antes y un después en la Colección-Museo Lázaro Galdiano (1936-1959)" en el Congreso Internacional *Museo, guerra y posguerra. Protección del patrimonio en los conflictos bélicos* organizado por el Museo del Prado, 9-11 de octubre de 2019.
- Clase impartida en el Máster de la Universidad de Alcalá de *Gestión Cultural* (6 de noviembre de 2019).
- Clase en el Máster de la Universidad Complutense de Madrid de *Investigación en el Museo: Catálogos, Inventarios y Análisis* (21 de noviembre de 2019).
- Comunicación en las V Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: *Bibliotecas de Museos, un espacio común: de La Biblioteca Lázaro Galdiano: Proyectos culturales y de investigación a partir de una colección de colecciones* (21 de noviembre de 2019).
- Presentación del proyecto *De Chamberí a Salamanca*, planificado y ejecutado desde el Departamento de Educación en el proyecto europeo CONNECT, centrado en el desarrollo de audiencias culturales.

### **- Atención a investigadores.**

Desde el Museo hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y online, así como de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Murcia, Museo de Lérida, Museo Arqueológico de Vitoria (BIBAT), Universidad de Glasgow, Oficina del Historiador de La Habana, Queen's University Belfast, Universidad de Catania o Delaware University. Son consultas sobre piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos y centradas -principalmente- en las colecciones de pintura, armas, escultura, tejidos, esmaltes, medallas, platería, lapidaria, miniaturas, joyas, dibujos y estampas. A todos los investigadores se les ha facilitado el acceso a la información y documentación y, en el caso de consultas presenciales, al estudio directo de la obra/s.

Desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2019, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 51 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 125. Durante estos meses 12 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido

numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

Desde el 1 de junio al 30 de noviembre de 2019, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 42 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 76. Durante estos meses 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

#### **4. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES**

Partiendo del plan de protección de colecciones del Museo y de la Biblioteca, se continúa con la realización de simulacros de emergencias y/o contingencias de riesgos (robos, accidentes, fuego, ...) con los trabajadores del Museo y de la Biblioteca (incluso con la participación del personal de vigilancia externo) para su entrenamiento. El último simulacro se realizó el 2 de diciembre simulando un incendio en la planta C del edificio de La Biblioteca.

### **PÚBLICOS**

#### **1. CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS**

Se está trabajando en el estudio del impacto social de las actividades del Museo, mediante la realización de las siguientes tareas:

- Se han procesado y tabulado todas las encuestas realizadas del curso Entender el Arte (2013 a 2018), lo que ha permitido comprobar los aspectos más valorados del curso y los que son necesario mejorar.
- Se ha trabajado en el diseño de nuevos modelos de evaluación para la medición del impacto, acordes con los propuestos desde el Laboratorio Permanente de Público del Ministerio de Cultura. Se pretende analizar no solo el grado de satisfacción de nuestras actividades, tal y como se venía haciendo hasta ahora, sino el impacto objetivo a varios niveles. Con este fin van a realizarse mediciones en diferentes momentos de la actividad.
- Se están diseñando encuestas que puedan medir aspectos tales como intereses y motivaciones, perfil de los participantes, situación laboral, nivel de formación o su relación con el arte, la cultura y los museos.
- Además de las encuestas, se pretende diseñar y utilizar otros instrumentos para la medición del impacto como la observación directa, los grupos de discusión participativos o las redes sociales.
- Se han elaborado nuevos modelos de encuestas adaptados a las demás actividades del departamento de educación que no estaban siendo evaluadas, depurando también las anteriores encuestas, siguiendo los modelos diseñados por el Laboratorio Permanente de Públicos.
- Se han analizado los resultados de las mediciones del curso Entender el Arte, realizadas desde el 2013 a través de encuestas de satisfacción. La valoración general del curso ha sido muy positiva, obteniendo un promedio de 4,74 sobre 5. Los aspectos mejor valorados han sido los contenidos, las explicaciones y los profesores del curso, mientras que lo menos valorado ha sido el tiempo de duración del curso, con una puntuación de 3,66 de 5. Además de las encuestas habituales, se han recogido los comentarios realizados por los participantes en las redes sociales como Twitter, Facebook o el correo electrónico, los cuales nos han podido servir para tener datos cualitativos sobre el curso y sobre el positivo impacto que se ha generado en los participantes. De este modo podemos constatar que se han cumplido con creces los objetivos del curso, además de haber logrado un impactivo positivo en otros aspectos no tenidos en cuenta (impacto indirecto).
- Como parte del trabajo de investigación sobre la medición del impacto, se señala que todas las evaluaciones realizadas hasta el momento se han dirigido a medir de manera específica el nivel de satisfacción más no otros aspectos como los outcomes (resultados) o los impactos (efectos a medio/largo plazo en los beneficiarios y en su entorno).
- Se está trabajando en la elaboración de una guía metodológica que pueda servir como modelo para la medición del impacto de las actividades de la Fundación Lázaro Galdiano, para ello además de tener en cuenta las evaluaciones realizadas hasta el momento, se propone poner en marcha un proyecto que utilice modelos como la Teoría del Cambio, en los que la medición del impacto esté presente desde el propio diseño de la actividad y que pueda servir como ejemplo y

experiencia piloto para futuros proyectos de proyección social que traten de generar un impacto a largo plazo sobre una población específica.

## 2. EXPERIENCIA DE LA VISITA

- **Estudio para la mejora de la visita:** Durante los primeros meses de este proyecto se ha analizado la documentación disponible, identificando las carencias en los estudios de público realizados y marcando líneas de actuación dirigidas a solventarlas. Como resultado de estos análisis, se ha realizado la primera reunión de experiencia de la visita, en la que se expusieron a los departamentos implicados los objetivos y acciones que se llevarán a cabo encaminados a mejorar la experiencia de nuestros visitantes: procedimientos de observación y detección

de debilidades en la visita, actualización de los informes de público visitante, generación de nuevos materiales de interpretación especialmente dirigidos al público individual, así como el estudio de otras iniciativas que permitan captar y fidelizar este tipo de visitantes, como la creación de un espacio de bienvenida y despedida del Museo. Al mismo tiempo, y en línea con uno de los objetivos marcados, se ha empezado a trabajar con el equipo de vigilancia del museo, el Departamento de Educación y la Dirección para coordinar y mejorar la afluencia en las horas más concurridas, redistribuyendo franjas de acceso y estableciendo cupos máximos consensuados entre las partes implicadas. Finalmente, se plantea la adquisición o alquiler de receptores de audio, que dependerá de su número y el presupuesto.

Desde el mes de junio hemos estado continuando la labor en esta línea y avanzado en los objetivos marcados para este primer año a través de varias acciones:

- **Recabando información del uso que el público visitante hace de las salas, materiales y obras de arte** a su disposición a través de la observación directa. Es un trabajo que aún sigue en proceso y pretende acumular más datos para ofrecer respuestas específicas a necesidades concretas detectadas. No obstante, de las cerca de 300 observaciones realizadas con ayuda del personal de seguridad y de prácticas, ya se han extraído algunos datos concluyentes, como la escasa utilización de herramientas de interpretación, problemas de señalización, utilidad limitada de las cartelas o los bien conocidos problemas con la iluminación de las obras.
- **Elaborando tres nuevos documentos de apoyo para la visita.** El primero de ellos ha sido una reelaboración y remaquetación de las normas para grupos, consensuadas con el personal de seguridad, que ya se está difundiendo durante la gestión de las reservas. El segundo ofrece información práctica al visitante que llega al museo por primera vez: tiempo de recorrido, visitas guiadas, accesibilidad, política de fotografías... etc. El documento está ya finalizado y se facilitará al público tan pronto haya recibido su validación. El tercero sirve como apoyo durante la visita y responde a preguntas frecuentes sobre la colección, el palacio o sus habitantes. Igual que el anterior, podrá ser ofrecido al público tan pronto reciba el visto bueno y sea validado.
- **Mejorando la experiencia de visita de fin de semana a través de dos nuevas iniciativas.** La primera de ellas ha sido ofrecer un nuevo grupo de visita guiada de fin de semana que se añade al del voluntario cultural, permitiendo un mayor aforo y, al mismo tiempo, comodidad durante todo el recorrido. La segunda de ellas es la creación de un punto de despedida del visitante y espacio de interpretación en el que el público puede consultar publicaciones del museo, resolver dudas, recibir información sobre actividades o suscribirse al boletín de noticias. Ambas iniciativas han sido atendidas por el personal en prácticas del Departamento de Educación, donde se les impartió formación específica para el desarrollo de estas funciones.
- **Creando un grupo de trabajo de experiencia de la visita** que integra a personal de seguridad, conservación, dirección, comunicación y educación. Con ello, pretendemos crear un espacio de discusión y debate que aglutine el mayor número de áreas del museo y afecten directamente a la experiencia de la visita de nuestros públicos. Como resultado de una de las reuniones, se ha creado un completo diagrama con aspectos positivos, negativos y neutros sobre la visita al museo, a los que se está dando respuesta de manera colaborativa.

Las ideas vertidas se presentarán con carácter inmediato en la próxima reunión del grupo de trabajo (previsiblemente en el mes de enero) a través de un esquema de factibilidad y se establecerán las líneas prioritarias de actuación para los próximos meses.

- **Revisando la información publicada en la página web** dirigida a concertar o asistir a visitas guiadas, tanto individualmente como en grupo. Se ha elaborado un documento con algunas recomendaciones que se presentarán en la próxima reunión del grupo de trabajo.
- Desde el mes de septiembre, hemos elaborado un formulario que se envía a todos los que gestionan una reserva de grupo en el Museo. En él se valoran algunos **aspectos importantes del proceso de reserva**, tal y como la información que se ofrece al público, la agilidad del trámite o la amabilidad del trato recibido. Las respuestas, hasta el momento, están siendo muy positivas y se presentará un informe tan pronto alcancemos una cantidad de respuestas suficientemente representativa.
- Finalmente, **hemos comenzado a realizar un estudio sobre las cartelas del museo** con el fin de analizar su efectividad, los problemas que presentan, la información disponible y plantear sugerencias de mejora que puedan revertir positivamente en la experiencia de nuestros públicos.

Mientras tanto, hemos continuado trabajando con el personal de seguridad para reorganizar la distribución horaria de los grupos. Queda pendiente una decisión definitiva en este aspecto. Tal y como se apuntaba anteriormente, a comienzos de enero se planteará una nueva reunión del grupo de trabajo para continuar avanzando en todos estos aspectos y plantear los nuevos objetivos para los meses sucesivos.

- **Control de elementos museográficos:**

- \* **Nuevo mupi en vinilo en el muro de Serrano 122:** actualización de la información con nuevas tarifas, revisión de la redacción e incorporación del logo nuevo del Museo (marzo de 2019).

- \* **Remodelación de la Sala 12 del Museo (Salón de baile):** en julio se cambió el color de la pared del Salón de baile y de la galería superior, lo que llevó consigo el cambio de cartelas y panel de sala. Aprovechando estos trabajos se revisó la instalación museográfica incluyendo un par de pinturas.

- \* **Nuevas cartelas para el Museo:** campaña de renovación de 32 cartelas deterioradas, con color no adecuado por cambio de ubicación de piezas o con información catalográfica no actualizada (noviembre-diciembre de 2019).

- **Venta de entradas por internet:** Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas y culturales del Museo.
- **Booking:** Desde enero de 2019 está operativo el sistema de venta de entradas al Museo a través de Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.
- **Tripadvisor:** Se repite el mismo esquema que con Booking. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.
- **Leisure Pass Group:** El 31 de enero de 2019 firmamos con esta empresa un convenio de colaboración por el que nos incluyen en el listado de las atracciones que se pueden visitar con su "Madrid Pass", a cambio de ofrecerles un descuento en el precio de las entradas. Desde mayo está operativo el sistema y se hace un seguimiento continuo de incidencias y facturación.

### 3. EDUCACIÓN.

- a. **Centros Educativos** Se continúan realizando las visitas guiadas de escolares que vienen al Museo con el programa del Ayuntamiento de *Madrid Un libro abierto*; con las visitas *Lázaro a la Carta* dirigidas a escolares y centros educativos de adultos. Además, se están potenciando

las visitas-taller para centros escolares con propuestas para Educación Primaria relacionadas con su programa curricular. Se ha continuado con la actividad habitual del Departamento que, en período escolar, supone la atención de un público cautivo (visitantes en grupo) que oscila entre el 40 y el 45% del público total del Museo. Desde enero de 2019, tras los problemas de gestión de personal del programa “Madrid, un libro abierto”, el departamento ha asumido por completo la atención de las visitas concertadas con centros escolares.

Tras la pausa estival, las propuestas para centros educativos se han visto fuertemente transformadas, y afectan a tres niveles diferentes:

- El **Ayuntamiento de Madrid** ha continuado con problemas de gestión de personal del programa “Madrid, un libro abierto”, por lo que ha optado por su suspensión temporal. Ha habido retrasos en la solución de esta cuestión, que se esperaba solventada en septiembre, por lo que la última fecha de reanudación que se nos ha comunicado es el 9 de enero de 2020. Los efectos de esta situación están siendo negativos tanto para la comunidad educativa -que se ve privada de un programa de referencia en la ciudad- como en el museo, que en los tres meses que llevamos de curso académico ha dejado de recibir unos 1.500 visitantes (si tomamos como referencia los alumnos que vinieron al museo en el período indicado),
- Hemos **renovado por completo toda la oferta de visitas-taller** dirigidas a centros educativos, que ahora se encuentra integrada por 7 actividades distintas, que se comentan a continuación.

**Arte, cuerpo... ¡Y acción!** Dirigida a todos los niveles educativos. En esta visita-taller se hace una aproximación a las obras de arte desde la corporalidad y el movimiento, no sólo de las creaciones, también de los propios participantes.

**Seres fantásticos en el museo** Dirigida a todos los niveles de Educación Primaria. Aborda el modo en el que creadores de muy diferentes momentos de la historia utilizaron su imaginación para elaborar criaturas imaginarias y dotarlas de numerosos significados. Durante la actividad se comentan algunas de ellas y se ofrecen diferentes estrategias para potenciar la creatividad de los alumnos e invitarles a diseñar sus propios seres fantásticos.

**Laboratorio de dibujos locos.** Dirigido al segundo ciclo de Educación Primaria y el primer ciclo de Educación Secundaria. En esta visita-taller empleamos el dibujo para conocer mejor las obras de arte del museo y se proponen más de 10 experimentos distintos empleando únicamente el lápiz y el papel, para favorecer el pensamiento creativo, desarrollar destrezas con el dibujo y comprender mejor los procesos que llevaron los artistas para dar forma a sus creaciones.

**Vestir el futuro.** Dirigido a alumnos de Educación Secundaria. Visita-taller en la que se analiza la moda como elemento de comprensión de la sociedad en diferentes momentos de la historia, abordando la cuestión desde perspectivas múltiples, tales como el poder, las cuestiones de género o el cambio climático.

**Matemáticas con arte.** Todos los niveles de Educación Secundaria. En esta propuesta ofrecemos a los centros educativos la posibilidad de descubrir las conexiones que ha habido entre las ciencias matemáticas y la creación artística a lo largo de los siglos, pretendiendo eliminar esa dicotomía entre ciencias y letras e ilustrar, a través de dinámicas prácticas, la fuerte cohesión existente entre ambas ramas del saber.

**La cara y la máscara.** Dirigido a Educación Secundaria y Bachillerato. Con esta opción, queremos dar a la comunidad educativa la oportunidad de adentrarse en el fenómeno del retrato y los aspectos que lleva parejo: la imagen personal, la identidad, los cánones establecidos... etc.

**La mitología clásica en el mundo de hoy.** Dirigido a Bachillerato y Centros de Educación de Personas Adultas. No obstante, ha suscitado gran interés en la comunidad educativa, y nos están solicitando adaptaciones también para la Educación Secundaria. Esta visita-taller pretende evidenciar la vigencia de la mitología clásica en la sociedad contemporánea a través de los modelos estéticos o conductuales que transmiten sus historias. Durante la sesión, se analizan cómo encontramos todos estos mensajes en las obras

de arte de la colección e invitamos a los alumnos a la reflexión sobre estas cuestiones a través de la técnica del collage.

Hasta el momento, todas las visitas-taller han tenido una excelente acogida. Desde el mes de octubre, cuando comenzaron a desarrollarse estas nuevas visitas-taller, han participado en ellas **770 alumnos de todos los niveles educativos, lo que ha aportado unos ingresos de 3.850€**. Todo el proceso de gestión de información y reservas se ha centralizado desde el Departamento de Educación y las peticiones para el segundo y tercer trimestre del calendario escolar son numerosas.

➤ **Proyectos de colaboración de aprendizaje y servicio.**

Desde hace varios años, el Museo lleva a cabo un proyecto anual con un instituto de secundaria relacionado con el aprendizaje y servicio, ofreciendo nuestras instalaciones y colecciones al desarrollo de trabajos que versan sobre asuntos transversales que permitan la comunicación entre generaciones.

Así, durante el curso 2018-2019, se ha trabajado con el I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe en un proyecto sobre la mitología clásica y su pervivencia en el mundo contemporáneo. Se trabajó a lo largo de 10 sesiones (celebradas en el instituto y en el Museo, además de otra en un centro de mayores), que permitieron a los participantes ahondar en los temas tratados, ponerlos en práctica con otros públicos y recibir sesiones de formación que abarcaron no sólo los contenidos históricos, sino también metodológicos.

Esta colaboración se materializó en una acción en la que también ha participado un centro de mayores de la localidad. Además, se repitió, como se cita más adelante, con motivo del Día Internacional de los Museos.

Continuando con esta misma línea, durante el curso 2019-2020 hemos vuelto a vincularnos con un centro educativo de la Comunidad de Madrid para desarrollar conjuntamente un proyecto de aprendizaje y servicio.

La buena experiencia y la disposición del centro ha hecho que repitamos con los alumnos y docentes I.E.S. Menéndez Pelayo de Getafe, con los que elaboraremos conjuntamente desde el Departamento de Educación un proyecto que combine la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas y el beneficio directo sobre ciertos sectores de la sociedad, como los mayores de la localidad y un centro de refugiados. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de desarrollo y próximamente se fijarán las acciones concretas con el alumnado.

b. Actividades. Visitas guiadas y participación en Eventos. Aprovechando los eventos culturales de la ciudad, se han realizado diversas actividades:

- **Visitas guiadas a exposiciones temporales.** Con motivo de las muestras organizadas por el Museo, se han ofrecido visitas guiadas a público general: *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo* y *#MeGustaMuseoLázaro*, de Roberto González Fernández. Visitas realizadas por el artista a la exposición *La pléyade la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo* (6 de nov. y 5 de dic.) y del comisario de esta exposición (18 de octubre).
- **Colaboración con el Teatro Real.** Hemos continuado ofreciendo actividades paralelas a la programación 2018-2019 del Teatro Real. Con motivo de la ópera *El oro del Rin* se ofreció por primera vez la visita *Un wagneriano coleccionista de arte*. Durante el segundo semestre hemos realizado distintas actividades relacionadas con las óperas *Don Carlo* (visita guiada *La moda española del Siglo de Oro*), *L'elisir D'Amore* (visita guiada *El elixir mágico: el vino a través del arte*; el taller, *Museo Kitch* y una velada literaria) y *Il Pirata* (taller de esgrima para niño y también para adultos).
- **Drawing room.** Organizado por primera vez en Madrid, además de participar como jurado en el premio que convocaron, este festival de dibujo incluyó en su programación una visita a la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*.
- **Ellas Crean.** En 2019 hemos ampliado nuestra oferta para este festival organizado en el mes de la mujer varias propuestas: visitas guiadas a la colección desde una óptica feminista y

un taller para familias. También fuimos sede del espectáculo de danza *Female* de Judith Argomaniz.

- **Gastrofestival 2019.** Otro año más, nos hemos sumado a esta iniciativa, para la que organizamos la visita especial *Seis espacios para un banquete*.
- **Veladas literarias.** Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y romántica. Desde enero a noviembre de 2019 se han realizado ocho "Veladas literarias" (133 asistentes).
- **Visitas botánicas.** Este año 2019 continuamos con esta actividad, dado el éxito del año anterior. Desde enero a noviembre de 2019 se han realizado 5 visitas: 27 de abril, 1 de junio, 29 de junio, 28 de septiembre y 26 de octubre (54 asistentes).
- **Bienvenidos a Palacio.** Volvemos a participar en la edición de este año, en esta ocasión con diez visitas que tendrán lugar desde el mes de mayo a diciembre. Hasta la fecha se han realizado nueve visitas (181 asistentes)
- **Apertura Madrid Gallery Weekend 2019.** Un año más hemos participado en este evento organizado por ArteMadrid ofreciendo una visita guiada que tuvo por objeto mostrar el trabajo de los técnicos del museo en relación con la creación de obras inspiradas en piezas de la Colección por parte de artistas contemporáneos.
- **5 Museos hacen una casa.** Actividad organizada por el grupo 5 Museos otro Madrid (Cerralbo, Artes Decorativas, Romanticismo, Sorolla y Lázaro Galdiano): las visitas destacan dos estancias importantes de cada palacio permitiendo al visitante conformar una casa completa y conocer su arquitectura, usos, y habitantes, además del Madrid de la época (15 y 17 de noviembre de 2018).

En 2019 se ha vuelto a realizar esta misma actividad gratuita, con dos visitas (20 y 23 de noviembre).

- **Arte(con)sentido.** Es una visita para público general en la que el educador ciego Asier Vázquez descubre la forma de percibir y apreciar el arte de las personas ciegas, invitando al público general a aproximarse a las obras de la colección a través de los sentidos. En 2019 se ha realizado una visita.
- **Visitas accesibles.** A lo largo del año se realizan visitas adaptadas para diferentes colectivos de discapacidad o en riesgo de exclusión social. Hasta noviembre de 2019 se ha atendido un total de 346 personas de centros de salud mental, centros ocupacionales y otras instituciones de discapacidad. A día de hoy, finalizado el proyecto ARCHES, varios grupos continúan solicitando este tipo de servicio. Por este motivo, consideraríamos deseable y necesario poder contar con los medios necesarios para poder satisfacer estos requerimientos.
- **Open House Madrid (28 y 29 de septiembre).** Otro año más, el Museo se adhirió al festival de arquitectura y ciudad ofreciendo visitas al palacio de la mano de jóvenes voluntarios formados por el Departamento de Educación. Esta iniciativa, que goza de cada vez mayor difusión en la ciudad, atrajo en esta convocatoria a **106 personas**.
- **Semana de la Arquitectura (del 30 de septiembre al 6 de octubre).** En esta ocasión participamos con dos visitas guiadas, una de ellas en fin de semana. Como resulta habitual en esta iniciativa, las 50 plazas ofertadas se agotaron el mismo día de la apertura de las inscripciones y en total, desde el Departamento de Educación se atendieron más de 140 solicitudes y consultas a propósito de la misma.
- **Madrid otra Mirada (18 al 20 de octubre).** La última edición de este festival, centrado en el patrimonio y la arquitectura de Madrid, ha contado con la mejor acogida de los celebrados hasta el momento. Desde el Departamento de Educación ofrecimos dos sesiones de la visita guiada *Un día en Parque Florido*, que obtuvo una respuesta extraordinariamente positiva: plazas agotadas, más de 90 peticiones atendidas desde el Departamento y una lista de espera de 96 plazas que nos animan a continuar trabajando en esta línea.

- **Semana de la Ciencia (10 de noviembre).** Por primera vez desde que participamos en esta iniciativa, desde el Departamento de Educación organizamos tres actividades concentradas en una única jornada dirigida a satisfacer diferentes públicos. Para adultos ofrecimos la visita guiada *La cara oculta de las obras de arte*, para familias una adaptación de la visita-taller *Matemáticas con arte* y aprovechamos para presentar el relieve táctil creado en el marco del proyecto ARCHES con demostraciones en sala para personas con y sin discapacidad. Todas las actividades y especialmente la última por su novedoso planteamiento, generó un gran interés entre los asistentes del museo. La aceptación de todas las iniciativas fue notable: la visita guiada y el taller para familias se agotaron en tan sólo un minuto, de la primera se generó una lista de espera de 137 plazas, de la segunda 123 y, en conjunto, desde el Departamento atendimos a más de 150 solicitudes a los que se dio respuesta individualizada.
- **Actividades para Mutua Madrileña.** Todas las propuestas ofrecidas dentro del marco con Mutua Madrileña (visitas guiadas, talleres, campamentos) han sido ejecutadas directamente por el personal del Departamento de Educación.
- Finalmente, ya se están fijando las **actividades para el futuro más inmediato**, que incluyen un campamento de Navidad y la participación en los festivales de Madrid es Moda y Gastrofestival 2020.
- **Visitas a la Biblioteca:**
  - Grupo de alumnos del Centro para la Divulgación del Conocimiento Universitario. 26 de febrero de 2019 (30 asistentes)
  - Becarios de FormArte, 11 de marzo de 2019 (16 asistentes).
  - Grupo de alumnos de la Universidad Complutense. 20 de marzo de 2019 (20 asistentes)
  - Grupo de bibliófilos y amigos de la Universidad Johns Hopkins. 26 de abril de 2019 (20 asistentes).
  - La Noche de los libros: "Pasión por los autógrafos", 26 de abril de 2019 (20 personas).
  - Alumnos del Grado de Humanidades y Magisterio de la Universidad de Alcalá de Henares, 29 de abril de 2019. (20 asistentes).
  - Jornadas Internacionales "Cartas de artistas entre España, América y Europa en el siglo XIX", 7 de mayo de 2019 (34 asistentes).
  - Gabinetes Abiertos, 7 de mayo de 2019 (46 asistentes).
  - Grupo de profesionales del Archivo de la Universidad de Alcalá de Henares. 27 de mayo de 2019 (10 asistentes).
  - Visitas a la exposición de Alenza: Grupo Madrid Antiguo, 22 de mayo de 2019 (12 asistentes), visita programada del 30 de mayo de 2019 (25 personas), visita de La Noche de los Libros (26 de abril de 2019, 20 personas) y 12 de junio de 2019 (25 personas).
  - Visita de participantes en Madrid otra Mirada. *Encuadernaciones artísticas de las colecciones Lázaro Galdiano, Romero de Lecea y Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano*. 18 de octubre de 2019 (40 asistentes en dos sesiones).
  - Visita de alumnos del Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte Español de la Universidad Complutense. 28 de octubre de 2019 (20 asistentes).
  - I Seminario *Epistolarios de escritores: la relación del editor con los autores en La España Moderna*. 8 de noviembre de 2019 (35 asistentes).
- **Día Internacional de los Museos 2019.** El Museo se sumó un año más al DIM, celebrado bajo el lema "El futuro de la tradición". Con este planteamiento se presentaron tres acciones. La primera consistió en la elaboración de un mural colectivo que permitió a los visitantes ofrecer su opinión sobre el papel de los museos en el futuro, teniendo en cuenta que en la actualidad se les considera principales depositarios de la tradición. Los alumnos del proyecto de aprendizaje y servicio del I.E.S. Menéndez Pelayo explicaron al público asistente una serie de obras de temática mitológica expuestas en las salas. La tercera consistió en una

interpretación musical que forma parte de la tradición cultural europea, el *Epitafio de Seikilos*, así como una de las *Cantigas de Alfonso X el Sabio*.

- c. Actividades. Talleres. Se continúa con la oferta de talleres infantiles, familiares y para adultos:

En el primer semestre del año continuamos con nuestra oferta de talleres habitual, cuya oferta abarcó un total de 15 sesiones diferentes con las siguientes propuestas:

- **Bienvenidos al Olimpo.** Se descubre las aventuras y los infortunios de los dioses y héroes más conocidos de la mitología clásica en este recorrido por el Museo Lázaro Galdiano. Además, se muestra cómo han sido representados a lo largo de la historia y el modo de identificarlos.
- **Soñando con Goya.** Un repaso a la vida y las obras que conservamos del Museo, seguido de un taller de estampación siguiendo los esquemas cromáticos del pintor.
- **Con otros ojos.** Un taller para mostrar cómo se ha representado el espacio a lo largo del tiempo a través de diferentes experimentaciones con la óptica.
- **Laboratorio de dibujos locos.** Lanzado por primera vez con motivo de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*. Ofrecía un recorrido sobre diferentes modos de contemplar la obra y relacionarse a través de ella a través del dibujo y su experimentación desde ópticas poco habituales.

Los talleres para familias se reanudaron en el mes de octubre ofreciendo nuevas sesiones de *Bienvenidos al Olimpo*, *Laboratorio de dibujos locos* y *Pintar infinito*, una nueva propuesta que se desarrollará durante la temporada 2019-2020 y que aborda la temática del coleccionismo y la metapintura a través de diferentes experimentos visuales.

Durante los meses de octubre y noviembre, un total de 135 personas se han visto beneficiadas por este programa gestionado íntegramente desde el Departamento de Educación.

- **Taller de esgrima.** Durante 2019 se han realizado tres talleres de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo (62 asistentes).
- **Taller de acuarela.** Las sesiones se han reanudado hasta el mes de febrero y continuarán hasta su finalización, el último miércoles del mes de junio.

Tras la pausa veraniega, el taller de acuarela se ha desarrollado con normalidad, con 24 participantes en el mes de octubre y 27 durante el mes de noviembre.

- **Maratón de dibujo.** En el marco de la exposición *Guillaume Bruère. Dibujos en el Museo*, quisimos explorar nuevas formas de asistencia participativa en el Museo. Para ello se organizó, por primera vez, una jornada de maratón de dibujo, que toda la mañana del 27 de abril. Contó con la participación de 71 dibujantes procedentes de escuelas y grupos de aficionados a esta técnica, como Urban Sketchers. Los ganadores de la maratón fueron anunciados el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos.

Cabe mencionar que la actividad gozó de un gran éxito de convocatoria y de acogida por parte de los participantes, quienes demandaron y solicitaron que se realizaran más actividades similares. Por ello se propondrá programar maratones de dibujo, y concursos de pintura rápida en el jardín en varias ediciones al año.

- d. Actividades. Cursos. Se han realizado los siguientes cursos sobre coleccionismo que se co-organizarán con otras empresas e instituciones (We Collect, IAC, Factoría Cultural,...)

- **Entender el Arte.** El 20 de mayo dio comienzo la 16ª edición del curso Entender el Arte., que en esta ocasión acogió a 16 participantes. El programa, estructurado en 10 sesiones de 2 horas cada una, ofrece los siguientes contenidos impartidos por el personal del Departamento de Educación: Claves para diferenciar los estilos artísticos en la pintura: espacio, color y temas; Los géneros pictóricos: el retrato, el paisaje, el bodegón, la pintura de historia; Iconografía cristiana; Iconografía clásica; Las artes del fuego; Escultura en madera; Escultura en piedra y bronce; Un paseo arquitectónico; El Museo y su evolución.

La 17ª edición de *Entender el Arte* ha tenido lugar desde el 14 de octubre hasta el 11 de noviembre y contó con 22 participantes. Se mantuvo el mismo programa realizado hasta el momento, a excepción de la última sesión, para la que se plantearon algunas novedades.

Organizados por grupos, los participantes de la iniciativa dedicaron la última clase a exponer ante sus compañeros el estudio de una obra de arte de la colección aplicando las técnicas y contenidos que estuvimos comentando jornada tras jornada. Esto les permitió a todos los participantes analizar las piezas desde diferentes enfoques, ya fuesen históricos, técnicos, sociales o iconográficos.

Además, se está realizando una completa evaluación del impacto social de este proyecto, ya expuestos en el presente documento.

Actualmente estamos en proceso de fijación del calendario para las próximas convocatorias, pero se prevé que desarrollemos dos nuevas sesiones en el primer semestre de 2020; febrero-marzo y mayo-junio.

- **De Chamberí a Salamanca.** En colaboración con el Ayuntamiento y su programa *Madrid, ciudad de los cuidados contra la soledad no deseada*, este proyecto piloto propone la creación colectiva de un itinerario de memoria que una estos dos barrios mediante una línea -más o menos sinuosa- entre el Museo Lázaro Galdiano (Serrano 122) y el Centro Municipal de Salud Comunitaria Chamberí (Rafael Calvo nº 6).

Este proyecto ha reunido un grupo de unas 16 personas que cada jueves, entre el 24 de abril y el 13 de junio, se han encontrado en un punto preestablecido, un lugar significativo del trayecto entre el Museo y el Centro de Salud: ellos crean pequeños itinerarios en torno a un lugar emblemático del recorrido; por ejemplo, la Biblioteca pública, el Mercado de Chamberí, antiguos comercios, viviendas o palacios como el Museo Valencia de don Juan, el Museo Sorolla o la Fundación Giner. Todos ellos son vestigios de otro Madrid plural y diverso en el tiempo y en las vivencias. De esta forma se crea un itinerario de memoria viva colectiva con las experiencias de cada participante.

El proyecto tendrá continuidad en una antigua iniciativa del Museo Lázaro llamada *Arte con T* que ofrece a diferentes públicos un lugar de encuentro -un remedo de las antiguas tertulias-, donde poder comentar sobre la vida, a partir de la mirada minuciosa de una obra de arte. [Las sesiones comenzarán en enero de 2020.](#)

- **Cursos de We Collect Education:** En el año 2019 se ha renovado la colaboración con We Collect Club presentando la sexta edición del programa de formación para coleccionistas de arte titulado "Entendiendo el arte actual". Se han realizado 8 sesiones, del 5 de febrero hasta el 2 de abril.

[Entre el 15 de octubre y el 10 de diciembre de 2019 se está realizando un nuevo curso, "Invertir en arte", impartido en 8 sesiones.](#)

- **Curso El Muro:** Este año 2019 se ha realizado una colaboración con El Muro en un ciclo avanzado de formación para creadores, productores y gestores culturales. El primer módulo del curso, que estaba dedicado a la financiación y patrocinio de las AA.EE y espectáculos en vivo, tuvo lugar del 25 de febrero al 1 de abril.

#### e. Actividades. Jornadas.

- **Encuentros del IAC:** Bajo el título "El arte contemporáneo en España y las buenas prácticas. Hacia una ampliación del *Documento de buenas prácticas en museos y centros de arte*" se programó una jornada el 7 de febrero de 2019 con 5 mesas redondas en las que se debatieron diferentes temas: problemas, cambios y propuestas sobre el *Documento de buenas prácticas*; experiencias en algunas Comunidades Autónomas; el arte contemporáneo en el marco de las políticas culturales; buenas prácticas en la dirección y gestión de instituciones culturales; y transparencia en los procesos de elección de cargos de responsabilidad.

#### f. Actividades. Conciertos.

- **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta** (música clásica): Con el patrocinio de AIE, se han celebrado en el Auditorio los conciertos correspondientes al ciclo 2018-19 (noviembre / abril), octava temporada de esta actividad. 14 de enero: Raquel del Pino y Madalit Llamazares

(soprano y piano); 4 de febrero: Jorge Nava (piano); 4 de marzo: Javier Comesaña y Ricardo Alí Álvarez (violín y piano); 1 de abril: Antón y Maite (duo de piano). El primer concierto del ciclo 2019-2020 (novena temporada) arrancó el pasado 11 de noviembre: *Luis Alejandro García (guitarra clásica)*.

- **II Ciclo Música para el tercer Milenio:** organizado por la Fundación Sax-Esemble con el patrocinio del INAEM. Se han celebrado cinco conciertos de este segundo ciclo: 12 de mayo, *Saxiberian Project*; 9 de junio, *Sax Ensemble Cuarteto*; 22 de septiembre, *Milano Saxophone Quartet*; 20 de octubre, *BOOTS, Grupo de Percusión*; 17 de noviembre, *Barcelona Modern Ensemble*.
  - **Suma Flamenca 2019:** se firmó un acuerdo de colaboración con la Comunidad de Madrid para nuestra participación en la 14 edición del Festival Flameco. El concierto, gratuito, tuvo lugar el 22 de junio con la actuación de Gerardo Núñez y Ulf Waquenius.
  - **Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro Galdiano:** con el patrocinio de AIE se celebró la novena edición de este ciclo de flamenco con dos conciertos: *Moisés Vargas* (5 de julio) y *Anabel Valencia* (12 de julio).
- g. Actividades. Premios. Se colabora, un año más, con el Gobierno de Navarra para la convocatoria del **Premio a la edición José Lázaro Galdiano**, instituido en 2009. El fallo del jurado ha recaído en la editorial RM Verlag, de Barcelona por la obra **Remembering the future**, libro de fotografías de Ángel Albarrán y Anna Cabrera, ha sido galardonada dentro de la categoría de libros de arte de carácter general y, la editorial Liber Ediciones de Pamplona por la obra **El Príncipe**, de **Nicolás Maquiavelo**, ha sido galardonada dentro de la categoría de obras de edición artística para bibliófilos. La entrega de los premios tuvo lugar el día 13 de noviembre.
- h. Actividades. Homenajes. En colaboración con la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, la Asociación Cultural Navarra y el Museo Lázaro Galdiano se organizó el **Homenaje a don Faustino Menéndez Pidal de Navascués** que tuvo lugar el 12 de noviembre de 2019.

## **EXPOSICIONES TEMPORALES**

**1. EL PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES TEMPORALES** es una labor continua, tanto de obras de la colección del Museo como de la Biblioteca.

Hasta el 30 de noviembre de 2019, un total de 85 piezas de la Colección han participado en 24 proyectos expositivos (19 nacionales y 5 internacionales):

*La invención del cuerpo* (Museo San Telmo de San Sebastián), *A tempora. 6000 años de cerámica en Castilla-La Mancha* (Talavera de la Reina, Toledo), *Vera effigie de Santo Tomás de Villanueva* (Museo de Arte Contemporáneo, Villanueva de los Infantes), *Pieza Invitada. Cartas al duque de Sessa* (Casa Museo Lope de Vega, Madrid), *La hija del virrey. El mundo femenino novohispano en el siglo XVII* (Museo de América), *Obras invitadas de los museos de Madrid* (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza), *El diablo tal vez. El mundo de los Brueghel* (Museo Nacional de Escultura de Valladolid), *MODUS. A la manera de España* (Salas del Canal de Il, Madrid), *Floridablanca. La sombra del rey* (Palacio del Almudí / Sala Verónicas, Murcia), *Panteones Reales* (Edificio Pignatelli, Zaragoza), *Aniversario del Museo BIBAT. Thoracato de Iruña* (BIBAT de Vitoria), *Art and Empire: The Golden Age of Spain* (San Diego Museum of Art), *Aquelarre. Art Basel* (Art Basel, Basilea), *Balenciaga y la pintura española* (Museo Nacional Thyssen, Madrid), *El Greco* (Grand Palais, París), *El viaje del Rey Fernando VII desde Valençay a Madrid* (Museo Goya, Zaragoza), *La batalla de la independencia: contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos* (Museo del Ejército, Toledo), *El Palacio Arzobispal de Alcalá de Henares* (Museo Arqueológico Regional, Alcalá de Henares), *Fantasia árabe. Pintura orientalista en España 1860-1900* (Museo Carmen Thyssen Málaga), *Rubens and the Splendeur of Flemish Painting* (Museo de Bellas Artes, Budapest), *Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico* (Biblioteca Nacional de España), *O`Donnell y la guerra de África 1859-1860. Una historia olvidada* (Museo del Ejército, Toledo), *Goya. Dibujos. Solo la*

*voluntad me sobra* (Museo del Prado) y Goya, Fragonard y Tiepolo. *The Freedom of Imagination* (Kunsthalle, Hamburgo).

**2. ESTUDIOS SOBRE LA COLECCIÓN.** Siguiendo con la línea de profundizar en el conocimiento de nuestros propios fondos, se han realizado los siguientes proyectos expositivos:

- **Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid.** Se muestran 30 obras, seleccionadas entre las más de trescientas que atesora esta institución, a partir de la investigación realizada para preparar el catálogo estudio de la colección de dibujos de Alenza que fueron adquiridos por José Lázaro Galdiano (10 de mayo a 11 de agosto de 2019).

3. **COLECCIÓN INVITADA.** En enero de 2019 finalizó la exposición **Descubriendo un diálogo en el tiempo. Fundación Coca-Cola.** Del 27 de septiembre al 13 de enero de 2019. Comisaria: Lorena Martínez de Corral.

La exposición supuso un encuentro entre las colecciones del Museo Lázaro Galdiano y la de la Fundación Coca-Cola. Se mostraron 62 obras de artistas contemporáneos españoles y portugueses, todos ellos figuras importantes en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión de los últimos veinticinco años. Las piezas, desde la pintura al video, pasando por la fotografía, la escultura, el dibujo o la instalación, se incorporaron con naturalidad en las salas del Museo, planteando confluencias y semejanzas a pesar de sus diferencias temporales.

4. **ARTISTA INVITADO.** Se han realizado estas exposiciones gracias a artistas que reinterpretan nuestra colección:

- **Guillaume Bruere, Dibujos en el museo** (Museo, del 7 de febrero al 5 de mayo de 2019): El artista francés Guillaume Bruère planteó en una visita la posibilidad de hacer dibujos de algunas obras de la Colección con la intención de exponerlos juntos, el original y su versión. La propuesta encajaba perfectamente en nuestra línea de trabajo ya que en los últimos años hemos ofrecido diferentes miradas contemporáneas a la Colección permanente desde dos perspectivas: el diálogo con otras colecciones y la reinterpretación de nuestras obras por artistas contemporáneos.

- **Dania Chelminsky, dentro de la III Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporánea:** desde el 1 de febrero y hasta el 7 de abril, el Museo Lázaro Galdiano, sede itinerante de la MOJC, acogió el proyecto OPUNTIA de la diseñadora mexicana Dania Chelminsky.

- **Roberto González Fernández #MeGustaMuseoLázaro:** el artista presentó una serie de sesenta retratos al óleo que establecían una relación directa entre los retratados y el público (Arte Invitado: del 15 de marzo al 16 de junio).

- **Félix de la Concha. Pórtico:** desde marzo y hasta el mes de agosto de 2019 Félix de la Concha ha estado trabajando en el Museo realizando una visión personal del espacio de la Sala Pórtico, que se inscribe dentro de su serie *Arquitecturas*. Su objetivo es hacer reflexionar al espectador sobre la percepción de la realidad a través de las diferentes fases del tiempo. Este conjunto de lienzos se pretende exponer en el Museo (Galería del Salón de Baile) en otoño de 2020.

- **Lucía Vallejo. "Eternidad ¿Imágenes para siempre?"** (27 de junio al 22 de septiembre) Comisaria: María Fátima Lambert / Carmen Espinosa.

La exposición reunió una quincena de piezas donde se aúnan lo abstracto y lo figurativo, el arte clásico y el contemporáneo, proponiendo al espectador una experiencia estética que trasciende la materialidad de las obras. Distribuida entre las tres plantas de la exposición permanente del Museo, la muestra ha sido un recorrido por la vida del ser humano. Recibió al visitante la pieza *El fantasma que llevamos dentro*, o lo que es lo mismo, el enfrentamiento con nuestras inseguridades y miedos, con la banalidad de la riqueza, con el tiempo –nuestro mayor tesoro– y con la fe en la sociedad actual, cada vez más agnóstica. Pero, ha sido la mujer, la feminidad y la belleza, claves en la producción de Lucía Vallejo, el hilo conductor de la mayor parte de muestra, la serie *Mujeres en silencio* o la inquietante *Women's Cage*, han sido una crítica a la mirada hacia la mujer como objeto bello olvidándose de su potencial intelectual. Durante generaciones, la mujer ha formado parte de una historia callada, de ahí sus rostros velados que reclaman una mirada más allá de lo físico, más allá de cualquier arquetipo inamovible como valor de la feminidad.

La instalación *Inferno* creada por la artista para esta muestra e instalada en la sala 12, inspirada en el poema de la *Divina comedia* de Dante Alighieri, en la cántica del Infierno donde se presenta el ser humano frente a sus pecados –la lujuria, la codicia o la soberbia– y sus consecuencias. Dante bajó al Infierno y se encontró a numerosos personajes del mundo antiguo y de su época, Lucía Vallejo trae, con a esta pieza, a su *Inferno*, los personajes retratos en las pinturas de la Colección Lázaro.

“El Arte es lo que permanece”, esta podría ser la moraleja, el relato que ha propuesto Lucía Vallejo. El ser humano es transitorio pero el Arte, que es una de sus creaciones más sublimes, permanece a lo largo del tiempo. Lo clásico y lo contemporáneo se dan la mano, comparten el espacio, la Colección Lázaro y Lucía Vallejo se han unido en esta interesante y reflexiva muestra.

- **La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo** (27 de septiembre de 2019 al 12 de enero de 2020). Comisario: Carlos Sánchez Díez.

La exposición muestra los retratos que Guillermo Martín Bermejo (Madrid, 1971) realizó de dieciséis escritores que José Lázaro Galdiano publicó en su editorial y revista, *La España Moderna* (1889-1914). Los retratos se presentan junto a ejemplares de las ediciones originales. Aunque hoy es más conocido por su faceta de coleccionista, Lázaro fue un importante y reconocido editor. La exposición reúne de nuevo sus dos pasiones, el arte y la literatura, el dibujo y el libro, compartidas también por Martín Bermejo.

- **Isidro Blasco. Espacio emergente** (4 de octubre al 26 de enero de 2020). Comisario: Fernando Quesada.

La instalación presenta un **espacio en movimiento** a través de una construcción realizada con elementos planos montados sobre bastidores y cubiertos por fotografías tomadas en distintos puntos del Museo. En esta obra –según apunta el comisario de la muestra, Isidro Blasco hace visible el proceso individual de percepción del espacio y, al construirlo, lo vuelve una experiencia compartida. Como parte de la exposición se ha realizado un taller dirigido por el artista para los estudiantes de 1º curso de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

5. **PEQUEÑAS EXPOSICIONES EN LA SALA I DEL MUSEO.** Se han mostrado dos pequeñísimas exposiciones con fondos propios:

- **La biblioteca de... Juan Manuel Sánchez.** (9 de octubre de 2018 a 27 de enero de 2019):

Se mostraron ejemplares como *La Eneida* de Virgilio; obras clásicas de la literatura española como *El conde Lucanor*; libros ilustrados como *Les royaumes d’Espagne et de Portugal* y libros raros o únicos, como las *Advertencias para Reyes, Príncipes y Embaxadores*, el *Pensil de príncipes y varones ilustres* o el *Cancionero de las obras de Urrea*.

- **Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo.** (19 de marzo a 16 de

junio de 2019): Esta muestra recordó la pasión de José Lázaro por los autógrafos, mostrando cartas de escritores o artistas tan notables como Lope de Vega o Francisco de Goya, así como otros menos renombrados como Juan Eugenio Hartzenbusch, Marcelino Menéndez Pelayo, Gaspar Núñez de Arce y José Zorrilla.

- **La biblioteca de... Ricardo Heredia.** (16 de julio a 13 de octubre de 2019). Esta fabulosa

biblioteca se dispersó cuando fue subastada en París entre 1891 y 1894. Algunos libros fueron a parar a manos de bibliófilos españoles como el mencionado Cánovas o Juan Manuel Sánchez antes de llegar a los anaqueles de la biblioteca de José Lázaro.

- **Manuscritos persas de la Biblioteca Lázaro Galdiano.** (25 de noviembre a 22 de diciembre

de 2019). En esta pequeña exposición solo se muestran algunos manuscritos persas, dos volúmenes completos de obras clásicas de la literatura oriental y cuatro hojas sueltas, lujosamente decoradas, que se han desmembrado por diversos motivos y reflejan la “fortuna” de ciertos ejemplares.

## **REVISTA GOYA Y PUBLICACIONES**

### **1. REVISTA GOYA**

Se han publicado los números 366, 367, 368 y 369.

El **núm. 366**, correspondiente a enero-marzo de 2019, incluye los siguientes artículos:

Concepción de la Peña Velasco: *Del papel al objeto: el uso de dibujos en la construcción de retablos en la España de la Edad Moderna.*

Antonio García Baeza: *Francisco de Herrera el Mozo, un pintor al frente de las Obras Reales de Carlos II.*

Manuel García Luque: *El escultor Juan Puche, un discípulo olvidado de Cano y Mena*

Leticia Bermejo de Rueda: *A propósito del coleccionismo en Inglaterra durante el siglo XIX: Augustus Welby Northmore Pugin.*

Ricard Bru: *El escultor Eudald Serra en Japón (1935-1948). Apuntes para una biografía artística.*

El **nº 367**, de abril-junio de 2019, **dedicado al Coleccionismo en América Latina y coordinado por Estrella de Diego**, contiene los siguientes artículos:

Estrella de Diego: *La activista cultural como recolectora*

Luis Pérez-Oramas: *Coleccionar después de la Historia del Arte. Notas para una aproximación al coleccionismo como enunciación*

María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero: *La colección prehispánica del Museo del Oro del Banco de la República (Bogotá). Contextos, tendencias y aperturas, 1936-2019*

Ricardo Kusunoki y Natalia Majluf: *Redibujar categorías. La incorporación del "arte popular" a las colecciones del Museo de Arte de Lima*

Yuji Kawasima: *Negociando (con) la modernidad: Cuatro aproximaciones al coleccionismo de las vanguardias europeas en São Paulo (1920-1950)*

Talía Bermejo: *Episodios contemporáneos. Coleccionismo, patrimonio y mercado en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.*

El **núm. 368**, correspondiente a julio-septiembre de 2019, incluye los siguientes artículos:

Noelia García Pérez: *Mencia de Mendoza y el Bosco: originales, copias y obras de taller*

Concepción Cortés Zulueta: *El escultor Alberto: un monumento a, para y por los pequeños pájaros*

Germán Jiménez Martel: *Los dibujos del pintor José Arencibia Gil en el periódico Avance durante la Guerra Civil*

Óscar Chaves Amieva: *"En la ardiente oscuridad". Antonio Buero Vallejo, artista y víctima del franquismo*

Víctor Larripa Artieda y Miguel A. Alonso del Val: *La forma abierta: cuatro libros de arquitectura moderna.*

El **núm. 369**, correspondiente a octubre-diciembre de 2019, incluye los siguientes artículos:

Raúl Romero Medina: *Un lettuccio renacentista para el duque de Medinaceli. A propósito del entallador Pierres, posible autor de la obra*

Sonia Santos Gómez: *Nuevas aportaciones sobre la temática y utilidad de la pintura de sargas*

Rubén López Conde: *Pinturas de Ribera y Novelli que fueron propiedad de Luis Guillén de Moncada, VII duque de Montalto*

Joan Mut i Arbós: *El pintor en la arena: los ludi romanos en la pintura de historia decimonónica*

Elisabet Martín Gordillo y Salvador Haro González: *Lo informe como categoría artística. El caso de la representación de Franco por Picasso (1937)*

Francesco Giaveri: *El destino de Fabiola. De las catacumbas a Francis Alÿs*

➤ Explorar la comercialización de la publicación digital

Seguimos en conversaciones con Analecta para poner en marcha la venta de artículos sueltos de la revista y la venta de números enteros y suscripciones digitales. A día de hoy todavía estamos haciendo estimaciones de tarifas, ventajas e inconvenientes.

➤ Buscar publicidad

Este año 2019, el museo Frederic Marès nos ha contratado un espacio publicitario en el número 366, que salió en junio. Para el Museo ha supuesto un ingreso de 2.600€ (+iva).

➤ Captación de nuevos suscriptores

A fecha 30 de noviembre hemos enviado el dossier a diferentes instituciones, gracias a lo cual se ha conseguido algún nuevo suscriptor puntual. La labor de captación es constante.

## 2. REVISTA CARTAS HISPÁNICAS

Se continuarán incorporando nuevos artículos que contribuyan a alimentar esta revista digital. Se está estudiando la posibilidad de cambiar el formato para que pueda valorarse en los índices de publicaciones académicas, esto significa periodicidad fija (anual) y formato que incluya varios artículos o secciones. Se han preparado tres artículos y se han transcrito tres epistolarios para conformar el primer volumen colectivo de esta nueva etapa de la revista, que se ha previsto publicar a finales de diciembre de 2019.

Analecta tiene alojada en sus servidores la revista *Cartas Hispánicas* y en estos momentos se está estudiando la posibilidad modificar el formato, estableciendo una periodicidad fija, incluyendo varios artículos y probablemente una nueva sección donde se transcriban cartas del Copiador de La España Moderna.

## 3. OTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES

- Se ha publicado, en coedición con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, la obra *El Alcalá de Valentín Carderera*, que incluye la publicación de cuatro láminas con dibujos de esta colección. Se está preparando la publicación en papel de los libros: *Documentos con pinturas* y *Colección de encuadernaciones de Linage Conde* (en coedición con Analecta).

- **Encuadernaciones artísticas: La colección Linage Conde en la Biblioteca Lázaro Galdiano.** Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F. S. P., 2019. ISBN: 978-84-9017-019-9. Incluye el catálogo de obras donadas por José Antonio Linage Conde y estudios de Aitor Quiney, José Luis Checa Cremades y Juan Antonio Yeves Andrés. Se ha publicado con la colaboración de Con la colaboración de: Millennium Liber, S. L., y Librería Bardón

- **Documentos con pinturas: Diplomática, historia y arte.** Pamplona: Analecta editorial; Fundación Lázaro Galdiano, F. S. P., 2019. ISBN: 978-84-9017-018-2. Incluye el catálogo de la exposición que tuvo lugar en 2017 en el Museo Lázaro Galdiano y estudios de Elisa Ruiz García, Javier Docampo Capilla, José María de Francisco Olmos y Juan Antonio Yeves Andrés. Se ha publicado con la colaboración de: Asociación Cultural Navarra, Millennium Liber, S. L., Pernieviz, S. L., Librería Bardón, Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, Real Asociación de Hidalgos de España y Real Cuerpo de la Nobleza de Madrid.

Asimismo, se trabaja en los siguientes catálogos: *Dibujos de Alenza* (en coedición con Centro de Estudios Europa Hispánica) *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano* (en coedición con Millenium Liber) y *Biografía de José Lázaro* (en coedición con Analecta). En digital, el catálogo de la *Colección de Numismática* y *La Biblioteca de José Lázaro*.

- Puesta en valor de la Colección: Michaelina Wautier. Artículo sobre el cambio de atribución de la pintura *San Juan Bautista* (núm. inv. 2145), "Una pintora al descubierto", *Ars Magazine, Revista de Arte y Coleccionismo*, año 12, núm. 42, abril-junio 2019, pp. 140-141.

- En el mes de septiembre se publicó *Marcos en la Colección Lázaro*, un nuevo título de la colección *Itinerarios temáticos del Museo Lázaro Galdiano*. La obra es fruto de un trabajo de investigación sobre la colección de marcos del Museo realizado por Carlos Sánchez Díez, ayudante del

departamento de conservación, y ha contado con el patrocinio del Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH).

## **COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL**

### **1. IDENTIDAD CORPORATIVA.**

Se ha trabajado en los siguientes aspectos:

- Actualización de la información del mupi del muro exterior (horarios, nuevas tarifas, contacto, web...) con incorporación del nuevo logo del Museo (marzo).
- Se han diseñado unas piquetas para el jardín para evitar que los visitantes pisen el césped.
- Vinilo informativo en los baños de La España Moderna.

### **2. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

A continuación, hacemos un resumen de la actividad realizada desde este ámbito, tanto en lo relativo a la elaboración de notas de prensa, ruedas de prensa e impacto en los medios:

#### **NOTAS DE PRENSA**

En el primer semestre de 2019, se han enviado a la prensa un total de 18 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y la programación bimensual.

##### **Exposiciones temporales:**

- "Guillaume Bruère: dibujos en el museo": NP, convocatoria y últimos días.
- "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro": NP, convocatoria y últimos días.
- "Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?": NP avance.
- "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid": NP y convocatoria.
- "Patrick Pound. Fotografía y aire": NP y convocatoria.

##### **Conciertos AIEnRUTa Clásicos:**

- Enero: Raquel del Pino, soprano; Madalit Lamazares, pianista; Yeraldín, mezzo soprano.
- Febrero: Jorge Nava, pianista.
- Marzo: Javier Comesaña, violinista y Ricardo Ali Álvarez, pianista.
- Abril: Antón Dolgov y Maite León, pianistas.

##### **Programación bimensual: enero-febrero, marzo-abril y mayo-junio.**

En el segundo semestre de 2019, se han enviado a la prensa un total de 22 comunicados relativos a las exposiciones temporales, los conciertos AIEnRUTa Clásicos y Tercer Milenio, así como los dedicados a la programación bimensual, el premio a la edición José Lázaro Galdiano a la calidad editorial 2019 y la dedicada a Museos europeos sin barreras. Clausura del proyecto ARCHES.

##### **Exposiciones temporales:**

- "Patrick Pound. Fotografía y aire". Últimos días
- "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid". Últimos días y prórroga.
- "Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?" NP, convocatoria y últimos días.
- "La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo" NP, convocatoria y dossier
- "Isidro Blasco. Espacio emergente". NP, convocatoria y dossier

##### **Conciertos AIEnRUTa Clásicos:**

- Octubre: Luis Alejandro García
- Noviembre: Eva Rabchevska y Alina Artemyeva

- **Conciertos Música para el Tercer Milenio:**
- Septiembre: MILANO SAXOFONE QUARTET
- Octubre: BOOST Grupo de Percusión
- Noviembre: Barcelona Modern Ensemble y Síntese

· **NP Programación julio-agosto, septiembre-octubre y noviembre-diciembre**

· **NP Entrega del Premio a la edición José Lázaro Galdiano a la calidad editorial 2019**

· **NP Museos europeos sin barreras. Clausura del proyecto ARCHES**

## **RUEDAS DE PRENSA**

**Primer semestre 2019:** Se celebraron tres ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales: "Guillaume Bruère: dibujos en el museo", el 6 de febrero de 2019, "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro", el 14 de marzo de 2019 y "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid", el 9 de mayo de 2019.

Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

**Segundo semestre 2019:** Se celebraron cuatro ruedas de prensa con motivo de cuatro exposiciones temporales: "Patrick Pound. Fotografía y aire", el 3 de junio de 2019; "Lucía Vallejo. Eternidad. ¿Imágenes para siempre?", el 26 de junio de 2019; "La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo", el 17 de septiembre de 2019 e "Isidro Blasco. Espacio emergente", el 3 de octubre de 2019. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

## **IMPACTO EN LOS MEDIOS**

### **Primer semestre 2019**

Hay que mencionar que ha finalizado el acuerdo con la agencia de clipping JP Media, por lo que hemos dejado de recibir información sobre los impactos que ha tenido el Museo en los medios de comunicación. Aun así, entre el 1 de enero de 2019 y el 31 mayo de 2019, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 711 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

Agencia de noticias: 8 apariciones

Europa Press y Servimedia se hicieron eco de la exposición de Guillaume Bruère y otras noticias de interés como el préstamo a la exposición 'Panteones Reales' o la participación en Drawing Room.

Televisión: 13 apariciones

Los informativos de Telemadrid dedicaron diferentes piezas a la exposición "Roberto González Fernández. #MeGustaMuseoLazaro" y "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

El programa de RTVE Canal 24 horas "La tarde en 24 horas", se hizo eco de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

Canal Metro, que difunde la agenda cultural de Madrid en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de la ciudad, incluyó entre sus propuestas la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo".

El programa de La 2, Cartas en el tiempo, dedicó su programa a la correspondencia entre Lázaro y Clarín.

Radios: 11 apariciones

El programa de radio "Fluido Rosa" de Radio 3 entrevistó a Amparo López, comisaria de la exposición "Guillaume Bruère: dibujos en el museo", donde pudo comentar el proceso creativo del artista, así como la relación del Museo con el Arte Contemporáneo.

Asimismo, fue entrevistada por "Punto de enlace" y "Cultura con ñ", programas de RNE.

Por otra parte, la Cadena Ser, en su programa "En femenino", entrevistó a Cristina De Diego, integrante del proyecto ARCHES.

#### Medios impresos: 134 apariciones

Ars Magazine publicó un artículo escrito por la Conservadora Jefe, Carmen Espinosa, acerca de la investigación llevada a cabo sobre la autoría del San Juan Bautista que se prestó a la exposición "Michaelina. Baroque's Leading Lady", organizada por el Museum aan de Stroom de Amberes en 2018.

El Diario de Jaén, Navarra y Pontevedra mencionaron al Museo. El Diario de Teruel se hizo eco del préstamo a la exposición "Panteones Reales", mientras que el Diario de Navarra mencionó las láminas de Aniceto Lagarde que pertenecen a nuestra colección. Asimismo, El Norte de Castilla recogió el evento de BMW que tuvo lugar en el Museo.

Elena Hernando, Directora Gerente de la Fundación Lázaro Galdiano, formó parte del jurado que seleccionó a las 20 españolas más influyentes del mundo del arte para la revista Yo Dona.

El País Madrid mencionó al Museo en su artículo dedicado a Suma Flamenca.

Tanto la revista Metrópoli como la Guía del ocio y el periódico 20 minutos han recogido en su agenda nuestras exposiciones temporales, así como los conciertos AIE de 14 de enero y 4 febrero.

El Cultural recomendó la exposición "Patrick Pound: Fotografía y Aire" como una de las diez exposiciones más relevantes de PhotoEspaña 2019. Esta exposición también estuvo destacada en Expansión.

La revista Arte de Vivir publicó un reportaje dedicado a Guillaume Brùere.

#### Medios digitales: 544 apariciones

Una mención especial merece el impacto que ha tenido en medios de comunicación, la litografía "El vito" de Francisco de Goya, cuya imagen cedimos al Festival Cante de las Minas 2019 para el diseño del cartel de esta 59 edición del Festival. Apareció entre otros, en Al aire y al compás, La Verdad, el Diario de Navarra y La Vanguardia.

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos donde el Museo apareció mencionado en numerosas ocasiones, como en el artículo dedicado a Isabel Burdiel donde comenta la relación entre Lázaro y Pardo Bazán, o el dedicado al botánico Eduardo Barba, quién también colaboró con el Museo; ambos en El País.es.

Así, El Mundo.es dedicó un artículo a las mitomanías de Carlos Urroz, quien destacó el Museo. En El Mundo.es también apareció mencionada la miniatura "Dama del abanico". El ABC.es utilizó "El Aquelarre" para ilustrar un artículo sobre la Inquisición y también destacó la colaboración del Museo con el festival Ellas Crean. Asimismo, publicó un vídeo de la exposición de Guillaume Bruère.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Más de arte, La Ventana del Arte, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, han recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos. En Hoy es Arte apareció publicada la nota de la exposición "Dibujos de Alenza: escenas, costumbres y peligros de Madrid". En la Ventana del Arte, difundieron las exposiciones temporales de Roberto González Fernández y Guillaume Bruère, además de la Colección Coca Cola. La Revista de Arte Logopress también recogió la nota de los últimos días de la exposición de Roberto González Fernández. Por otra parte, en Arteinformado, apareció el avance de la exposición de Lucía Vallejo.

En Fuera de Serie, dedicaron un artículo al plan propuesto por el hotel Barceló Emperatriz que incluía una visita privada y cena inspirada en las que Lázaro y Paula ofrecían a sus invitados.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, llegando al Diario Alto de Aragón, Diario Aragonés, Diario de Ibiza, Diario de Jaén, Diario de Navarra, Diario Sur o Diario Vasco, entre otros.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El Confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales. El Confidencial, por ejemplo, mencionó al Museo en las actividades paralelas que se habían organizado en torno al nuevo montaje de "Idomeneo" en el Teatro Real.

Elle Decor publicó un artículo dedicado a la cesión de la colección de fotografía del Grupo Afal al Reina

Sofía, mencionando la colaboración de Adolfo Autric con el Museo.

## Segundo semestre 2019

A principios del mes de julio de 2019, se contrataron los servicios de la agencia JPMedia como herramienta para conocer de manera veraz nuestro impacto. Entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2019, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 1287 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas.

### Agencia de noticias: 34 apariciones

Agencia EFE y Europa Press, incluyendo Europa Press Social, Turismo y TV, se hicieron eco de las exposiciones de Patrick Pound e Isidro Blasco. Así como de otras noticias de interés como los préstamos a las exposiciones "Balenciaga y la pintura española" en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, "El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid" en la Fundación Ibercaja y "La batalla por la Independencia: La contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos" en el Museo del Ejército. Por otra parte, la entrega de los premios LIBER 2019, el premio a la edición José Lázaro Galdiano y el premio Antonio de Sancha a la artista Alicia Martín, que tuvieron lugar en el auditorio, también fueron difundidas por las principales agencias de noticias.

### Televisión: 11 apariciones

Los informativos de Antena 3 incluyeron, en una pieza dedicada a la restauración de "La Ronda de Noche" de Rembrandt, comentarios de la Conservadora-Jefe Carmen Espinosa.

El programa de La 2 "Saber y Ganar", mencionó al Museo en una de sus preguntas haciendo referencia a una de las miniaturas de la colección.

La exposición de PhotoEspaña apareció en el telediario de las 15 horas de RTVE. Por otra parte, a propósito de la concesión del Premio Nacional de Fotografía a Montserrat Soto, el Museo fue mencionado.

### Radio: 13 apariciones

El programa de radio "Fluido Rosa" de Radio 3 incluyó la entrevista que realizó su directora y presentadora, Rosa Pérez, a Isidro Blasco en la presentación de su exposición "Espacio emergente".

"Por tres razones", programa de RTVE, informó sobre el Proyecto Arches, dando un paseo por el Museo con personas con necesidades diferentes y probando el nuevo sistema tecnológico de la mano de Jara Díaz.

El programa de La SER, Hora 25, mencionó al Museo en contadas ocasiones con motivo de la exposición de Patrick Pound, que formó parte de la sección oficial de PhotoEspaña.

Por otra parte, Radio Madrid estrenó la sección 'Ocho minutos con... Lázaro Galdiano'. En esta ocasión se centraron en la biblioteca, haciendo mención al libro de Emilia Pardo Bazán envuelto en un guante o la carta manuscrita de Goya a su amigo Martín Zapater, y firmada con el dedo.

Asimismo, la Cope se hizo eco de la entrega del premio LIBER 2019, la actividad programada para Apertura Madrid Gallery Weekend y el préstamo a la exposición "Fantasía árabe. Pintura orientalista en España (1860-1900)" en el Museo Carmen Thyssen en Málaga.

### Medios impresos: 157 apariciones

Entre las noticias en las que el Museo estuvo presente en los medios impresos con mayor frecuencia figuran las siguientes:

- La actividad que ofreció el Museo como parte de la programación de Apertura Madrid Weekend apareció citada en 20 Minutos Madrid, Cinco Días, El Economista, El Mundo Madrid, Elle, Expansión y T Magazine.
- El préstamo a la exposición "Balenciaga y la pintura española", en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, pudo leerse en El Mundo, El Nuevo Lunes, Funds Society y La Tribuna de Toledo
- Actividades del Museo como los campamentos de verano o las actividades con las que participamos en Bienvenidos a Palacio y Cinco Museos hacen una Casa, aparecieron en La Luna de Metrópoli, Sapos y Princesas y la Guía del Ocio.
- La exposición "Patrick Pound. Fotografía y Aire", que formó parte de la sección oficial de PhotoEspaña 2019, tuvo un gran impacto en los medios nacionales de mayor tirada como el ABC

Cultural, el Mundo, El Cultural, 20 Minutos o diarios provinciales como el Norte de Castilla. También le dedicaron un extenso artículo ilustrado con fotografías, en la revista Arte de Vivir.

- La prórroga de la exposición “Dibujos de Alenza: Escenas y costumbres de Madrid” pudo leerse en ABC y Expansión.
- La exposición de Lucía Vallejo “Eternidad. ¿Imágenes para siempre?” apareció reseñada en las revistas Gentleman, Mía y Nuevo Estilo.
- La exposición de Isidro Blasco “Espacio emergente” también tuvo su artículo en la revista Gentleman y tuvo una reseña en el ABC Cultural.
- El préstamo a la exposición dedicada al Greco que está teniendo lugar en el Grand Palais, fue nombrado en El País.
- Los conciertos también tuvieron su lugar en la prensa impresa y así los celebrados dentro del ciclo Música para el Tercer Milenio aparecieron en Cinco Días y Expansión, mientras que el que formó parte de la programación de Suma flamenca pudo leerse en La Razón y ABC.
- El premio LIBER 2019 tuvo su impacto en ABC, Faro de Vigo, El Diario Montañés y El País
- La presencia de obras de la colección de la Biblioteca en la exposición de la Biblioteca Nacional “Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico” fue noticia en El Cultural y el Heraldo de Aragón.
- El proyecto ARCHES también tuvo su espacio en La Vanguardia.

#### Medios digitales: 1072 apariciones

Los impactos registrados en medios digitales aumentaron notablemente con respecto a la primera mitad de 2019.

- La exposición temporal “Dibujos de Alenza: Escenas y costumbres de Madrid” apareció en El País, Hoy es Arte y Canal Patrimonio entre otros.
- “Patrick Pound. Fotografía y Aire” llegó a ser publicada en 43 medios, entre ellos, El País, Tribuna de Toledo, Metalocus, Revista AD, Espacio Madrid, numerosos diarios provinciales, Más de Arte, El Cultural, The Diplomat in Spain, ABC, El Confidencial, El Diario.es, Hoy es Arte, La Vanguardia, Logopress, etc.
- La exposición de Lucía Vallejo “Eternidad. ¿Imágenes para siempre?” pudo leerse en Canal Patrimonio, Infoenpunto, Más de Arte, Expansión, Fuera de Serie, La Razón México, Plataforma de Arte Contemporáneo, Logopress, etc.
- “La pléyade de la España Moderna. Dibujos de Guillermo Martín Bermejo” tuvo presencia en Plataforma de Arte Contemporáneo, La Voz de Cádiz, La Ventana del Arte, ABC, La Vanguardia, Siete de un Golpe y Más de Arte.
- “Isidro Blasco. Espacio emergente” apareció en Infoenpunto, Más de Arte, Sabor a Ocio y Espacio Madrid
- La presencia en la programación de Apertura Madrid Gallery Weekend llegó a aparecer en 29 ocasiones, entre ellas en Condé Nast Traveller, Neo2, Hoy es Arte, Elle, 20 Minutos, Bolsamanía y OK Diario. Por otra parte, la actividad incluida dentro de la programación de Bienvenidos a Palacio apareció en El Independiente, Espacio Madrid y ABC.
- El proyecto ARCHES tuvo visibilidad en La Nueva España, ABC, El Confidencial, Diario XXI y Canal Patrimonio.
- El préstamo de “El Aquelarre” al stand de la Fundación Beyeler en Art Basel estuvo presente en El País y Portada de Cultura.
- Los préstamos a las exposiciones “Balenciaga y la pintura española”, en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, “La batalla por la Independencia: La contribución del ejército español al nacimiento de los Estados Unidos” en el Museo del Ejército, “Rubens, Van Dyck y el resplandor de la pintura flamenca” en el Museo de Bellas Artes de Budapest y “El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid. Marzo-mayo 1814” en Ibercaja, tuvieron su repercusión en Diario aragonés, 20 minutos, Heraldo.es, El Confidencial, ABC, Más de arte, SModa, En Castilla La Mancha, El Día Digital.es, Bolsamanía, Diario de Castilla La Mancha y Diario Público.
- La propuesta que aúna una visita al Museo junto con una posterior experiencia gastronómica en el Hotel Barceló Emperatriz llegó a aparecer en hasta 79 ocasiones diferentes, en numerosos diarios digitales de diferentes provincias españolas, así como en, Diario S. XXI, Catalunya Noticias, Comunicae y Finanzas.com.
- Las Becas de la Biblioteca y la presencia en la exposición de la Biblioteca Nacional “Valentín Carderera (1796-1880). Dibujante, coleccionista y viajero romántico” aparecieron en Más de Arte y Ars Magazine.

- El descubrimiento de la miniatura de Rodin apareció no solo en medios nacionales, sino también internacionales como The Guardian, El Universal, Diario de Noticias Portugal, El Mundo, ABC, La Voz de Cádiz y El País.
- El "Foro sobre museos y ciudades", en el cual Elena Hernando participó como moderadora, fue publicado en Málaga actualidad, Gente Digital, 20 Minutos y La Opinión de Málaga. Por otra parte, su nombramiento como Directora general de Patrimonio de la Comunidad de Madrid, apareció en La Razón, Más de arte y Madrid Noticias.
- Eventos como el IV Congreso Anual ASEAFI, el organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual, el Tercer aniversario de la revista ICON, el aniversario del Huffington Post o los premios Computer World 19 aparecieron en Infoenbolsa, Iberonews, Estrategias de inversión, Rankia pro, ICON, Huffington Post, Computer World, Noticias de Canarias, El Día.es, El País, etc.
- La entrega del premio LIBER 19, el Premio a la edición José Lázaro Galdiano, la entrega del premio Antonio Sancha a Alicia Martín o el Premio Nacional de Fotografía a Montserrat Soto tuvieron un numeroso impacto en medios como Bolsamanía, El Confidencial, La Comarca de Puertollano, Toda literatura, ABC, LA Razón, Diario Vasco, El Cultural, El País, Gente en Pamplona, Diario de Navarra, El Diario.es, Noticias de Navarra, La Administración al Día, 20 Minutos,
- Los conciertos de Suma flamenca, Música para el Tercer Milenio e INAEM aparecieron en Gente digital, El Mirador de Madrid, Le Cool, Guía flama, Ocio por Madrid y Guía del Ocio.
- La noticia de la donación que recibió el Museo del Prado de una obra del miniaturista Clovio, "Cristo resucitado", en la cual se mencionaba que hasta ese momento en España la única pieza de este autor que se había conservado, se encontraba en nuestro Museo, apareció en medios como ABC Bolsamanía, La Voz Digital, Cantabria Liberal o El País.

#### ➤ **Producciones fotográficas y audiovisuales:**

En el **primer semestre de 2019**, la falta de recursos económicos no ha hecho posible la grabación de más videos o de reportajes fotográficos para difundir nuestras actividades.

En el **segundo semestre de 2019**, se repitió la misma situación presupuestaria. Sin embargo, pudimos contar con la colaboración de The Art Chat, quien realizó un vídeo dedicado a Lucía Vallejo y su exposición "Eternidad. ¿Imágenes para siempre?"

Asimismo, la productora Hantang Culture estuvo filmando durante tres días en el mes de agosto el documental dedicado al Museo "A world of excellence", el cual tendrá distribución en 48 canales de televisión en China. Además, publicaron el episodio inicial "The Ultimate Luxury".

### **El Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes/presentación durante el año 2019:**

#### **Primer Semestre 2019:**

- En enero, el programa "Ven a cenar conmigo. Gourmet Edition", que se emite en Cuatro, grabó planos de recurso a Carmen Lomana visitando el Museo.
- En abril, la revista Vanity Fair realizó un reportaje fotográfico a Inés de Cominges para la sección "Celebutantes" en el Jardín del Museo

#### **Segundo Semestre 2019:**

- En julio, la revista SModa, realizó un reportaje fotográfico dedicado a cinco coleccionistas de moda. Éste ha aparecido publicado en el número impreso de diciembre y en la web, que tiene más de cinco millones de usuarios únicos.
- En noviembre, Loewe realizó un reportaje fotográfico en diferentes salas del Museo y el jardín para la revista ¡Hola!

En la línea de trabajar estableciendo estrategias para cada proyecto de comunicación, se llegó a un acuerdo con Exterior Plus de manera que nos han dejado gratuitamente utilizar sus elementos urbanos dinámicos para anunciar la exposición de Guillaume Brùère en las principales estaciones de trenes, aeropuertos y centros comerciales de toda España.

Este acuerdo se renovó y durante el segundo semestre de 2019 se pudieron ver en las distintas estaciones de la ciudad, las creatividades dedicadas a las exposiciones “Eternidad. ¿Imágenes para siempre?” e “Isidro Blasco. Espacio emergente”.

Una vez finalice el acuerdo con JPMedia, se planteará contratar una agencia para la elaboración del clipping diario, ya que ello nos permite conocer de manera veraz nuestro impacto. Este acuerdo se transformó en un contrato en el mes de julio de 2019.

Se favorecerán las producciones fotográficas y audiovisuales de otros medios a fin de que repercutan en la comunicación.

Se estudiará la posibilidad de crear un área de prensa en la web “sala de prensa”. Esta sección de la página web se actualizó en noviembre de 2019

## 2. WEB/ REDES SOCIALES/ BLOGS

- **Web.** La adaptación de la web a dispositivos móviles (diseño *responsive*) y la plataforma de venta online se encuentran pendientes de conseguir financiación o personal para su desarrollo. Mientras tanto se sigue actualizando diariamente la página web oficial y mejorando su posicionamiento en buscadores. En la actualidad la web cuenta ya con **526 páginas publicadas** (sin contar las páginas dinámicas de la base de datos). Se han renovado numerosas páginas ya existentes en las secciones “Agenda de actividades”, “Portal de la transparencia”, “Área de prensa”, “Educación”, etc. Se ha creado una **nueva sección de “Accesibilidad”** que reúne actividades, investigaciones (especialmente el proyecto *Arches*), recursos accesibles, etc.

La web ha recibido la visita de 135.781 usuarios durante el último año (134.825 nuevos) que han iniciado 180.519 sesiones, 1,33 sesiones por cada usuario de media. **Se han visualizado 707.204 veces las diferentes páginas de la web**, una media de 3,92 páginas por sesión con una duración media de la visita a la web de 2 minutos y 21 segundos. Se han superado los objetivos previstos para el año 2019 respecto a la web.

La segunda página más visitada de la web (tras la página de inicio) es la de “Visita el Museo” con 98512 visualizaciones, la tercera es la de “Datos prácticos para la visita al Museo”. Estos datos nos hablan de la **gran importancia de la web principal** (y también del blog como se puede ver más abajo) **para atraer visitantes al Museo**. Además, hay que destacar la presencia de las páginas “Visitas guiadas” (4º posición), “Agenda de actividades” (6º posición), “Talleres y campamentos” (7º posición) y “Exposiciones temporales” (10º posición) en el top 10 de las páginas más visitadas de la web. Este último hecho nos indica el **gran volumen de tráfico web que generan nuestras actividades educativas y exposiciones temporales**. El resto de páginas más visitadas en el top 10 son páginas informativas sobre el Museo y la Colección, también ligadas a una posible visita al Museo. Teniendo en cuenta que el origen principal de nuestro tráfico web son los buscadores web (69,7%) este hecho nos habla también del **excelente posicionamiento en buscadores** del que disfrutamos.

Finalmente destacar dos aspectos a tener en cuenta respecto a la web principal:

- **La suma de los usuarios de la web que utilizan móviles (44,91%) y los que utilizan tablets (7,63%) supera ya a los que utilizan su ordenador de escritorio (47,46%).** Esto nos indica la necesidad de adaptar la web al diseño *responsive*.
- **Casi un 10% de nuestros visitantes a la web hablan inglés.** Esto nos indica la necesidad de crear más contenidos en este idioma.

- **Twitter.** Se ha superado ampliamente el objetivo que nos planteamos para el año 2018 en esta red social (82.000 seguidores), a primeros de diciembre tenemos ya **82.430 seguidores**. Seguimos siendo el **cuarto Museo en Madrid con mayor número de seguidores**, únicamente por detrás del Prado, Thyssen y Reina Sofía.

Se han publicado ya **más de 22.000 tweets**. Los datos durante 2019 (a falta de un mes para que acabe el año) son:

- Tweets publicados durante 2019:	391
- Impresiones de nuestros tweets durante 2019:	<b>1.038.448</b>
- Visitas a nuestro perfil en Twitter durante 2019:	34.038
- Menciones directas a @Museo_Lazaro:	2.923
- Nuevos seguidores durante 2019:	1.518

Un año más hemos obtenido una gran difusión durante **la MuseumWeek** aunque este año no se ha publicado un ranking por difusión de los museos españoles. Hemos conseguido **198.467 impresiones de pantalla** de nuestros 99 tweets, 206 clicks, 499 retweets, 1.900 "Me Gusta" y 49 respuestas durante esta semana. La MuseumWeek fue Trending Topic en España todos los días de la semana.

Hay que destacar también este año nuestra participación por primera vez en el **evento #somosfundaciones**, organizado por la Asociación Española de Fundaciones. El evento duró también una semana y fue **Trending Topic** en toda España el lunes y el martes.

Finalmente hemos conseguido una gran difusión internacional del "**caso Rodin**". El usuario @Luis\_pastor nos habló vía Twitter de las dudas que tenía sobre la identificación de la miniatura con número de inventario 3711, el Museo identificaba el personaje representado con Leopoldo II de Bélgica y el usuario pensaba que era el escultor Rodin. Se trasladó el comentario inmediatamente a la conservadora Carmen Espinosa y, tras una serie de análisis comparativos con retratos de los personajes, se llegó a la conclusión de que el usuario tenía razón. Al día siguiente se hizo público en Twitter y el caso se ha viralizado llegando a medios de comunicación como **ABC, El Mundo, Telemadrid, The Guardian, El Universal**, la página <https://www.smithsonianmag.com/>, [www.artnet.com](http://www.artnet.com), <https://www.lonelyplanet.com>, <http://otrarevista.com/>, <https://www.ouest-france.fr>, <https://dosja.al>, al medio belga <https://www.rtf.be> al programa "As It Happens" de la radio canadiense CBC, etc. La difusión en Twitter también ha sido extraordinaria con cifras de visualización cercanas a las de la MuseumWeek. Finalmente destacar que la práctica totalidad de usuarios y medios han alabado la gestión del Museo de este asunto.

- **Twitter Biblioteca.** La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se creó con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó hasta el 30 de noviembre de 2019: 1529 tweets que nos han reportado una visibilidad total de 1.582.348 impresiones, hemos alcanzado 1295 seguidores, hemos tenido 1149 menciones y en 3743 ocasiones han retuiteado el contenido; teniendo en cuenta el tipo de público al que va dirigido las cifras son aceptables y en consonancia con nuestra actividad en esta red social.

En el periodo de enero de 2019 a 31 de mayo de 2019 se han publicado 103 tweets que nos han reportado una visibilidad 330.900 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 141; 104 menciones y en 772 ocasiones han retuiteado el contenido.

En el periodo de junio de 2019 a 30 de noviembre de 2019 se han publicado 51 tweets que nos han reportado una visibilidad 141822 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 99; 263 menciones y en 248 ocasiones han retuiteado el contenido.

- **Blog del Museo.** El blog del Museo tiene ya **121 entradas y 2 páginas fijas publicadas**. El blog cuenta con **713 seguidores**: 95 usuarios de Wordpress y 618 seguidores por correo electrónico que reciben inmediatamente las nuevas publicaciones en su

correo. El blog, a 4 de diciembre de 2019, ha recibido ya **40.519 visitas durante este año**. Es una excelente herramienta para fidelizar usuarios interesados en la revista Goya y además la página "Información para tu visita al Museo" posiciona muy bien en buscadores y nos permite controlar en parte que los posibles visitantes no acudan a otras páginas (seguramente no actualizadas) para encontrar esta información. También tienen la página "Datos prácticos para la visita" en la página web oficial.

- **Blog de la Biblioteca.** El blog de la Biblioteca cuenta con 78 entradas, 35 usuarios por Wordpress y 80 por correo electrónico. Se han publicado cinco entradas en el blog de la Biblioteca en este año: El «titivillus» en la Biblioteca Lázaro Galdiano; Pasión por los autógrafos: reliquias y recuerdos del bibliófilo; Dibujos de Alenza: costumbres, escenas y peligros de Madrid; Poetas americanas en La España Moderna: Agripina Montes del Valle, Laura Méndez de Cuenca y Lastenia Larriva de Llona; y La biblioteca de... Ricardo Heredia. En el blog se han recibido 5787 visitas desde el 1 de junio al 30 de noviembre de 2019.
- **Blog de Accesibilidad.** Se creó a finales de 2017, cumpliendo con los estándares básicos de accesibilidad web, para dar visibilidad a las acciones de inclusión del museo. De esta manera facilitamos la comunicación con las personas con discapacidad interesadas en visitar el museo. El blog tiene 33 entradas publicadas y unas 3.500 visitas. Se está trabajando en la incorporación de los recursos e información de accesibilidad a la web general del museo.
- **Facebook.** Tenemos **7.723 seguidores**.
- **Instagram.** En esta red social hemos superado ampliamente el objetivo fijado para todo el año (pasar de 5.000 a 7.000 seguidores). El 4 de diciembre tenemos ya **7.213 seguidores** y todavía falta casi un mes para el final de 2019.
- **Pinterest.** Tenemos 444 seguidores en Pinterest. Damos un uso secundario a esta red social y no es tan importante el número de seguidores como el de visualizaciones. Tenemos **8.600 visitantes al mes**. Es la red social que dirige mayor tráfico hacia nuestro blog a través de las imágenes publicadas.

Es interesante destacar que **la mayoría de nuestro público en Pinterest es latinoamericano** con la excepción de un 20,4% español. Destaca especialmente nuestro público mexicano que es el más numeroso y supone un 31,7% del total. Puede suponer una buena forma de llegar al público sudamericano.

Además, destaca también que **nuestro público en Pinterest es muy joven**: el segmento de edad más numeroso (31,4%) tiene entre 18 y 24 años.
- **YouTube.** Tenemos ya **315 suscriptores** en YouTube. 45 vídeos publicados. Antes del final de 2019 se va a proceder a subir a nuestro canal de YouTube una gran cantidad de **vídeos accesibles** que darán un "empujón" al canal.
- **Newsletter. Boletín actividades.** Actualmente contamos con 4140 suscriptores. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, en las siguientes categorías: exposiciones temporales, coleccionismo. actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas y conferencias con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el 1 de junio y hasta el mes 30 de noviembre de 2019 se han enviado un total de 35 newsletters.
- **Google +.** Google ha clausurado esta red social el pasado 2 de abril.

### 3. PLATAFORMAS EXTERNAS.

- **Red Digital de Colecciones de Museos de España (Cer.es).**

En el mes de abril se pasaron nuevos datos e imágenes al MEC para actualizar nuestros registros incluidos en esta plataforma. En julio se realizó la última actualización.

➤ **Catálogo dedicado al Año Europeo del Patrimonio Cultural (catálogo en línea).**

Con motivo de la celebración, durante el año 2018, del Año Europeo del Patrimonio Cultural se va crear un catálogo en línea destinado a dar a conocer, a través de las colecciones que conservan las instituciones museísticas, las interacciones e influencias mutuas entre España y el continente europeo y el papel de nuestro país como encrucijada de culturas y vía de introducción de otras influencias procedentes del exterior de Europa.

➤ **SECOND CANVAS, proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea (H2020, proyecto ID //86609 scMODULES)**

Es una plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos adicionales. En 2018 se realizó la toma de imágenes y se generaron los contenidos. [La app, a la que se accedía desde nuestra página web, estuvo disponible desde finales del mes de noviembre hasta el mes de septiembre de este año.](#)

➤ **Google Art Camera**

Nuevo proyecto de Google Arts & Culture. Se ha realizado la toma de treinta nueve imágenes con la nueva cámara de Google de ultra-resolución y se han generado los contenidos de las obras que, en breve, estarán visible en la página de Google Cultural Institute.

➤ **Google Arts & Culture [Google Art Project]**

Desde 2012 una selección de ciento nueve obras de los fondos del Museo y Biblioteca se incluyen en esta plataforma. [Los contenidos, solo en inglés, están siendo revisados y traducidos al castellano.](#)

➤ **Guías multimedia GVAM**

Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. El porcentaje de los visitantes del Museo, entrada general ~~-no incluidos grupos, colegios, visitas organizadas y entrada reducida-~~, que solicitaron la Guía para acompañar la visita durante este año es del 1.9 %.

Está prevista la mejora este servicio para diciembre-enero de 2020 con el fin de tener una guía multimedia renovada y adaptada a nuevas tecnologías.

➤ **App y web ARCHES:** Gracias al proyecto ARCHES se ha creado una aplicación de rutas y un juego digital. Todo ello accesible para personas con discapacidad. Ambas estarán próximamente disponibles para su descarga en Google play y App store. Tanto la aplicación como el juego tienen seis versiones diferentes, una por cada museo del proyecto.

➤

## **ALIANZAS**

Como en todos los ámbitos de actuación de la Fundación, se busca potenciar las alianzas estratégicas para alcanzar metas que de otro modo serían inasumibles. La principal alianza es con [el Ministerio de Cultura y Deporte](#) que nos aporta una subvención nominativa para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes. Colaboramos también en el Laboratorio Permanente de Público o el programa *Museos+ Sociales*. Tenemos un Convenio para el desarrollo del itinerario cultural alternativo en Madrid del grupo *"5 Museos, otro Madrid"*, integrado por el Museo Sorolla, Cerralbo, del Romanticismo, Nacional de Artes Decorativas y Lázaro Galdiano. También destaca el apoyo de la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización del sistema de climatización; con el INAEM para la organización de conciertos; y con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de nuestra colección.

Hay que mencionar la colaboración con otras Administraciones Públicas, con el [Instituto Nacional de Administraciones Públicas](#), el [Ayuntamiento](#) en temas de educación y el [Gobierno de Navarra](#) para la convocatoria del Premio a la edición José Lázaro Galdiano.

En esta misma línea, se han firmado acuerdos con diversas [Universidades](#) españolas para la realización de prácticas y actividades formativas, así como con [CEPAS](#), [IEM](#), [CEIP](#), etc. Y con Universidades de otros países, como la de Glasgow para un proyecto de investigación.

Se desarrollarán acuerdos con [plataformas](#) como Booking y Tripadvisor o la asociación española de hostelería. Con Exterior Plus para intercambiar servicios de comunicación, al igual que con Descubrir el Arte o la FNAC.

En [comunicación](#) con la Fnac para difundir información, al igual que con [Sotheby's preferred](#).

Con Analecta, More Hispano, Orbis Medievalis y Millenium para acuerdos de edición y estudio de la [Biblioteca](#).

Se está preparando el convenio con el Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH) para coeditar *Dibujos de Alenza*, que ya patrocinó la publicación del Itinerario *Marcos en la Colección Lázaro* (2019).

La Editorial Rialp editará tres cuentos rusos publicados en *La España Moderna* y la Fundación colabora en la edición.

En cuanto a [actividades](#), se han celebrado acuerdos con PhotoEspaña y ARCOmadrid. En conciertos con la Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE) para los ciclos de seis conciertos de música clásica y los dos de flamenco, así como con la Comunidad de Madrid para el concierto incluido en su ciclo Suma Flamenca y Bienvenidos a Palacio.

En [formación](#), se ha colaborado con EL MURO para la realización de talleres de "Actúa empresa" aplicando técnicas teatrales al mundo de la empresa.

Con [Know Square](#). Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa, que en 2019 ha tenido lugar el 24 de abril en la sede del Museo.

Con el [Hotel Barceló](#) seguimos con las dos acciones: la realización 1 vez al mes de la experiencia visita guiada al Museo+cena inspirada en las de José Lázaro; venta de entradas al Museo desde el hotel y diseño de unas tarjetas-llave con imágenes de la colección para las habitaciones premium.

Con Kosmos Tennis, empresa subsidiaria de Kosmos Holding, que organizan eventos de tenis mundial, se llegó a un acuerdo para que, durante la Copa Davis, que tuvo lugar en Madrid del 18 al 24 de noviembre, se ofreciera un 2x1 en la entrada al Museo a las personas que hubieran adquirido un pase para algún partido.

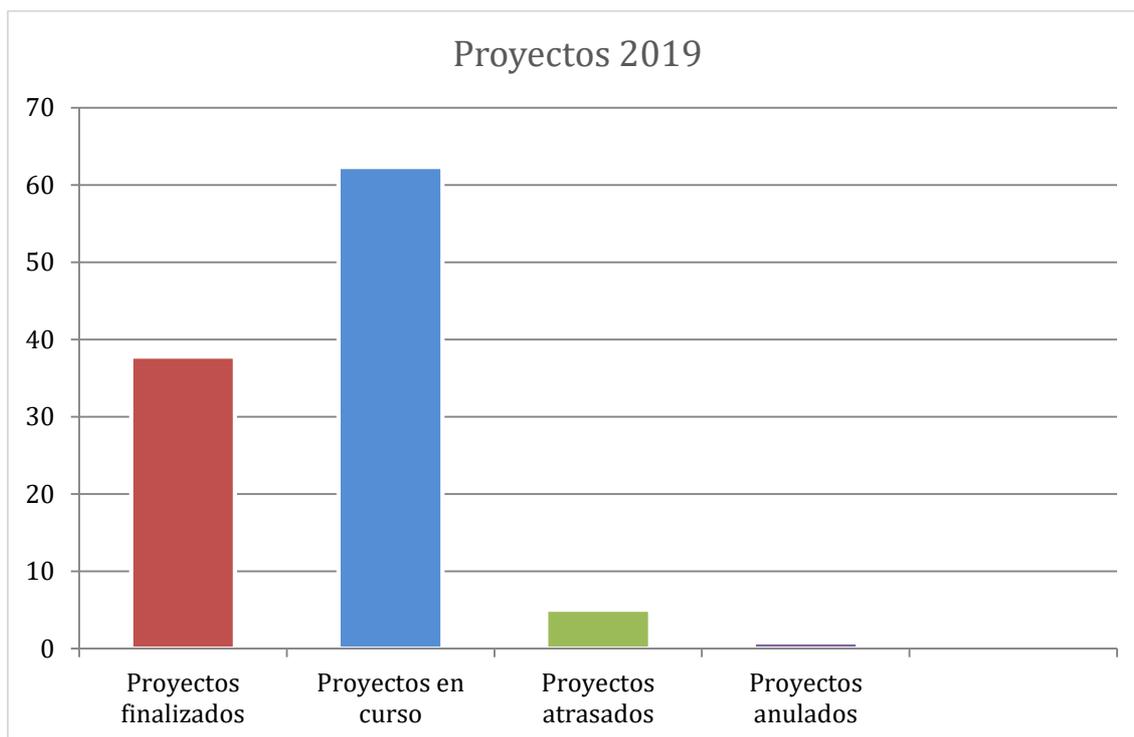
Con Fundación ONCE se han iniciado contactos para realizar alguna actividad conjunta para el año 2020 y el objetivo es firmar un acuerdo de colaboración en los próximos meses.

Con el Instituto de Empresa (a través de la agencia The Influensir) se llegó a un acuerdo para que toda la comunidad IE que presente su acreditación, disfrute de una entrada reducida al Museo de 4€. Además, esta oferta e información sobre nuestro Museo la han publicitado a través de una app y de un libreto físico diseñado ad hoc para el IE.

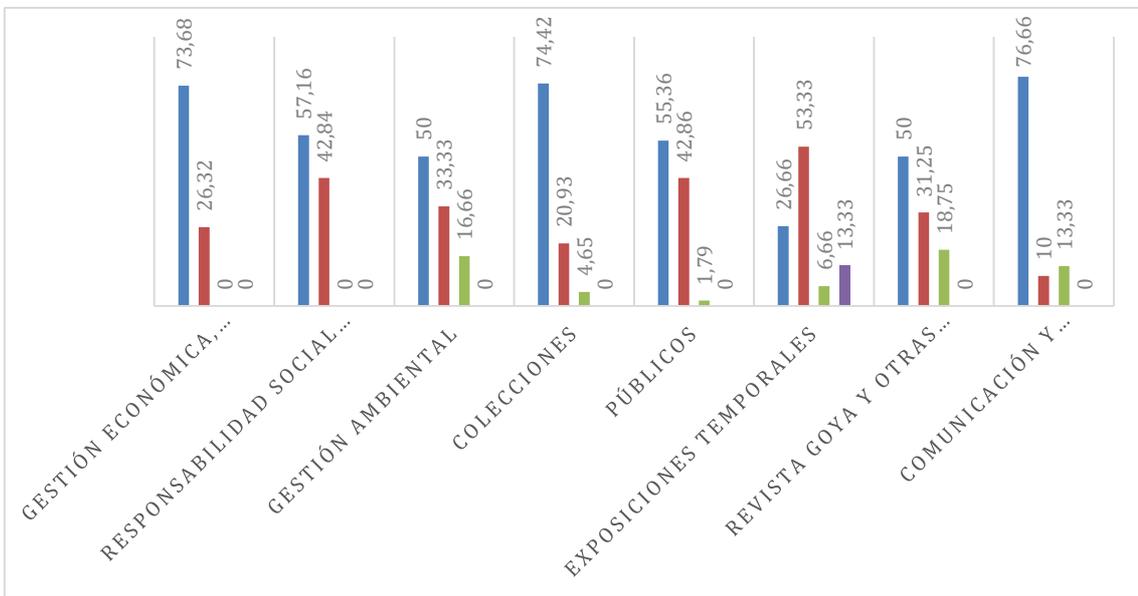
### PROYECTOS 2019: Grado de cumplimiento a 30 de noviembre

Total de proyectos: 239

- . Finalizados: 76 (37,80%)
- . En curso: 149 (62,34%)
- . Atrasados: 12 (5,02%)
- . Anulados: 2 (0,84%)

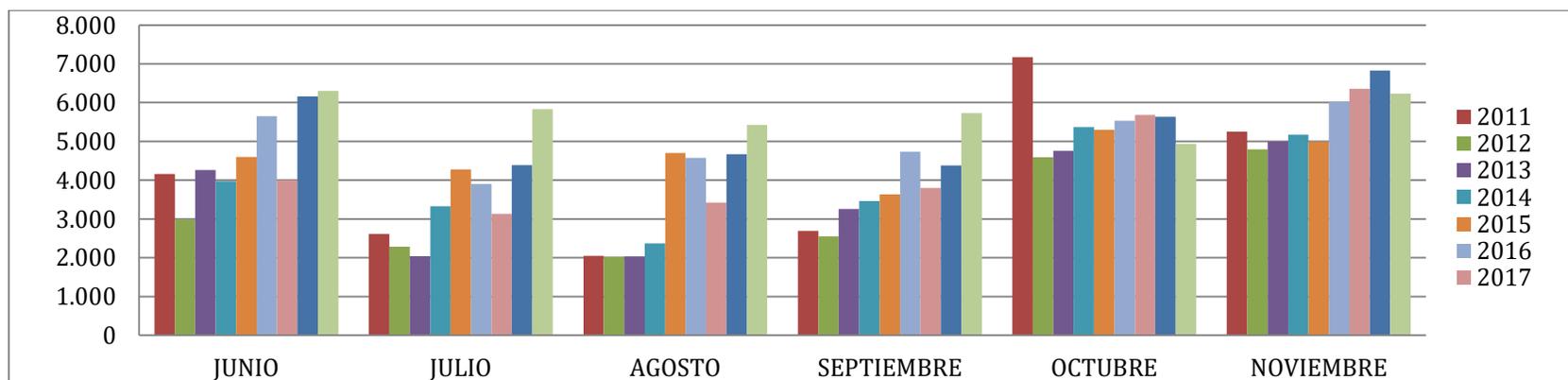


Situación de los proyectos por líneas de acción



## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE 2010 HASTA 30 DE NOVIEMBRE DE 2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN % 2019/2018
ENERO	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	4.887	4.898	10.788	4.969	-53,94%
FEBRERO	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	6.641	6.296	11.343	6.169	-45,61%
MARZO	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	6.944	5.812	6.456	6.721	4,10%
ABRIL	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	6.607	4.945	7.085	5.887	-16,91%
MAYO	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	5.724	6.251	6.437	6.305	-2,05%
JUNIO	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	6.160	5.832	-5,32%
JULIO	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	4.384	5.424	23,72%
AGOSTO	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	4.669	5.725	22,62%
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	4.382	4.934	12,60%
OCTUBRE	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	5.636	6.232	10,57%
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	6.830	5.837	-14,54%
NOVIEMBRE	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874	4.185	4.755	7.986	4.647		
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>42.008</b>	<b>57.523</b>	<b>48.449</b>	<b>47.855</b>	<b>50.228</b>	<b>57.295</b>	<b>65.959</b>	<b>62.581</b>	<b>78.817</b>	<b>64.035</b>	



## VISITANTES Y USUARIOS

	ACTIVIDADES EXTERNAS	VISITANTES MUSEO	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	ACTIVIDADES EXTERNAS	ACTIVIDADES FUNDACIÓN	VISITANTES MUSEO	TOTAL / 2018	TOTAL / 2019	VARIACIÓN %
	2017	2017	2018	2018	2018	2019	2019	2019			2019/2018
ENERO	660	4.898	250	666	10.788	112	712	4.969	11.704	5.793	- 51%
FEBRERO	145	6.296	889	588	11.343	599	584	6.169	12.820	7.352	- 43%
MARZO	1234	5.812	414	792	6.441	962	463	6.721	7.647	8.146	7%
ABRIL	445	4.945	1194	588	7.085	1.400	718	5.887	8.867	8.005	- 10%
MAYO	2375	6.251	4192	477	6.437	1.067	808	6.305	11.106	8.180	-26%
JUNIO	4822	4.004	4087	540	6.160	2.250	1.189	5.832	10.787	9.271	- 14,05%
JULIO	2008	3.130	1190	510	4.384	2.420	300	5.424	6.084	8.144	34,22%
AGOSTO	29	3.423	140	0	4.669	0	0	5.725	4.809	5.725	-19,04%
SEPTIEMBRE	1868	3.799	1470	780	4.382	1.500	190	4.934	6.632	6.624	- 0,88%
OCTUBRE	1323	5.682	1394	1056	5.636	2.335	1.036	6.232	8.086	9.603	18,76%
NOVIEMBRE	1268	6.355	495	1064	6.795	1.421	809	5.837	8.354	8.067	3,43%
	<b>16177</b>	<b>54.595</b>	<b>15715</b>	<b>7061</b>	<b>74.120</b>						
<b>TOTAL VISITANTES Y USUARIOS</b>		<b>76.859</b>			<b>96.896</b>	<b>14.066</b>	<b>6.809</b>	<b>64.035</b>	<b>96.896</b>	<b>84.810</b>	<b>- 12,47%</b>

